

MichaelPage

www.michaelpage.co.jp

デジタル広告マネージャー 最大1200万円

デジタル広告マネージャー 最大1200万円

Job Information

Recruiter

[Michael Page](#)

Hiring Company

非公開

Job ID

1558053

Industry

Advertising, PR

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

9 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

詳しくはお問い合わせください

Holidays

土日祝 完全週休2日制

Refreshed

September 12th, 2025 16:34

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

- デジタル広告マネージャーとして、展示会の来場者数最大化に向けた広告戦略をリードします。
- 複数のチャネルと代理店を活用し、効果的でデータドリブンなプロモーションを実行します。

企業情報

国内外で幅広い業界のB2B展示会を企画・運営するリーディングカンパニーです。
大規模イベントを通じて、業界関係者の交流やビジネス成長を促進し、デジタルマーケティングやデータ分析を活用した先進的な取り組みで市場をリードしています。

職務内容

- 展示会ごとに最適化した広告戦略の立案・実行
- Google広告、SNS、ディスプレイネットワークなど複数チャネルでの広告運用
- LP、バナー、クリエイティブの制作・A/Bテスト管理
- 広告代理店や外部パートナーの管理・評価
- Google AnalyticsやLooker Studioを用いた広告効果分析と改善施策の実行
- 営業、Web、PRなど社内チームとの連携によるプロモーション戦略の調整
- ジュニアメンバーやアシスタントの指導・育成（タスク管理、1on1、研修計画作成、スキル評価）

条件・待遇

- 国内トップクラスのB2B展示会運営に関わる戦略的役割
- 大規模キャンペーンの企画・運用を通じたキャリア成長機会
- 東京での柔軟な働き方とサポート体制
- 競争力のある給与・福利厚生パッケージ

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Airi Sato +81 3 5733 7166.

Required Skills

- デジタル広告運用経験3年以上推奨（Google広告、SNSなど複数チャネルでの運用）
- データ分析に基づくパフォーマンス改善の実績
- 広告代理店や外部パートナーとの協働経験
- 小規模チームやジュニアスタッフのマネジメント経験

Company Description

国内外で幅広い業界のB2B展示会を企画・運営するリーディングカンパニーです。
大規模イベントを通じて、業界関係者の交流やビジネス成長を促進し、デジタルマーケティングやデータ分析を活用した先進的な取り組みで市場をリードしています。