【プロダクトマーケティング】新製品発表会や展示会・コンテンツ会社とのコラボ企画などマーケティング戦略全般を担当

ASUS（エイスース）は台湾本社老舗PCメーカー／シェア世界トップクラス

Job Information

Hiring Company
Asus Japan Ltd.

Job ID
1558307

Industry
Hardware

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description
Sobu Line Local (Mitaka-Ichikawa-Chiba), Ichigaya Station

Salary
5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours
9時30分 ~ 18時30分（休憩時間60分）

Holidays
完全週休2日制（土・日）及び祝日／年末年始休暇／夏季休暇／特別有給休暇（慶弔、誕生日特休、女性生理特休など）

Refreshed
November 24th, 2026 04:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】
ASUS製品のマーケティング活動をご担当いただきます。
マーケティングの視点から、経営層や社内各部署を巻き込みながら、「ASUS」ブランド価値の最大化を図り、自社製品の拡販に貢献できる製品宣伝戦略を企画及び実行します。
競合製品及び市場分析に基づく、STP策定から、製品コンセプト戦略の設計、予算管理、パートナー企業や各種コンテンツ会社とのコラボ企画、新製品発表会、店舗のローンチイベントなどまで一気通貫で幅広く実施し、自社製品の宣伝活動の牽引をお任せします。
また、海外本社との折衝でASUS製品の日本ローカライズ化の業務が多くあり、英語の語学力を活かせたい方にとってやりがいのある仕事です。

【具体的な業務内容】
●常に最新の市場トレンドと競合情報を分析し、市場を細分化し、顧客ターゲットを定め、競合との差別化を図るSTP戦略の策定と実行
●自社内のプロダクトマネージャーと営業部と連携しながら、GTM（Go to Market）のマーケティング戦略の立案と実行（例：製品カタログや販促POPのプロデュース、オンライン＆オフラインの広告展開、SNSキャンペーン企画、量販店内のASUSコーナー設計と展開（shop-in-shop）など）
●コンシューマー向けの大型新製品発表会、大型展示会、ASUSファンとの交流イベント会、企業向けの内覧会、製品勉強会などの策定と実行と予算管理
●パートナー企業（Microsoft、Google、AMD、Intel、NVIDIAなど）と定期会議の実施：年間や四半期の中長期のマーケティング戦略の展開、ファンド獲得、コラボレーション提案
●ゲーム会社やコンテンツ会社やアプリケーション会社とのコラボレーション企画と実施

【担当製品】
候補者様の適性に応じ、下記の二つの製品カテゴリーの選考を並行もしくは単独で進行することがあります。なお、候補者様が特定な製品のご指定も可能です。ご応募の際、ご教示ください。

●製品カテゴリー（A）　完成製品
ノートパソコン、スマートフォン、デスクトップパソコン、ポータブルゲーム機

●製品カテゴリー（B）　パーツ製品
モニター、マザーボード、ビデオカード、パソコンケース、クーラー、電源
ワークステーション、Wi-Fiルーター、光学ドライブ
パソコン周辺機器、ゲーミングデバイス（マウス、ヘットセット、オーディオ）

【勤務地】
東京都千代田区
市ヶ谷駅より徒歩 2 ~ 5 分、 4 線路利用可能（JR総武線、メトロ有楽町線、メトロ南北線、都営新宿線）

【雇用形態】
正社員
試用期間：有 3 か月（最長 6 か月）

【給与】
想定年収：500万円 ~ 800万円
※経験やスキルにより決定
※月45時間分の見なし時間外手当含む

【勤務時間】
9:30 ~ 18:30（休憩時間60分）

【制度】
・完全週休 2 日制（土・日）及び祝日休み
・年末年始休暇（毎年 12/28 ~ 翌年 1/4 計 8 日間）
・夏季休暇（7 月から 9 月までの間 3 日間）
・特別有給休暇（慶弔、誕生日特休、女性生理特休など）
・在宅勤務制度（毎月最大 4 日、かつ毎週最大 2 日まで在宅勤務可能）
・出社時、時差出勤制度利用可（7~10 時出社・16~19 時退社可能。1 日 8 時間勤務 + 1 時間休憩時間）
・産休・育児休暇制度
※試用期間中は一部の制度をご利用いただけない場合があります。

【福利厚生関連】
・通勤交通費支給（定期代の実費精算、但し毎月 3 万円上限あり。）
・社会保険完備（健康保険・厚生年金・労災保険・雇用保険）
・定期健診およびストレスチェック実施
・食事半額補助制度（チケットレストラン）
・100 円オフィスお惣菜
・出張手当
・自社製品社員割引
・オフィス内フリードリンク、フリーウォーターサーバー
・オフィス内割安自販機
・オフィスグリコ（お菓子、アイス、お飲み物）
・業務用 PC およびガジェット貸与（必要に応じて携帯電話等の貸与あり）
・就労ビザ取得サポート（外国籍社員向け)

Required Skills

【応募に必要な経験・スキル】

- 日本でのマーケティング経験2年以上、社会人経験3年以上
- マーケティング宣伝企画の立案と実行経験2年以上
- 日本語ネイティブレベル
- 英語ビジネスレベル以上 (目安：TOEIC 700点以上)

【歓迎する経験・スキル】

- 法人向けのIT関連商材のマーケティング企画の実務経験がある方
- パソコン業界もしくはIT業界での勤務経験がある方
- パソコン及びパソコンパーツ製品の知識、もしくはパソコンゲームやパソコンガジェットへの高い興味や関心がある方
- 外資系企業での勤務経験者

【求められる能力・人物像】

- クリエイティブな発想力を持つ方
- 物事の本質、課題を分析・理解し、具体的なアクションプランを策定及び実行する力
- 高いコミュニケーション能力で、メディアパートナーとの長期的関係のもと、信頼を獲得でき、良好な関係を継続できる力
- ヒト・モノ・カネの流れ全体を理解し、可視化できる方
- ロジカルかつ柔軟な思考・態度で企画及び実行ができる方
- オープンマインドで挑戦することが好きな方
- 前向きで、アクティブ、行動力高い方
- 目標達成に向かってPDCAを回せる方

【選考プロセス】
書類選考 → 一次面接 → WEB適性検査 → 二次面接 → 人事面接 → 内定
※課題選考を追加する場合があります。
※二次面接の際、英語でプレゼン発表を実施することがあります。
※二次面接と人事面談がまとめて実施する場合があります。

【提出書類】

- 日本語の履歴書 (写真貼付)
- 日本語の職務履歴書
- 英語もしくは中国語の履歴書及び職務履歴書

【募集人数】

合計5名

- 製品カテゴリー (A)　完成製品：　3名
- 製品カテゴリー (B)　パーツ製品：2名

Company Description