

# プロダクトデザイナー

## 急成長中のAIソリューション企業でのポジションです

#### Job Information

# Recruiter

**PROGRE Ltd** 

#### **Hiring Company**

日本のAI市場をリードする企業

## Job ID

1555341

#### Industry

Internet, Web Services

### **Company Type**

Large Company (more than 300 employees)

## Non-Japanese Ratio

About half Japanese

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards

# Salary

6 million yen ~ 11 million yen

## Refreshed

October 27th, 2025 00:00

# General Requirements

## Minimum Experience Level

Over 6 years

# **Career Level**

Mid Career

# Minimum English Level

Daily Conversation (Amount Used: English usage about 10%)

# Minimum Japanese Level

Fluent

# Minimum Education Level

High-School

## Visa Status

Permission to work in Japan required

# Job Description

プロダクトデザインの戦略策定から実行まで一貫してリードしていただけるシニアデザイナーを募集いたします。AI技術という最先端領域で、従来のデザイン手法を革新する挑戦的なポジションです。

## 期待する役割

本ポジションでは、単なるUI/UXデザインに留まらず、プロダクト戦略とデザイン戦略を深く連携させ、プロダクト全体の

UI/UXの品質と一貫性を向上させることを期待しています。デザインの観点からブロダクトの成長を牽引していただくことを目指します。

#### 業務内容

AI SaaSプロダクトにおけるプロダクトデザイン業務全般を担当いただきます。戦略策定から日常的な設計業務まで、幅広い責任範囲でデザインをリードしていただきます。

- プロダクト戦略に基づいたデザイン戦略の策定と推進
- PRD (プロダクト要求仕様書) を元にしたプロトタイプの作成
- アプリケーション全体で整合性のあるデザインの実現と調整
- 既存UI/UXの専門的観点からの改善提案と実行
- プロダクトの方向性を考慮したUI/UXデザインの策定
- UIレビューおよび改善提案の実施
- PdMやエンジニアと連携し、要件に基づいたデザインに関する議論、技術的制約に関する議論を行い、プロダクト戦略に基づいたデザインを制作
- ユーザーペインの調査・仮説検証・課題解決の推進

現在のチーム構成:マネージャー1名、メンバー2名、業務委託1名

#### 開発環境

- デザインツール: Figma
- ・ ツール: Slack, Confluence, Linear, Google Workspace, GitHub など
- 作業環境: Mac (Appleシリコン), デュアルモニタ対応

## Required Skills

#### 必須条件

- UI/UXデザイナーとしてプロダクトデザインに携わった実務経験 (5年以上)
- 多職種 (エンジニア、PdM、PjMなど) やステークホルダーと協働、連携しサービスを作り上げた経験
- 優れたリーダーシップと論理的コミュニケーションスキルを発揮し、プロダクト開発を推進した経験
- データを用いた意思決定スキル
- プロダクト戦略をデザインの観点から深く理解し、戦略的に思考できる能力
- スタートアップ企業特有のスピード感や変化に対応できるマインドセット
- 日本語 (Fluent): 日本語でプロダクト開発に関するハイコンテクストな議論を齟齬なく行うことができる

## 歓迎条件

- 一定のユーザーに利用されているWeb/Mobileアプリケーションでのデザイン経験
- Figmaを利用した経験1年以上 (AutolayoutやVariableなどの機能を使いこなせる)
- デザインライブラリを作成した経験
- エンジニアと協業し、デザインシステムを構築した経験
- 市場影響度とプロダクトスケールのためのPRDを作成した経験
- 最新AI技術のトレンドをキャッチアップできること
- プロダクトの成長 (グロース) に関する経験や視点

## Company Description