



【事業成長の中心を担う！】マーケティングポジション

Job Information

Recruiter

United World Inc

Job ID

1557417

Industry

Electric Power, Gas, Water

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

4.5 million yen ~ 7 million yen

Refreshed

November 27th, 2025 21:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

■募集背景

急成長するEVインフラ市場において、当社はモビリティと日常生活をつなぐアプリケーションを展開しています。本ポジションでは、アプリ拡販を中心としたマーケティング戦略の構築・実行をリードし、ユーザー基盤の拡大を担っていただきます。EV市場の拡大とともに、当社アプリを「EVユーザーの日常の入口」として確立することが、今後の事業成長において重要なカギとなります。マーケティング部門の立ち上げフェーズから関わり、事業成長の中心を担うポジションです。

■業務内容**◆短期的ミッション**

- ・アプリの利用状況・ユーザー層・課題に関する現状分析
- ・短期／中長期のKPI設計（DL数、MAU、LTV、ARPUなど）
- ・デジタル広告・SNS・コンテンツマーケティング施策の企画・実行・改善
- ・初期リテンション率や課金率の改善施策の立案と実行

◆中長期的ミッション

- ・ユーザージャーニー設計、および継続率向上の仕組み化
- ・CRMやプロダクト内施策との連携（Biz／PdM／CSチームと協働）
- ・社内外のデータを活用したプロモーション最適化
- ・予算設計、媒体選定、外部パートナーのディレクション

■このポジションの魅力

- ・マーケティング組織の立ち上げから携わることができます
 - ・プロダクトグロースにフルファネルで関与できます
 - ・経営と密接に連携した戦略立案に取り組みます
 - ・成長市場である「アプリ×EV」の最前線で経験を積めます
 - ・実行力だけでなく、戦略思考も磨けるマーケターとして成長できます
-

Required Skills**必須スキル**

- ・日本語ネイティブレベル
- ・デジタルマーケティングまたはプロダクトマーケティング領域での3年以上の実務経験
- ・定量データに基づくマーケティング戦略の立案および改善実行スキル
- ・KPI設計・トラッキング・改善まで一連のPDCAを自走できる方
- ・他部門と連携したプロジェクト推進経験（例：開発／営業チームとの連携）
- ・GA4の使用経験

歓迎スキル

- ・モバイルアプリ領域でのマーケティング経験
- ・SQLやBIツールを使ったデータ分析スキル
- ・広告代理店／リサーチ／デジタル系企業でのマーケティング企画経験
- ・スタートアップや新規事業でのマーケティング推進経験

求める人物像

- ・ユーザー視点と事業視点を行き来しながら判断できる方
 - ・数値から課題を抽出し、打ち手を導き出す思考力のある方
 - ・役職や組織を越えて周囲を巻き込み、動かしていける方
 - ・未知の領域にも前向きに挑戦できる方
-

Company Description