



Responsable marketing de l'Unité Francophone

Job Information

Hiring Company

[ZenGroup Inc.](#)

Job ID

1553750

Division

Division ZenMarket

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio

Majority Non-Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Osaka Prefecture, Osaka-shi Chuo-ku

Train Description

Chuo Line, Sakaisuji Hommachi Station

Salary

3.5 million yen ~ 4.5 million yen

Work Hours

9h15 – 18h15 (8 heures de travail + 1 heure de pause)

Holidays

Semaine de 5 jours (repos le samedi et le dimanche)

Refreshed

February 11th, 2026 13:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Daily Conversation

Other Language

French - Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

La version française de ZenMarket, notre proxy d'achat au Japon, représente depuis plusieurs années notre troisième vivier de clientèle le plus important. Ce marché possède un énorme potentiel de croissance, et nous recherchons un professionnel du marketing digital pour franchir une nouvelle étape décisive dans notre développement, en dirigeant des campagnes marketing ciblées.

Si l'idée de diriger votre propre unité dédiée au marché francophone depuis le Japon, au sein d'un environnement international, vous intéresse, nous serions ravis de faire votre connaissance !

- Publicité PPC
- Développement de stratégie destinée aux réseaux sociaux et création de contenu
- Marketing d'influence
- Analyse de données, reporting
- Gestion d'équipe
- E-mail marketing
- Gestion de projet

<À propos>

ZenGroup est une compagnie spécialisée dans l'e-commerce, basée à Osaka au Japon. L'entreprise compte plus de 400 employés constituant, ses branches logistiques et de services. Nous sommes un groupe multiculturel fort d'une diversité de plus de 34 nationalités différentes. Cette richesse nous permet d'offrir une fenêtre vers l'international pour les entreprises au Japon désireuses d'exporter leurs produits à l'étranger.

ZenGroup propose actuellement sept services :

ZenMarket : Plateforme d'achat par procuration permettant aux clients internationaux d'acheter sur des sites japonais dans leur propre langue (sur Mercari, Yahoo Auctions par exemple).

ZenPlus : Marketplace connectant plus de 3 000 PME japonaises à une clientèle internationale.

ZenPromo : Service de promotion aidant les entreprises japonaises à développer leur visibilité à l'international.

ZenPop : Abonnement de box mensuelle dédiée à la papeterie et aux objets culturels japonais.

ZenLink : Service utilisant des balises HTML pour diriger le trafic international vers des boutiques japonaises via ZenMarket.

ZenStudio : Agence créative spécialisée en web design et production vidéo. Aujourd'hui, notre plateforme compte plus de 2 millions d'utilisateurs inscrits, est disponible en 19 langues et dessert des clients dans plus de 181 pays sur six continents — pour faire découvrir les produits japonais au monde entier.

Département

Division ZenMarket

Unité Francophone de ZenMarket (3 personnes)

Postes à pourvoir : 1

Motif du recrutement : Remplacement suite à un poste vacant

Type de contrat

CDI – Temps plein

Période d'essai : 3 mois (salaire identique pendant cette période)

Salaire

Estimation de salaire pour la 1^{re} année : 3,600,000~4,480,000

Salaire mensuel 300,000 - 320,000 en fonction de l'expérience et des compétences

- Prime : 2 fois par an (juin et décembre)
- Évaluation salariale : 1 fois par an

Lieu de travail

Osaka Sakaisuji L Tower

1 Chome-7-7 Kawaramachi, Chuo, Osaka, Préfecture d'Osaka, Japon

*Présence sur site requise

Accès: 6 minutes à pied de la station Sakaisuji-Hommachi (ligne Chuo, métro d'Osaka)

Horaires de travail

9h15 – 18h15 (8 heures de travail + 1 heure de pause)

Horaires flexibles disponibles : début de journée possible entre 7h00 et 10h00, avec jusqu'à 2 heures de pause par jour.

*Les horaires standards s'appliquent pendant la période de formation initiale (environ 2 mois).

Jours de repos et congés

- Semaine de 5 jours (repos le samedi et le dimanche)
- Congés de fin d'année (4 jours)
- Congés payés : 26 jours dès la première année (augmentent chaque année)
- Congés pour événements familiaux (mariage, deuil, etc.)
- Congé maternité/paternité
- Congé parental
- Congés personnels

* Les jours fériés japonais sont travaillés (sauf les congés du Nouvel An)

<Autres indemnités>

- Heures supplémentaires rémunérées à la minute
- Indemnité de transport (jusqu'à 30 000 ¥/mois)
- Indemnité de poste à responsabilité
- Concernant les congés payés:
26 jours de congés payés dès la première année En 2024, le taux d'utilisation des congés a dépassé 80 %

<Avantages>

- Assurance sociale complète (accidents du travail, chômage, santé, retraite)
- Tenue business casual (pas de costume/uniforme requis)
- Formations internes (par poste et par niveau)
- Cours de japonais/anglais
- Clubs internes (karaoké, excursions, etc.)
- Événements mensuels d'entreprise
- Boissons gratuites (thé, café)

Required Skills

[Compétences requises]

- Maîtrise native de la langue française
- Plus de 3 ans d'expérience dans le domaine du marketing digital (PPC, SEO, média sociaux et influence marketing,)
- Expérience au sein d'une entreprise corporate
- Au moins 1 an d'expérience au poste de manager d'équipe
- Maîtrise de l'anglais avancée (niveau C2)

[Compétences appréciées]

- Aptitudes en analyse et interprétation de données (Google Analytics, Google Sheets, Looker Studio, etc.)
- Expérience professionnelle concentrée sur les audiences francophones
- Large éventail de compétences marketing (content marketing, e-mail marketing, etc.)
- Expérience en édition de back office (HTML, CSS, copywriting, etc.)
- Compétences linguistiques en japonais (au moins JLPT N3)

[Savoir-être clés]

- Excellente communication : le candidat doit posséder des compétences solides en communication aussi bien écrite que verbale. Cela se traduit par une aisance avec les notions de reporting et gestions du flux et de la disponibilité de l'information au sein d'une équipe. Les modalités de communication attendues incluent l'application des normes de communication professionnelle japonaises.
- Motivation et orientation en faveur de la croissance : nous sommes à la recherche d'une personne proactive, enthousiasmée par les nouveaux défis et tournée vers le progrès aussi bien professionnel que personnel. Le candidat doit être volontaire, force de proposition et contribuer à une bonne dynamique d'équipe.
- Communication interculturelle : l'aptitude à interagir professionnellement avec des individus de culture et nationalités différentes est cruciale pour un épanouissement au sein de nos équipes. Cela inclut notamment le respect des cultures d'autrui et la prise en compte du caractère multiculturel des échanges professionnels et interpersonnels quotidiens.
- Capacités d'analyse et de synthèse : le candidat doit être capable de manipuler des données dans le cadre de l'analyse d'indicateurs de performances précis afin d'en extraire des informations qui supportent la planification de futures actions.

◆ Processus de recrutement

1er entretien – Équipe de recrutement

Durée : 45 - 60 minutes (en ligne ou en présentiel)

* Test de logique + test marketing (non requis pour les entretiens en ligne)

2e entretien – Entretien de suivi

Durée : 45 - 60 minutes (présentiel obligatoire)

* Remboursement des frais de transport jusqu'à 27 000 ¥ pour les candidats résidant hors de la région du Kansai

* Test de logique + test marketing (si non effectués lors du premier entretien)

3e entretien – Équipe RH / planification

Durée : 45 - 60 minutes (en ligne ou en présentiel)

* Test de culture d'entreprise

Company Description