

**【福岡】 Product Manager（事業開発／プロダクト外販推進）**

業界注目！グロース上場「トライアル」グループの小売×DX推進企業

Job Information**Hiring Company**

Retail AI, Inc.

Job ID

1557911

Industry

Software

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Fukuoka Prefecture, Fukuoka-shi Higashi-ku

Salary

8 million yen ~ 11 million yen

Work Hours

8:30~17:30（実働8時間）

Refreshed

October 1st, 2025 00:00

General Requirements**Minimum Experience Level**

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description**会社概要**

株式会社Retail AIは、全国585店舗・売上高1.2兆円規模のトライアルグループ発のリテールDXテクノロジーカンパニーです。私たちは、膨大な流通・小売の現場データを基盤に、業務効率化やサプライチェーン改革、売場づくりの最適化など、「現場起点」で社会全体の生産性を引き上げることを目指しています。

ID-POSデータをはじめとする統合データ基盤（MD-Link®/e³-SMART）や、店舗運営支援プロダクト群など、流通業界で多数の実績を有し、現在270社以上の企業様にサービスを提供、外販型プロダクトとしての事業展開を強化中です。

◇部署概要

小売・流通現場に眠るデータを活用し、業務プロセス改革や新たな価値創出に挑戦しています。

売上（ID-POS）・在庫・ロス・入出荷等の多様な情報を可視化・分析し、メーカー・卸・小売間の壁を超えた「業界横断データプラットフォーム」を推進。
自社開発プロダクト「MD-Link®」を軸に、データドリブンなカテゴリ経営や棚割自動化、売場状況の可視化など、先進的な取り組みを展開しています。

さらに、e³-SMARTなど高速・低コストなデータ処理基盤を活用し、PoCによる仮説検証からSaaS外販・大規模導入まで一気通貫で推進できる体制を整えています。

◇本部署の特徴

- ・現場発の「本質的な業務改革」
- ・日本最大級の流通データ基盤（258億件のID-POS、月間3.4万回以上アクセス）
- ・社会インパクト志向（流通業界全体の最適化＝約46兆円規模に挑戦）
- ・外販/新規事業フェーズに踏み出しており、社会実装のダイナミズムを体感可能

◇仕事の魅力

1. 新規事業／外販型プロダクトの立ち上げに関われる
2. 仮説検証（PoC）をスピードと精度の両面で推進し、事業化につなげられる
3. プロダクトの実装・改善フェーズをリードし、機能追加や最適化を通じてユーザー価値を高められる
4. 圧倒的なデータ資産と現場力を活かせる
5. 経営層・現場責任者と近い距離で裁量を持てる
6. 多様なキャリアステップ（PdM→事業開発→責任者など）

【業務内容】

◆（雇い入れ直後）

■プロダクト戦略・企画・設計

- ・TRIALで生まれた現場発のソリューションを業界標準へ昇華するためのプロダクト企画・グロース戦略立案
- ・顧客（小売・サプライヤー・卸等）への価値検証～新たな事業モデル・収益モデルの設計
- ・社内外の多様なステークホルダーと連携したプロダクトロードマップ策定・進捗管理
- ・新規事業／外販プロジェクトの立ち上げ推進

■プロダクトマネジメント・開発ディレクション

- ・ユーザーリサーチ・プロダクトディスカバリーの推進
- ・現場ユーザー／バイヤー／サプライヤー等とのヒアリングや現場観察を通じた、業務課題の構造化・課題定義
- ・仮説検証サイクルやPoC（実証実験）の設計・実行

■機能実装・改善（本ポジションで特にお任せしたい領域）

- ・開発チーム（エンジニア／デザイナー／データサイエンティスト）と協働し、機能要件・仕様策定からスプリント管理・リリースまで主体的にリード
- ・既存機能の改善や追加機能の統合を通じ、プロダクトの完成度と利用拡大を加速
- ・技術的な選定、プロトタイピング、仕様検討を推進し、事業戦略と一貫した形で実装へつなげる

■KPI設計とグロースハック

- ・サービス利用データや業務プロセスデータをもとにしたKPI設計・モニタリング・改善サイクルの運用

■社内外ステークホルダーとの連携

- ・大手流通／小売／メーカー／Sier等パートナーと協働したアライアンス／共創モデルの企画・推進

■TRIAL/西友との現場連携やDXプロジェクト推進

- ・大規模チェーン現場でのシステム刷新や業務プロセス統合に向けた業務設計・要件調整・データ移行管理

■プロダクトの価値最大化／事業推進

- ・外販に向けたプロダクトパッケージ化・市場展開
- ・市場調査／競合分析／商談資料作成／提案活動リード

■その他

- ・社内PdM/PM組織や開発プロセスのナレッジ共有・標準化、メンバー育成
- ・現場／経営層向けのレポート、ナレッジ発信

※必要に応じて出張あり

◆（変更の範囲）

- ・会社内の全ての業務のうち、会社が指示する一切の業務

雇用形態

正社員

給与

想定年収：800万円～1100万円

※上記には固定残業代（15～45時間分／68,663円～234,900円）を含む
 超過した時間外労働の残業手当は追加支給
 賞金改定：年2回（2月, 8月）
 賞与：個人業績賞与（等級に応じて支給要件あり）

勤務時間

8:30～17:30（実働8時間）
 ※休憩：60分（11:45～12:45）
 ※コアタイム10:00～15:00のフレックスタイム制（職種・レベルによる）

勤務地

105-0013 東京都港区浜松町1-30-5 浜松町スクエア9階
 813-0034 福岡県福岡市東区多の津1丁目12-2
 823-0013 福岡県宮若市芹田9

◆（雇入れ直後）「本社又は会社が指定若しくは許可した場所」
 ◆（変更の範囲）「会社の定める全ての営業所」
 ※週数回の出社とテレワークのハイブリッドで勤務しています。
 ※日本国内での勤務/オフィス出社が可能な方に限ります。

休日

■年間休日数：120日（会社カレンダー）
 ■慶弔休暇
 ■産前産後休暇（取得実績あり）
 ■育児休業（取得実績あり）
 ■生理休暇
 ■転勤休暇
 ■年次有給休暇 ※入社半年後付与（最大10日）
 ■入社時病気休暇※入社半年以内

福利厚生

■健康診断
 ■確定拠出年金制度（DC）
 ■私服勤務（服装自由）
 ■在宅勤務制度あり（一部の部署除く）
 ■転居にともなう費用負担制度あり（要件あり）
 ■リゾート施設社員割引あり
 ■フレックスタイム制度（要件あり、一部の部署除く）
 ■サークル活動
 ■単身赴任手当（月額35,000円、支給要件あり）
 ■通勤手当（月額3万円まで/実費支給/有料道路は対象外）
 ■役職手当（支給要件あり）

加入保険

■社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）
 ■全国健康保険協会加入

受動喫煙対策

敷地内禁煙（屋外に喫煙場所あり）

選考フロー

書類選考→1次面接→2次面接→最終面接（原則対面）→オファー面談（WEB実施）
 ※面接回数は変動する可能性があります。

Required Skills

必要な経験/スキル

- ・ 四大卒以上
- ・ 日本語（ネイティブレベル）
- ・ プロジェクトマネジメント経験（特にアジャイル／スクラム）
- ・ プロダクトディスカバリー経験（ユーザーインタビュー含む）
- ・ プロダクトデリバリー経験（スクラム開発／プロダクトオーナー経験）
- ・ エンジニアと技術的制約を踏まえた要件定義ができる力
- ・ 外販や新規事業プロジェクト推進の経験

望ましい経験/スキル

- ・ AI技術トレンドキャッチアップ、PoC企画/推進経験
- ・ SaaS型サービスの収益モデル設計
- ・ toBプロダクト経験、流通業界でのプロジェクト推進経験

求める人物像

- ・ トライアルグループ/RetailAIのビジョンへの強い共感
- ・ 柔軟性が高く、不確実な状況にも対応できる

- ・ 知的好奇心が高く、学びを即実践に活かせる
- ・ 困難な状況でも責任感を持ってやり抜ける
- ・ ユーザー視点で価値提供を追求できる

Company Description