

**【東京 | ベトナム語】 【完全週休2日制】 広報・マーケティング担当**

ベトナム語活用！完全週休2日！自由な職場雰囲気！

Job Information**Recruiter**

YAMAGATA Corporation

Job ID

1555127

Industry

Advertising, PR

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Work Hours

09:00～18:00（実働8時間、休憩1時間）

Holidays

・年間休日120日 ・完全週休2日制（土日祝休み）

Refreshed

August 14th, 2025 15:36

General Requirements**Minimum Experience Level**

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

ベトナムでのビジネス支援に特化したコンサルティングを行っている企業での広報業務を行っていただきます。

① ONE-VALUEのブランドとコンテンツ管理

- ・採用・営業・協業目的ごとのコンテンツ戦略の策定
- ・Web、SNSなど、すべての媒体のトーン＆マナーの統一と品質管理

- ・ Webサイト、LinkedIn、Facebook等の運営と記事管理

- ・ 社内のコンテンツ制作チームのガイド・監修

② CEOブランドの構築・運用

- ・ CEOのSNS・発信内容の企画（記事・動画・インタビュー等）

- ・ 講演・登壇・セミナー時の準備、撮影、レポート投稿

- ・ 社内外で実施するイベントやウェビナーの告知～事後発信までの管理

③ プロジェクト別広報業務

- ・ 外国人材への日本語教育事業や、日系企業紹介プロジェクトの広報業務

- ・ 日本語でのB2B向け記事作成や翻訳・編集支援（顧客獲得目的）

従事すべき業務の変更の範囲：その他会社が指定する業務への変更あり

Required Skills

【必須】

- ・ 日本語：JLPT N2以上（社内での日本語コミュニケーションが可能なレベル）

- ・ 広報・マーケティング・ブランド構築分野での実務経験、2年以上

- ・ 社内マーケティング提案書や、ブランディング資料の作成経験があれば尚可

【歓迎】

- ・ SNSマーケティング（LinkedIn・Facebook・TikTok等）に詳しい

- ・ WordPressによるWeb管理経験（構成・SEO・UIUXを意識）

- ・ Google Analytics / Search Console / Ahrefs などの活用経験

- ・ 採用・PR・専門記事などのライティング能力

- ・ ブランドトーンの適正把握と表現力（混同せず区別できること）

- ・ PowerPointによるスライド制作、Canvaでの簡単なデザイン

Company Description