



【マーケティング】教育×グローバル環境で成長したいマーケター募集！20代活躍中

70カ国から生徒が集まるオンライン学校で教育改革に携わりませんか？

Job Information

Hiring Company

Crimson Education Japan K.K.

Job ID

1555194

Industry

Education

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Taito-ku

Train Description

Toei Asakusa Line, Asakusabashi Station

Salary

4.5 million yen ~ 6 million yen

Work Hours

9:00 - 18:00（休憩1時間）

Refreshed

January 16th, 2026 14:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Crimsonグループは、日本最大の海外進学塾 Crimson Educationと、オンラインインターナショナルスクール Crimson Global Academy (CGA) を日本で展開しています。

CGAは、全米オンライン高校ランキングで第3位にランクインしており、世界最先端の教育テクノロジーと学習メソッドを、日本の小中高生に提供しています。生徒数も急速に増加しており、「新しい教育の形」を日本に広げています。

現在募集しているCGAマーケターのポジションでは、主体的にアイデアを形にし、グローバルで多様なチームと協働しながら実務を通じてスキルを磨くことができます。

英語を活かしつつ、チームで目標達成を目指しながら、次世代の学生たちが世界を舞台に活躍するためのサポートができるポジションです。

■具体的な業務内容■

- ・マーケティング担当者として、売上拡大、新規顧客獲得、ブランド認知向上を目指し、チームおよび個人で戦略を立案・実行します。オンライン・対面のイベント（30～300人規模）の企画・運営や、海外進学・学校に関する資料（ガイドブックや合格体験記）の作成を担当します。
- ・主にSNSやデジタル広告を活用したプロモーション活動を行い、ターゲットに響くコピーライティングや広告デザイン、オンラインコンテンツの制作、ランディングページ作成、SNS投稿、メール配信を実施します。
- ・実施した施策の結果を分析し、データに基づいて次の施策に反映。目的意識を持ちながら、クリエイティビティと数字に基づいたアプローチで改善や新しい試みを推進します。

■ポジションの魅力■

- ・主体性を発揮できる環境: マーケティング企画をゼロから立ち上げ、責任者として自らのアイデアを形にすることができます。また、率直でフラットなコミュニケーションが浸透しており、スピーディな意思決定と行動が可能な、挑戦しやすい環境が整っています。
- ・スキル習得と成長機会: 新しいアイデアや取り組みを歓迎するカルチャーの中で、自身の強みを活かすプロジェクトに挑戦したり、磨きたいスキルを実践的に習得する機会が豊富です。定期的なフィードバックを通じて、着実な成長が期待できます。
- ・グローバルで多様な環境: 日本オフィスのチームに加え、世界各国のメンバーと連携する機会があり、英語と日本語を活用したバイリンガルでのコミュニケーションが日常的に行われます。多様性に富んだ国際的な環境で、新たな視点や価値観を吸収しながら働くことができます。

就業条件の詳細

- ・リモート不可（緊急事態宣言時等は別途対応）
- ・転勤の有無：当面想定無し
- ・受動喫煙対策あり：屋内全面禁煙

休日休暇

- ・完全週休2日制（土日※）
- ・国民の祝日
- ・有給休暇
- ・冬期休暇

※ただし、マーケティング主催のイベントが週末開催されるため、平日に代休を取得していただく場合があります。

手当・福利厚生

- ・社会保険完備：健康保険、厚生年金保険、労災保険、雇用保険
- ・交通費全給
- ・教育研修
- ・副業：可

Required Skills

■必須条件■

- ・日本語ネイティブ
- ・ビジネス会話レベルの英語力（目安 TOIEC 860以上）
- ・マーケティング実務経験が3年かそれ以上（フリーランス・会社員可）
- ・Google、Facebook、その他のソーシャルメディアプラットフォームにおけるデジタル広告の仕組みについての基本的な理解

■歓迎条件■

- ・米国・英国の大学学部入学手続きに関する理解
- ・海外進学のための日本国内のマーケティングチャネルやパートナー企業に関する知識
- ・国内外の学校教育や国際教育に関する知識または興味関心

■ポジションにマッチする人物像■

- ・学び続ける姿勢と成長意欲: 変化の激しい環境にも柔軟に対応できる方
- ・クリエイティビティと実行力: 新しいアイデアを形にし、締切までにプロジェクトを完遂できる方
- ・自発性: 自ら考え、主体的に行動できる方
- ・結果重視: KPIや数字に基づいた成果を追求する姿勢のある方
- ・チームプレイヤー: 協力的で円滑なコミュニケーションができる方
- ・国際教育への関心: 現状の教育への課題意識、または次世代育成への情熱がある
- ・対面出社: 東京のオフィスでの勤務が可能な方
- ・語学力: 英語・日本語に精通し、文化的背景も理解しているバイリンガル

Company Description