



【アカウントプランナー・企画営業】 未経験・第二新卒歓迎 | クロスボーダーマーケティング&コミュニケーション戦略立案

※フレックス制

Job Information

Hiring Company

[Engawa K.K.](#)

Job ID

1553128

Industry

Think Tank, Research Institute

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

About half Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary

4 million yen ~ 6.5 million yen

Work Hours

標準労働時間：10時～19時（8時間00分 休憩60分）フレックスタイム制（コアタイム：有 10:00～14:00）

Holidays

土日、祝日、年末年始休暇、有給休暇（入社半年後、規程により付与）

Refreshed

January 30th, 2026 04:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Basic (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【事業概要】

AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業したIT企業で、グローバルに15カ国、24拠点に展開しています。従業員数は1,800名以上（東京オフィスに400名以上）で、D2C（Direct to Consumer）やマーケティング、広告領域においてソリューションを提供しています。2024年度には売上500億円を超え、約109億円の資金調達を完了しています。国際的な展開と技術力の高さが評価されています。

【ENGAWAについて】

AnyMind Groupの一員であるENGAWAは、外国人向けライフスタイルマガジン「Tokyo Weekender」の運営、外国人インフルエンサーを活用したグローバルマーケティング、地域ブランドを発信する「OMOTENASHI Selection」の展開など、多角的に「日本の魅力」を世界へ届けています。2021年にAnyMind Groupに参画し、テクノロジーと海外ネットワークを融合した次世代のクロスボーダー戦略を推進中です。

【ミッション】

- ・日本発グローバルブランドの海外展開戦略立案
- ・北米・欧州・アジア太平洋地域における統合マーケティング施策の企画・実行
- ・クライアントのグローバル成長を加速させるソリューション提供

【提供できる経験・価値】

- ・グローバルチームでの価値提供
 - チームの50%は外国籍メンバーで構成。また、デジタルマーケティングにおいてアジアに強みを持つAnyMind Group各国拠点との連携を通じプロジェクトを実現可能。
- ・世界主要市場でのマーケティング戦略立案・実行
- ・著名ブランドのクロスボーダープロジェクトマネジメント
- ・最新のグローバルマーケティングトレンドへの精通
- ・グローバルキャリアの可能性（将来的にAnyMind Groupの一員として海外異動のチャンスあり）

【具体的な業務内容】

- ・戦略立案・実行
 - マーケット分析とインサイト発掘
 - クロスボーダーマーケティング戦略の策定
 - ROI重視のKPI設定と効果測定
- ・クライアントリレーション
 - クライアントへの戦略的提案（新規・既存）
 - 海外拠点との連携によるシームレスなプロジェクト推進とアカウントマネジメント
- ・イノベーション推進
 - 新規マーケティングソリューションの開発
 - グローバルトレンドの発掘・展開
 - デジタル×リアル統合施策企画

【会社概要】

ENGAWAは、50年以上の歴史を持つ外国人向けライフスタイルマガジン「Tokyo Weekender」の発行運営や、外国人インフルエンサーを活用したプロモーション事業、日本の良いモノを世界に広める AWARD 事業「おもてなしセクション」などの事業を行う真のグローバルマーケティングを実現する企業です。2021年にAnyMind Groupへ参画。海外拠点との連携やテクノロジー活用などグループのシナジーを最大限活用し、企業・自治体向け海外マーケティング及びジャパンプランドの発信・物販支援を一層強化しています。

【事業展開】

- ・クロスボーダーマーケティングソリューション (クリエイティブ&PR)
- ・インフルエンサーマーケティング
- ・グローバルメディア運営
- ・D2Cブランド支援 etc..

【企業文化】

- ・多様性を重視した国際的な職場環境
- ・フラットな組織構造による迅速な意思決定
- ・イノベーションを推奨する文化
- ・グローバルなキャリア構築支援

【選考フロー】

書類選考 → HR面談 → 現場1次面接（セールスマネージャー・責任者 / 対面） → SPI・最終面接（代表取締役社長 / 対面）
→ 内定

※課題提出をお願いすることがございます。

【給与・待遇】

- 想定年収：400万円～650万円前後 ※給与はご経験・スキルを考慮して決定されます + インセンティブ
 - 月給制 月給 333,334 円～ 541,667 円
 - ※月給には45H分の時間外労働手当、40H分の深夜労働手当を含む（月給 333,334 円の場合の内訳は基本給 235,534 円、時間外労働手当 83,000 円、深夜労働手当 14,800 円）
- 試用期間：あり（3か月）
 - 試用期間中の労働条件：月額給与の90%
 - 試用期間中の月給内訳
 - 《試用期間中のみ》月給 300,001円の場合の内訳は 基本給 211,981円、時間外労働手当 74,700円、深夜労働手当 13,320円
 - 固定残業代の相当時間：45時間/月
 - 深夜労働手当の相当時間：40時間/月
 - 相当時間超過時、別途支給有り
- 給与改定：年2回
- 通勤手当：会社規定に基づき支給
- 社会保険完備
- 標準労働時間：10 時～ 19 時（8 時間 00 分 休憩 60 分）
- フレックスタイム制（コアタイム：有 10:00～ 14:00）
- 残業／有：固定残業代制45時間分※超過分支給
 - 制度として深夜労働手当が含まれておりますが、原則、深夜残業は無いようにマネジメントをしています。
- 休日休暇：土日、祝日、年末年始休暇、有給休暇（入社半年後、規程により付与）
- 勤務地： 東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー20F/31F
- ※六本木本社勤務です。フルリモートではありませんので、東京勤務可能な方のご応募をお待ちしております。
- 受動喫煙対策：屋内喫煙可能場所あり

2024年4月1日 労働基準法等改正に従い、変更の範囲を明示します。

i. 従事すべき業務の変更の範囲

※法定による変更範囲の明示（業務内容）：当社およびAnyMindグループ各社の業務全般

ii. 就業場所の変更の範囲

※法定による変更範囲の明示（就業場所）：当社東京事業所およびAnyMindグループの各拠点、その他会社の指定する場所

Required Skills

【必須要件】

- 法人営業・企画提案経験（2年以上）
- 論理的思考力と課題解決能力
- 日本語ビジネス文書作成能力

【歓迎要件】

- 広告代理店での就業経験
 - デジタルマーケティングの知見
 - 英語や中国語・韓国語でのビジネスコミュニケーション能力
 - 海外ビジネス経験
 - リーダー・マネジメント経験
-

