



Marketing Communications Specialist

ロシュ・ダイアグノスティックス株式会社での募集です。 メディカルマーケティング...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

ロシュ・ダイアグノスティックス株式会社

Job ID

1555830

Industry

Pharmaceutical

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ 10 million yen

Work Hours

08:30 ~ 17:15

Holidays

【有給休暇】初年度 10日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 年末年始、創立記念日、有給休暇（入社後より付与...）

Refreshed

September 4th, 2025 11:01

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2321246】

Together with the Marketing team develop and implement comprehensive marketing communication plans for product launches and brand campaigns always with the goal of serving patient and healthcare professional needs. Create compelling empathetic and high quality content for various channels including sales collateral online articles events and seminars ensuring it resonates with healthcare professionals patients and the wider community. Independently manage and lead specific marcom projects from conception through to execution ensuring they are delivered

on time within budget and meet their objectives.

Track measure and report on the performance of marketing communication campaigns providing insights and recommendations for future initiatives.

Partner closely with the Digital Communications team to ensure a cohesive online presence and optimize digital marketing efforts.

Collaborate with the Corporate Communications team to align all messaging with our corporate brand identity values and strategic goals.

Liaise and align with regional (APAC) and global marketing communications teams to ensure local strategies are consistent with the global vision and to share insights and best practices from Japan.

業務内容（主な責任）

マーケティング チームと連携し、常に患者と医療専門家のニーズに応えることを目標に、製品の発売やブランド キャンペーンのための包括的なマーケティング コミュニケーション プランを策定し、実装します。

販売資料、オンライン記事、イベント、セミナーなど、さまざまなチャネル向けに魅力的で共感を呼ぶ高品質のコンテンツを作成し、医療従事者、患者、そしてより広範なコミュニティの共感を得られるようにします。

特定のマーケティングコミュニケーション プロジェクトを構想から実行まで独立して管理および主導し、プロジェクトが期限どおりに予算内で完了し、目的が達成されるようにします。

マーケティング コミュニケーション キャンペーンのパフォーマンスを追跡、測定、レポートし、将来の取り組みに関する洞察と推奨事項を提供します。

デジタル コミュニケーション チームと緊密に連携して、一貫性のあるオンライン プレゼンスを確保し、デジタル マーケティングの取り組みを最適化します。

コーポレート コミュニケーション チームと連携して、すべてのメッセージを当社の企業ブランド アイデンティティ、価値観、戦略目標に合わせます。

地域 (APAC) およびグローバル マーケティング コミュニケーション チームと連携して調整し、ローカル戦略がグローバル ビジョンと一致していることを確認し、日本の洞察とベスト プラクティスを共有します。

Required Skills

Required:

A genuine passion for our mission and a deep commitment to making a difference in the lives of patients.

Bachelor's degree preferably in Marketing Communications Journalism or a related field.

Experience in the Healthcare Pharmaceuticals or Life Sciences industry.

A minimum of 5 years of hands on experience in a marketing communications role.

Proven track record of developing and executing successful integrated marketing communication campaigns.

Excellent written and verbal communication skills in Japanese.

A proactive self starter mindset with the ability to work independently while also being a collaborative team player.

Demonstrated ability to work effectively across different functions and cultures building strong internal relationships both locally and internationally.

The ability to understand and participate in English meetings.

Preferred:

Business level proficiency in English necessary for effective collaboration with global teams.

Experience working in a global or regional capacity within a multinational company.

Hands on experience with marketing automation tools (e.g. Marketo) and CRM software (e.g. Salesforce) .

私たちの使命に対する真の情熱と、患者の生活に変化をもたらすことへの深い献身。

学士号（マーケティング、コミュニケーション、ジャーナリズム、または関連分野が望ましい）。

ヘルスケア、製薬、またはライフサイエンス業界での経験。

マーケティング コミュニケーション分野での実務経験が最低 5 年。

統合マーケティング コミュニケーション キャンペーンの開発と実行を成功に導いた実績。

日本語での優れた筆記および口頭でのコミュニケーション能力。

積極的かつ自発的な精神を持ち、独立して業務を遂行する能力を持ちながら、協調的なチームプレーヤーでもあること。

さまざまな機能や文化を越えて効果的に業務を遂行し、国内外で強力な社内関係を構築する能力が実証されています。

英語の会議を理解し、参加する能力。

推奨:

グローバル チームとの効果的なコラボレーションに必要な、ビジネス レベルの英語力。

多国籍企業内でグローバルまたは地域的な立場で働いた経験。

マーケティング自動化ツール (Marketo など) および CRM ソフトウェア (Salesforce など) の実践経験。

Company Description

生化学・免疫学、遺伝子学、病理学など幅広い検査技術を用い、より早く、より正確な検査結果が得られる臨床検査システムを通じて「効率的な検査」と「医学的価値ある検査」を提供しています。また、検体の取違え等の人的ミスを防止する検体処理を自動化するシステムを提供し、検査の精度管理のみならず、検査室で勤務する方々の業務をシンプル化し、働き方改革を実現するサービスを提供しています。