



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

中国語／SNSマーケティングディレクター（マネージャー候補）【日本と中国を繋ぐデジタルマーケティング企業】

「日本から中国・中国から日本」への越境マーケティング案件をご担当いただきます。

Job Information

Recruiter

Global Leaf

Job ID

1553069

Industry

Advertising, PR

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary

4.5 million yen ~ 6 million yen

Hourly Rate

想定年収：480万円～600万円 ※固定残業45時間分を含みます。 ※業績連動型賞与あり（年収×10%を想定）

Work Hours

10時00分～19時00分（実働8時間）

Holidays

完全週休2日制（土・日・祝日）、年末年始、夏季休暇、年次有給休暇、慶弔休暇、育児休暇 他

Refreshed

April 4th, 2026 06:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Business Level

Other Language

Chinese (Mandarin) - Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】

本ポジションでは、SNS・インフルエンサー領域における提案営業から施策設計、撮影・制作の進行までを一貫して担当していただきます。まずは現場のプレイヤーとして成果を出していただくところからスタートします。SNSやインフルエンサー施策に関する提案・実行・調整を通じて、クライアントと信頼関係を築きながら力を発揮していただきます。クライアントのフロントに立ちながら、社内外の関係者と連携し、案件を自ら推進していくポジションです。

入社時点ではマネジメント経験は問いません。まずは現場で成果を出していただくことで、幹部候補としてのステップアップが可能な環境を用意しています。

その上で、将来的にはチームを引っ張る存在として、組織の中核を担う幹部候補への成長を期待しています。経営陣との距離が近い環境だからこそ、裁量ある仕事と視座の高い経験を同時に積むことができます。

「日本から中国・中国から日本」への越境マーケティング案件をご担当いただきます。

【具体的な業務内容】

- クライアントへの提案営業（ヒアリング、企画提案、見積作成など）
- SNS施策の提案（社内のSNS運用チームと連携）
- インフルエンサー施策の全体ディレクション（候補選定・交渉・撮影立ち会い等）
- 撮影現場の調整（ロケ地手配・カメラマン手配・撮影スケジュール管理）
- 撮影・SNS運用・制作チームとの進行調整
- レポート作成・効果報告対応

【期待すること】

- 自ら課題を見つけ、手を動かして成果を生み出せるプレイヤーとしての力
- SNSやインフルエンサー領域のトレンドをキャッチし、提案・改善に活かす姿勢
- 営業・企画・実行までを一貫して担い、成果にコミットする推進力
- 経験を積んだ先で、より広い視点を持ち、リーダーシップにも挑戦していく意欲

Required Skills

【必須スキル/経験】

- 中国語：ビジネスレベル
- 日本語：ビジネスレベル
- 営業または企画提案・クライアント折衝の経験
- 社会人としての基本的なビジネスマナー・報連相
- 変化に前向きに向き合い、自ら考え、手を動かせる方
- 代表やチームと密に連携しながら、業務を主体的に推進できる方

【歓迎スキル/経験】

- デジタルマーケティングの実務経験1年以上
- プロジェクト進行・社内外調整の経験
- インフルエンサーとの直接交渉やキャスト経験

Company Description