



【プロダクトマーケティング】新製品発表会や展示会・コンテンツ会社とのコラボ企画などマーケティング戦略全般を担当

ASUS（エイスース）は台湾本社老舗PCメーカー／シェア世界トップクラス

#### Job Information

**Hiring Company**

Asus Japan Ltd.

**Job ID**

1558307

**Industry**

Hardware

**Company Type**

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

**Non-Japanese Ratio**

Majority Japanese

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

**Train Description**

Sobu Line Local (Mitaka-Ichikawa-Chiba), Ichigaya Station

**Salary**

5 million yen ~ 8 million yen

**Work Hours**

9時30分～18時30分（休憩時間60分）

**Holidays**

完全週休2日制（土・日）及び祝日／年末年始休暇／夏季休暇／特別有給休暇（慶弔、誕生日特休、女性生理特休など）

**Refreshed**

February 3rd, 2026 02:00

#### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 1 year

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

#### Job Description

**【業務概要】**

ASUS製品のマーケティング活動をご担当いただきます。

マーケティングの視点から、経営層や社内各部署を巻き込みながら、「ASUS」ブランド価値の最大化を図り、自社製品の拡販に貢献できる製品宣伝戦略を企画及び実行します。

競合製品及び市場分析に基づく、STP策定から、製品コンセプト戦略の設計、予算管理、パートナー企業や各種コンテンツ会社とのコラボ企画、新製品発表会、店舗のローンチイベントなどまで一気通貫で幅広く実施し、自社製品の宣伝活動の牽引をお任せします。

また、海外本社との折衝でASUS製品の日本ローカライズ化の業務が多くあり、英語の語学力を活かせたい方にとってやりがいのある仕事です。

**【具体的な業務内容】**

●常に最新の市場トレンドと競合情報を分析し、市場を細分化し、顧客ターゲットを定め、競合との差別化を図るSTP戦略の策定と実行

●自社内のプロダクトマネージャーと営業部と連携しながら、GTM（Go to Market）のマーケティング戦略の立案と実行  
(例：製品カタログや販促POPのプロデュース、オンライン＆オフラインの広告展開、SNSキャンペーン企画、量販店内のASUSコーナー設計と展開（shop-in-shop）など)

●コンシューマー向けの大型新製品発表会、大型展示会、ASUSファンとの交流イベント会、企業向けの内覧会、製品勉強会などの策定と実行と予算管理

●パートナー企業（Microsoft、Google、AMD、Intel、NVIDIAなど）と定期会議の実施：年間や四半期の中長期のマーケティング戦略の展開、ファン獲得、コラボレーション提案

●ゲーム会社やコンテンツ会社やアプリケーション会社とのコラボレーション企画と実施

**【担当製品】**

候補者様の適性に応じ、下記の二つの製品カテゴリーの選考を並行もしくは単独で進行することがあります。なお、候補者様が特定な製品のご指定も可能です。ご応募の際、ご教示ください。

**●製品カテゴリー（A） 完成製品**

ノートパソコン、スマートフォン、デスクトップパソコン、ポータブルゲーム機

**●製品カテゴリー（B） パーツ製品**

モニター、マザーボード、ビデオカード、パソコンケース、クーラー、電源

ワークステーション、Wi-Fiルーター、光学ドライブ

パソコン周辺機器、ゲーミングデバイス（マウス、ヘッドセット、オーディオ）

**【勤務地】**

東京都千代田区

市ヶ谷駅より徒歩2～5分、4線路利用可能（JR総武線、メトロ有楽町線、メトロ南北線、都営新宿線）

**【雇用形態】**

正社員

試用期間：有 3ヶ月（最長6ヶ月）

**【給与】**

想定年収：500万円～800万円

※経験やスキルにより決定

※月45時間分の見なし時間外手当含む

**【勤務時間】**

9:30～18:30（休憩時間60分）

**【制度】**

・完全週休2日制（土・日）及び祝日休み

・年末年始休暇（毎年12/28～翌年1/4計8日間）

・夏季休暇（7月から9月までの間3日間）

・特別有給休暇（慶弔、誕生日特休、女性生理特休など）

・在宅勤務制度（毎月最大4日、かつ毎週最大2日まで在宅勤務可能）

・出社時・時差出勤制度利用可（7～10時出社・16～19時退社可能。1日8時間勤務+1時間休憩時間）

・産休・育児休暇制度

※試用期間中は一部の制度をご利用いただけない場合があります。

**【福利厚生関連】**

・通勤交通費支給（定期代の実費精算、但し毎月3万円上限あり。）

・社会保険完備（健康保険・厚生年金・労災保険・雇用保険）

・定期健診およびストレスチェック実施

・食事半額補助制度（チケットレストラン）

・100円オフィスお惣菜

・出張手当

・自社製品社員割引

・オフィス内フリードリンク、フリーウォーターサーバー

・オフィス内割安自販機

・オフィスグリコ（お菓子、アイス、お飲み物）

・業務用PCおよびガジェット貸与（必要に応じて携帯電話等の貸与あり）

・就労ビザ取得サポート（外国籍社員向け）

**Required Skills****【応募に必要な経験・スキル】**

- ・日本でのマーケティング経験2年以上、社会人経験3年以上
- ・マーケティング宣伝企画の立案と実行経験2年以上
- ・日本語ネイティブレベル
- ・英語ビジネスレベル以上（目安：TOEIC 700点以上）

**【歓迎する経験・スキル】**

- ・法人向けのIT関連商材のマーケティング企画の実務経験がある方
- ・パソコン業界もしくはIT業界での勤務経験がある方
- ・パソコン及びパソコンパーツ製品の知識、もしくはパソコンゲームやパソコンガジェットへの高い興味や関心がある方
- ・外資系企業での勤務経験者

**【求められる能力・人物像】**

- ・クリエイティブな発想力を持つ方
- ・物事の本質、課題を分析・理解し、具体的なアクションプランを策定及び実行する力
- ・高いコミュニケーション能力で、メディアパートナーとの長期的関係のもと、信頼を獲得でき、良好な関係を継続できる力
- ・ヒト・モノ・カネの流れ全体を理解し、可視化できる方
- ・ロジカルかつ柔軟な思考・態度で企画及び実行ができる方
- ・オープンマインドで挑戦することが好きな方
- ・前向きで、アクティブ、行動力高い方
- ・目標達成に向かってPDCAを回せる方

**【選考プロセス】**

書類選考 → 一次面接 → WEB適性検査 → 二次面接 → 人事面接 → 内定

※課題選考を追加する場合があります。

※二次面接の際、英語でプレゼン発表を実施することがあります。

※二次面接と人事面談がまとめて実施する場合があります。

**【提出書類】**

- ・日本語の履歴書（写真貼付）
- ・日本語の職務履歴書
- ・英語もしくは中国語の履歴書及び職務履歴書

**【募集人数】**

合計5名

- ・製品カテゴリー（A） 完成製品： 3名
- ・製品カテゴリー（B） パーツ製品：2名

**Company Description**