



【AI Dataコンサルティング部】 データサイエンティスト (AIDC/1022368)

楽天グループ株式会社での募集です。 データサイエンティスト・データアナリストの...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

楽天グループ株式会社

Job ID

1557216

Industry

Internet, Web Services

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

7 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

09:00 ~ 17:30

Holidays

【有給休暇】初年度 10日 3か月目から 【休日】完全週休二日制 完全週休2日制（土・日）、祝日、夏季・年末年始休暇、慶弔休暇...

Refreshed

January 22nd, 2026 00:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2321266】

■楽天・事業について

楽天グループは日本に約1億人、世界中で10億人の顧客基盤を抱え、Eコマース、決済サービス、金融サービス、モバイル、メディア、スポーツなど、70以上のサービスを提供しています。

■部署・サービスについて

AI サービス統括部（AISSD）は楽天グループが持つ70以上のサービスから蓄積されたビッグデータとデータサイエンスを活用し、楽天グループの各事業および楽天のビジネスパートナーへ事業拡大に貢献するソリューションを提案・推進する統括部門です。「楽天はデータ駆動型のメンバーシップ企業である」という戦略的ビジョンを楽天グループは掲げており、こ

のビジョンの実現を担う部門です。

その中でもデータサイエンスコンサルティング部（DSCD）は、事業部と開発部門の橋渡し役となり、ビジネス理解に踏まえてデータドリブンなソリューションを提案、その実装までをスピード感を持って推進する部門です。

■主な業務内容

- ・課題の特定からアドホック分析、モデル構築、モデルデプロイメントまでの一連のデータサイエンスワークフローの遂行
- ・楽天が保有する多様なデータまたは外部データを活用した、顧客行動の分析インサイトの導出
- ・ビジネス課題を解決するためのSQLやSparkなどを活用した大規模データの処理、適切な予測モデルやアルゴリズムの選択・実装、革新的なソリューションの提案
- ・汎用的なデータサイエンスプロダクトの開発
- ・データサイエンティスト、コンサルタント、プロジェクトマネージャー、データ戦略家との協働
- ・多様なステークホルダーそれぞれとの効果的なコミュニケーション（例：難解な技術的詳細を、相手に合わせて伝える）
- ・最新のデータサイエンスに関わるトピックの理解と実プロジェクトへの実装
- ・スキルやナレッジを共有・学習する文化の創出

■事業領域

Commerce Marketing:

- ・データ価値を最大化しながら、楽天グループのコマースカンパニー（楽天市場、ラクマ、楽天ファッション等）のデータソリューションを推進
- ・クライアント・楽天のデータを活用し、広告やメディアといったマーケティング分野でのデータソリューションをメーカー・小売業者・地方自体等といった社外クライアントへ提供

Required Skills

【必須要件】

- ・3年以上のデータサイエンスに関連する業務経験
- ・Random Forest、Gradient Boosting Models、Neural netなどのモデルによる課題解決の経験
- ・マーケティング課題（例：商品推薦、リテンション管理など）に関わるプロダクトの開発経験
- ・探索的データ解析を行うスキル
- ・Python（pandas、scikit learnなど）やSQL Jupyter等を使ったデータ分析のスキル
- ・Sparkやクラウドコンピューティング技術などを利用した大規模データの取り扱い経験
- ・SQLを使った複雑なデータ分析のスキルを有すること
- ・チームで協力し、組織の各レベルの関係者と効率よく仕事ができること
- ・複雑なデータを精製し、要点を抑え、報告資料にまとめるスキルを有すること
- ・ステークホルダーの立場に応じた適切なコミュニケーションができること

【歓迎要件】

- ・デジタルマーケティング・eコマースや顧客分析関連業界での3年以上の業務経験
- ・自らまたは他のチームと協力してモデルの実装を行った経験
- ・日本語・英語でのコミュニケーションができること
- ・TableauなどのData visualizationツールの経験

Company Description

インターネット関連事業