



【SNSマーケティングメンバー】日本のソーシャルメディア運用経験者募集！フレックスタイム制

プライム上場 | グローバルなエンターテインメントカンパニー | ワークライフバランス◎

Job Information

Hiring Company

NEXON Co., Ltd.

Job ID

1557477

Industry

Gaming

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description

Nanboku Line, Roppongi Itchome Station

Salary

5.5 million yen ~ 7 million yen

Work Hours

10 : 00 ~ 19 : 00 (休憩時間1時間)

Refreshed

October 31st, 2025 12:01

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【募集要項 本ポジションの魅力】

- 英語をいかせるか：英語・韓国語スキルが活かせる環境
- 働き方：フレックスタイム制あり、六本木オフィス勤務
- 業務内容：SNSマーケティングメンバー
- 会社の特色：東証プライム上場、世界有数のオンラインゲーム企業

=====

SNSマーケティングメンバー

=====

概要

ゲームのプロモーションおよびマーケティング業務をご担当いただきます。

新規タイトルの市場導入やユーザー向けプロモーション施策など、幅広い領域で日本のゲームユーザーに対するコミュニケーションを行い、自社タイトルユーザーとして獲得＆維持していく業務を担当していただきます。

タイトルやユーザーの特性に合わせたSNSプロモーション企画の立案から実施の領域まで、タイトルの運用チームと連携して総合的に担当していただきます。その時々タイトルの状況やミッション、ユーザーのリアクションを分析しつつ具体的な施策に落とし込み、実施する業務のため、幅広い領域で裁量を持って働くことができる職種です。

具体的には、下記の業務となります。

- ・日本ソーシャルチャンネル運営
- ・デジタル広告キャンペーン管理
- ・ユーザー獲得コスト（CPI）の最適化

≪働き方について≫

当社はフレックス制度を導入しておりますので担当業務の状況に合わせて柔軟な働き方が可能です。

また、男性含めて子育て中の社員も多く、家庭と両立しながら働くことも可能です。

服装や髪形も自由です。

＜雇用形態＞正社員 ※試用期間満了後はフレックスタイム制あり

＜想定年俸＞

年俸制： 550万～700万

基本給： 39.5万 ～ 50万

業務手当（みなし残業20h）： 6.5万 ～ 8.2万

※スタート年俸は、経験や能力を考慮し決定いたします。

※12分割して1/12を月々支給いたします。

※給与改定年1回 毎年4月（評価によって変動）

交通費（上限5万円/月）

業務手当（残業20時間分相当）

※残業が20時間を超えた場合は、別途残業手当が支給されます。

＜交通費＞ 1ヶ月5万円を上限として支給

＜勤務地＞東京都港区六本木1-4-5 アークヒルズサウスタワー6F（本社）

└─勤務地最寄駅：東京メトロ南北線／六本木一丁目駅

＜休日・休暇＞

- ・土曜日、日曜日、祝日
- ・有給休暇は試用期間（3ヶ月）終了後、規定に基づき付与
- ・リフレッシュ休暇（5日/年）は年度内であればいつでも取得可能
- ・GW、年末年始、慶弔、出産、育児等
- ・永年勤続特別休暇

＜社会保険＞

社会保険完備

Required Skills

必須経験・スキル

- ・日本のソーシャルメディア（X、インスタ、TikTok）運用3年以上の経験
- ・デジタル広告実施および最適化経験
- ・GA、Firebase等の分析ツール活用能力

歓迎経験・スキル

- ・Excelを用いた数値分析から課題設定、改善まで一連のPDCAをまわせる方
- ・各種デジタル広告媒体の知識/運用経験
- ・企画書の作成およびプレゼンテーションのご経験
- ・各種マーケティング計測ツール、広告運用のご経験
- ・ゲームについての知識やご経験

Company Description