【アカウントプランナー・企画営業】未経験・第二新卒歓迎｜クロスボーダーマーケティング＆コミュニケーション戦略立案

※フレックス制

Job Information

Hiring Company
Engawa K.K.

Job ID
1553128

Industry
Think Tank, Research Institute

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio
About half Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary
4 million yen ~ 6.5 million yen

Work Hours
標準労働時間：10時 ~ 19時（8時間00分 休憩60分） フレックスタイム制（コアタイム：有 10:00 ~ 14:00）

Holidays
土日、祝日、年末年始休暇、有給休暇（入社半年後、規程により付与）

Refreshed
November 20th, 2026 06:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Basic Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【事業概要】

AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業したIT企業で、グローバルに15ヵ国・地域 / 25拠点に展開しています。従業員数は2,100名強（東京オフィスに約600名）で、D2C（Direct to Consumer）やマーケティング、広告領域においてソリューションを提供しています。2025年12月期（通期）には過去最高となる売上収益573.0億円を達成。国際的な展開と技術力の高さが評価されています。

【ENGAWAについて】

AnyMind Groupの一員であるENGAWAは、外国人向けライフスタイルマガジン「Tokyo Weekender」の運営、外国人インフルエンサーを活用したグローバルマーケティング、地域ブランドを発信する「OMOTENASHI Selection」の展開など、多角的に「日本の魅力」を世界へ届けています。2021年にAnyMind Groupに参画し、テクノロジーと海外ネットワークを融合した次世代のクロスボーダー戦略を推進中です。

【ミッション】

- 日本発グローバルブランドの海外展開戦略立案
- 北米・欧州・アジア太平洋地域における統合マーケティング施策の企画・実行
- クライアントのグローバル成長を加速させるソリューション提供

【提供できる経験・価値】

- グローバルチームでの価値提供
  - チームの50%は外国籍メンバーで構成。また、デジタルマーケティングにおいてアジアに強みを持つAnyMind Group各国拠点との連携を通じプロジェクトを実現可能。
- 世界主要市場でのマーケティング戦略立案・実行
- 著名ブランドのクロスボーダープロジェクトマネジメント
- 最新のグローバルマーケティングトレンドへの精通
- グローバルキャリアの可能性（将来的にAnyMind Groupの一員として海外異動のチャンスあり）

【具体的な業務内容】

- 戦略立案・実行
  - マーケット分析とインサイト発掘
  - クロスボーダーマーケティング戦略の策定
  - ROI重視のKPI設定と効果測定
- クライアントリレーション
  - クライアントへの戦略的提案（新規・既存）
  - 海外拠点との連携によるシームレスなプロジェクト推進とアカウントマネジメント
- イノベーション推進
  - 新規マーケティングソリューションの開発
  - グローバルトレンドの発掘・展開
  - デジタル×リアルの統合施策企画

ーーーーーーーーーーー

【会社概要】

ENGAWAは、50年以上の歴史を持つ外国人向けライフスタイルマガジン「Tokyo Weekender」の発行運営や、外国人インフルエンサーを活用したプロモーション事業、日本の良いモノを世界に広める AWARD 事業「おもてなしセレクション」などの事業を行う真のグローバルマーケティングを実現する企業です。2021年にAnyMind Groupへ参画。海外拠点との連携やテクノロジー活用などグループのシナジーを最大限活用し、企業・自治体向け海外マーケティング及びジャパンブランドの発信・物販支援を一層強化しています。

【事業展開】

- クロスボーダーマーケティングソリューション (クリエイティブ&PR)
- インフルエンサーマーケティング
- グローバルメディア運営
- D2Cブランド支援 etc..

【企業文化】

- 多様性を重視した国際的な職場環境
- フラットな組織構造による迅速な意思決定
- イノベーションを推奨する文化
- グローバルなキャリア構築支援

ーーーーーーーーーーーー

【選考フロー】

書類選考→ HR面談 → 現場1次面接（セールスマネージャー ・責任者 / 対面）→SPI・最終面接（代表取締役社長 /対面）→ 内定

※課題提出をお願いすることがございます。

【給与・待遇】

- 想定年収：400万円~650万円前後　※給与はご経験・スキルを考慮して決定されます + インセンティブ
  - 月給制　月給 333,334 円~ 541,667 円
    - ※月給には45H分の時間外労働手当、40H分の深夜労働手当を含む（月給 333,334 円の場合の内訳は基本給 235,534 円、時間外労働手当 83,000 円、深夜労働手当 14,800 円）

- 試用期間：あり（3か月）
  - 試用期間中の労働条件：月額給与の90%
  - 試用期間中の月給内訳
    - 《試用期間中のみ》月給 300,001円の場合の内訳は　基本給 211,981円、時間外労働手当 74,700円、深夜労働手当 13,320円
    - 固定残業代の相当時間：45時間/月
    - 深夜労働手当の相当時間：40時間/月
    - 相当時間超過時、別途支給有り
- 給与改定：年2回
- 通勤手当：会社規定に基づき支給
- 社会保険完備
- 標準労働時間：10 時~ 19 時（ 8 時間 00 分 休憩 60 分）
- フレックスタイム制（コアタイム：有 10:00~ 14:00）
- 残業 / 有：固定残業代制45時間分※超過分支給
  - 制度として深夜労働手当が含まれておりますが、原則、深夜残業は無いようにマネジメントをしています。
- 休日休暇：土日、祝日、年末年始休暇、有給休暇（入社半年後、規程により付与）
- 勤務地：　東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー20F/31F
- ※六本木本社勤務です。フルリモートではありませんので、東京勤務可能な方のご応募をお待ちしております。
- 受動喫煙対策：屋内喫煙可能場所あり

ーーー

2024年4月1日 労働基準法等改正に従い、変更の範囲を明示します。

i．従事すべき業務の変更の範囲

※法定による変更範囲の明示（業務内容）：当社およびAnyMindグループ各社の業務全般

ii．就業場所の変更の範囲

※法定による変更範囲の明示（就業場所）：当社東京事業所およびAnyMindグループの各拠点、その他会社の指定する場所

ーーー

Required Skills

【必須要件】

- 法人営業・企画提案経験（2年以上）
- 論理的思考力と課題解決能力
- 日本語ビジネス文書作成能力

【歓迎要件】

- 広告代理店での就業経験
- デジタルマーケティングの知見
- 英語や中国語・韓国語でのビジネスコミュニケーション能力
- 海外ビジネス経験
- リーダー・マネジメント経験