



【データマーケティング】ゲーム産業のマーケティングデータ分析経験者募集！フレックスタイム制 | 英語・韓国語活かせる

東証プライム上場 | 服装・髪型自由 | ワークライフバランス◎

## Job Information

### Hiring Company

NEXON Co., Ltd.

### Job ID

1557479

### Industry

Gaming

### Company Type

Large Company (more than 300 employees)

### Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

### Train Description

Nanboku Line, Roppongi Itchome Station

### Salary

5.5 million yen ~ 7 million yen

### Work Hours

10 : 00~19 : 00 (休憩時間1時間)

### Refreshed

May 1st, 2026 11:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 3 years

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Daily Conversation

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

【募集要項 本ポジションの魅力】

- > 英語をいかせるか：英語・韓国語スキルが活かせる環境
- > 働き方：フレックスタイム制あり、六本木オフィス勤務
- > 業務内容：データマーケティング
- > 会社の特色：東証プライム上場、世界有数のオンラインゲーム企業

=====

## データマーケティング

=====

### 概要

当社が日本国内でクロスプラットフォーム新規タイトルの全体の収益最大化を目指し、各種マーケティングデータのデータ分析、及び分析結果による提案や更なる改善分析を行って頂きます。データを分析するだけで終わらず施策の提案やその結果の分析まで、担当タイトルの運営に責任をもって取り組んで頂く為、ゲーム運営に深く関わっていくことが出来ます。

具体的には下記業務をご担当頂きます。

- ・マーケティングキャンペーンの成果測定および分析
- ユーザー行動データに基づく戦略最適化
- リアルタイムダッシュボード構築

分析結果を基に関係各所とコミュニケーションを取りながら業務を進めていきます。

### 《働き方について》

当社はフレックス制度を導入しておりますので担当業務の状況に合わせて柔軟な働き方が可能です。

また、男性含めて子育て中の社員も多く、家庭と両立しながら働くことも可能です。

服装や髪形も自由です。

-----

<雇用形態>正社員 ※試用期間満了後はフレックスタイム制あり

### <想定年俵>

年俵制： 550万～700万

基本給： 39.5万 ～ 50万

業務手当（みなし残業20h）： 6.5万 ～ 8.2万

※スタート年俵は、経験や能力を考慮し決定いたします。

※12分割して1/12を月々支給いたします。

※給与改定年1回 毎年4月（評価によって変動）

交通費（上限5万円/月）

業務手当（残業20時間分相当）

※残業が20時間を超えた場合は、別途残業手当が支給されます。

<交通費> 1ヶ月5万円を上限として支給

<勤務地>東京都港区六本木1-4-5 アークヒルズサウスタワー6F（本社）

└─勤務地最寄駅：東京メトロ南北線／六本木一丁目駅

### <休日・休暇>

- ・土曜日、日曜日、祝日
- ・有給休暇は試用期間（3ヶ月）終了後、規定に基づき付与
- ・リフレッシュ休暇（5日/年）は年度内であればいつでも取得可能
- ・GW、年末年始、慶弔、出産、育児等
- ・永年勤続特別休暇

### <社会保険>

社会保険完備

## Required Skills

### 必須経験・スキル

- ・ゲーム企業のマーケティングデータ分析経験1年以上
- ・SQL、Python等のデータ分析ツール活用
- ・LTV、リテンション、コンバージョン率分析能力
- ・ゲーム業界特有のKPI設計やユーザー行動分析に精通している方
- ・ゲーム業界の広告トレンドやデータ活用手法を理解し、提案できる方

### 歓迎経験・スキル

- ・イベント・施策・プロモーションの結果予測・検証・レポート作成
- ・モバイルゲーム/PCやコンソールタイトルにおけるCPI最適化やLTV分析経験
- ・AI活用能力
- ・オンラインRPGへの高い理解及びプレイ経験

## Company Description