【BizDev】マネージャー候補｜インバウンド・クロスボーダーマーケティング｜コミュニケーション戦略立案～施策実行まで

※フレックス制

Job Information

Hiring Company
Engawa K.K.

Job ID
1553095

Industry
Think Tank, Research Institute

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio
About half Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary
5.5 million yen ~ 8.5 million yen

Work Hours
標準労働時間：10時～19時（8時間00分 休憩60分） フレックスタイム制（コアタイム：有 10:00～14:00）

Holidays
土日、祝日、年末年始休暇、有給休暇（入社半年後、規程により付与）

Refreshed
December 4th, 2025 03:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Basic (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【事業概要】

AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業したIT企業で、グローバルに15カ国、24拠点に展開しています。従業員数は1,800名以上（東京オフィスに400名以上）で、D2C（Direct to Consumer）やマーケティング、広告領域においてソリューションを提供しています。2024年度には売上500億円を超え、約109億円の資金調達を完了しています。国際的な展開と技術力の高さが評価されています。

【ENGAWAについて】

AnyMind Groupの一員であるENGAWAは、外国人向けライフスタイルマガジン「Tokyo Weekender」の運営、外国人インフルエンサーを活用したグローバルマーケティング、地域ブランドを発信する「OMOTENASHI Selection」の展開など、多角的に「日本の魅力」を世界へ届けています。2021年にAnyMind Groupに参画し、テクノロジーと海外ネットワークを融合した次世代のクロスボーダー戦略を推進中です。

【業務概要】

世界15の国と地域でビジネスを展開するAnyMindグループの一員としてクロスボーダーマーケティングを担う「ENGAWA」において、日系クライアントの越境プロモーションやインバウンド需要に対するマーケティング戦略の立案・実行、事業企画など、日本の商品・サービス・人・ことの海外進出を支援を担っていただきます。

【ENGAWAの強み・魅力】

・マーケットごとに強みのあるプランナーが在籍：中華圏・東アジア・東南アジア・英語圏など、それぞれのマーケットに精通したメンバーと協働し、国別・言語別に最適なプロモーションを設計することができます。（チームの50%は外国籍メンバーで構成）

・自社メディアを活用したコンテンツ起点の戦略展開：「Tokyo Weekender」など自社メディアを持つことで、独自性ある認知～態度変容のアプローチが可能です。

・旅前～旅後まで設計できるプロモーション領域：訪日プロモーションにとどまらず、越境ECなどの“旅後”の購買・CRM戦略も支援しています。

・AnyMindのテクノロジーと海外ネットワークをフル活用：グローバル共通のマーケプラットフォームと15カ国の現地ネットワークを融合し、活用できるリソースが豊富です。

【具体的な業務内容】

■戦略立案・実行

・マーケット分析とインサイト発掘

・クロスボーダーマーケティング戦略の策定

・ROI重視のKPI設定と効果測定

■クライアントリレーション

・クライアントへの戦略的提案（新規・既存）

・海外拠点との連携によるシームレスなプロジェクト推進とアカウントマネジメント

■イノベーション推進

・新規マーケティングソリューションの開発

・グローバルトレンドの発掘・展開

・デジタル×リアルの統合施策企画

■チーム・メンバーのマネジメント

ーーーーーーーーーーーーーーーーーー

【会社概要】

ENGAWAは、50年以上の歴史を持つ外国人向けライフスタイルマガジン「Tokyo Weekender」の発行運営や、外国人インフルエンサーを活用したプロモーション事業、日本の良いモノを世界に広める AWARD 事業「おもてなしセレクション」などの事業を行う真のグローバルマーケティングを実現する企業です。2021年にAnyMind Groupへ参画。海外拠点との連携

やテクノロジー活用などグループのシナジーを最大限活用し、企業・自治体向け海外マーケティング及びジャパンブランドの発信・物販支援を一層強化しています。

【事業展開】

- クロスボーダーマーケティングソリューション (クリエイティブ&PR)
- インフルエンサーマーケティング
- グローバルメディア運営
- D2Cブランド支援 etc..

【企業文化】

- 多様性を重視した国際的な職場環境
- フラットな組織構造による迅速な意思決定
- イノベーションを推奨する文化
- グローバルなキャリア構築支援

ーーーーーーーーーーーーーーーーーー

【選考フロー】

書類選考→ HR面談 → 現場1次面接（セールスマネージャー ・責任者 / 対面）→SPI・最終面接（代表取締役社長 /対面）→ 内定

※課題提出をお願いすることがございます。

【給与・待遇】

- 想定年収：550万円〜850万円前後　※給与はご経験・スキルを考慮して決定されます + インセンティブ
  - 月給制　月給 458,334 円〜 708,334,667 円
    - ※月給には45H分の時間外労働手当、40H分の深夜労働手当を含む（基本給 324,034 〜500,734円、時間外労働手当 114,000 〜176,220円、深夜労働手当 20,300〜31,400 円）

- 試用期間：あり（3か月）
  - 試用期間中の労働条件：月額給与の90%
  - 試用期間中の月給内訳
    - 《試用期間中のみ》月給412,500円の場合の内訳は　基本給 291,640円、時間外労働手当 102,600円、深夜労働手当 18,270円
    - 固定残業代の相当時間：45時間/月
    - 深夜労働手当の相当時間：40時間/月
    - 相当時間超過時、別途支給有り

- 給与改定：年2回
- 通勤手当：会社規定に基づき支給
- 社会保険完備
- 標準労働時間：10 時〜 19 時（ 8 時間 00 分 休憩 60 分）
- フレックスタイム制（コアタイム：有 10:00〜 14:00）
- 残業／有：固定残業代制45時間分※超過分支給
  - 制度として深夜労働手当が含まれておりますが、原則、深夜残業は無いようにマネジメントをしています。
- 休日休暇：土日、祝日、年末年始休暇、有給休暇（入社半年後、規程により付与）
- 勤務地：　東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー20F/31F
- ※六本木本社勤務です。リモートではありませんので、東京勤務可能な方のご応募をお待ちしております。
- 受動喫煙対策：屋内喫煙可能場所あり

ーーー

2024年4月1日 労働基準法等改正に従い、変更の範囲を明示します。

i. 従事すべき業務の変更の範囲

※法定による変更範囲の明示（業務内容）：当社およびAnyMindグループ各社の業務全般

ii. 就業場所の変更の範囲

※法定による変更範囲の明示（就業場所）：当社東京事業所およびAnyMindグループの各拠点、その他会社の指定する場所

ーーー

Required Skills

【必須要件】

■デジタル広告・マーケティングサービスの営業・企画提案経験（3年以上）

■プロジェクトマネジメント経験

■論理的思考力と課題解決能力

■日本語ビジネス文書作成能力

■リーダーなどメンバーマネジメント経験（人数は問いません）

【歓迎要件】

■広告代理店での就業経験

■デジタルマーケティングの知見

■英語・中国語・韓国語など、日本語以外の言語でのビジネスコミュニケーション能力

■海外ビジネス経験

■管理職としてのマネジメント経験

Company Description