



【サイト管理スペシャリスト】 国内初！AI×ロボティクスでの物流センターを持つオンラインマーケット

AI×ロボティクス技術を活用した次世代型オンラインマーケット事業

Job Information

Hiring Company

AEON Next Co., Ltd.

Job ID

1558266

Industry

Distribution

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Chiba Prefecture, Chiba-shi Mihama-ku

Train Description

Keiyo Line, Kaihin Makuhari Station

Salary

4 million yen ~ 6.5 million yen

Refreshed

February 3rd, 2026 11:01

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

ECサイトを中心にSNS・メールマガ・販促物などを活用した、販売促進戦略の企画・制作・運用全体を担い、購入単価・購入頻度及び売上向上を行うとともに、顧客ロイヤルティを向上させることがミッションです。
事業立ち上げから3年目であり、ここから大きくドライブさせていくフェーズのため、これまでにないプロモーションを生み出すアイデア・企画にも期待しています。

【職務内容】

グループのデジタル化戦略に基づく、ネット専用スーパーを開発する当社で、マーケティング部門のECサイトプロモーションチームの運営スペシャリストを募集します。

ECサイトにおける売上やロイヤリティの向上を目指すプロモーション/販促戦略の策定、企画、製作、運用管理をお任せいたします。

事業立ち上げから3年目であり、ここから大きくドライブさせていくフェーズのため、これまでにないプロモーションを生み出すアイデア・企画にも期待しています。

【具体的な業務内容】

- ・販促コンテンツ制作に関連するとりまとめ業務
- ・サイト内プロモーションの社内関連部署及びシステム連携等のアレンジとサポート
- ・実施したプロモーションの効果検証業務（Google Analytics等を使った分析）
- ・実施した販促企画の効果検証（PV・CTR・CVR）

【現場の声】

Q1：部署の人数は何名でしょうか？また年齢層はどのようになっていますか？

マーケティング部は26名。EC運営チームは15名。年齢は30-40代中心です。

Q2：部署はどのような雰囲気ですか？

外部からの転職した方が多く、それぞれの専門スキルを持ちながらチームワークを重視して業務に取り組んでいます。

Q3：英語が使えなくても業務に問題はないですか？

英語力は必須ではありません。業務上問題はないです。

Q4：イオンネクストのセールスプロモーションの楽しさや、やりがいを教えてください。

自身が企画したセールスプロモーションがECサイトで展開され、会社の売上に大きく貢献することができます。当社のECにおけるセールスプロモーションにはまだ正解はなく、新しいチャレンジをどんどんできる環境を楽しむことができます。

Q5：セールスプロモーションスペシャリストについてのPRはありますか。

これからもっと大きく伸長していくネットスーパー事業と一緒に作り上げていくことができるやりがいのあるポジションだと思います。

雇用形態

正社員

期間の定めなし

試用期間

あり（3か月）

※試用期間中の勤務条件：変更なし

給与

年収 400万円 ～ 650万円

【給与】日給月給制

その他 交通費 等

※スキルや経験などを考慮し決定いたします。

【昇給・賞与】賞与年1～2回（等級により異なる）

【諸手当】通勤交通費・時間外手当

【退職金】確定拠出年金

勤務時間

【勤務時間】

1ヶ月単位の変形労働時間制

＜勤務例＞ 9:00～18:00 ※あくまで一例です。

勤務地

千葉県千葉市美浜区中瀬1-6 エム・ベイポイント幕張7階

※菅田CFC/千葉県千葉市緑区菅田

↳職種・業務の必要に応じて菅田CFCご出社いただくこともございます。

休日

【休日・休暇】

＜年間休日125日＞

月間休日数8～10日（年間100～105日）＋長期休日（年間20日）

＜特別休暇＞

慶弔休暇、看護休暇、通院休暇、無給休暇 等

＜年次有給休暇＞

※勤務6ヶ月以上

※年間の有給取得は最低法定の5日+2日の7日間の取得を基本としています！

福利厚生

【福利厚生】

社会保険完備

グループ会社共通共済

↳共済給付（結婚祝い金や災害見舞金 等）

↳テーマパーク等の優待サービス

↳貯蓄、保険の優待サービス

↳医療等の相談窓口

↳育児費用の補助

↳介護休業援助金の給付

従業員買い物割引制度あり

選考プロセス

書類選考 → 1次選考面接 → 最終選考面接＋適性検査 → 内定・入社

※適性検査をご受検いただくタイミングは前後する可能性があります。

Required Skills

【必須（MUST）】

- ・小売業、食品/消費財メーカー、広告代理店、販促会社などにおいて、ECサイトを利用したプロモーション/販促の企画・運用管理に関連する5年以上の経験
- ・チームメンバーや他部署との協業経験
- ・Google Analyticsを使った分析業務経験

【歓迎（WANT）】

- ・ネットスーパー事業に関連する業務経験

【求める人物像】

- ・顧客中心の考え方
- ・チームプレーヤー
- ・自分の仕事に情熱を持って取り組める方
- ・優れた対人関係能力とコミュニケーション能力
- ・優れた企画力と組織力
- ・クリティカルシンキング能力と問題解決能力
- ・優れた分析能力

Company Description