



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

中国語／SNSマーケティングディレクター 【未経験者歓迎／日本と中国を繋ぐデジタルマーケティング企業】

「日本から中国・中国から日本」への越境マーケティング案件をご担当いただきます。

Job Information

Recruiter

Global Leaf

Job ID

1552709

Industry

Advertising, PR

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary

3.5 million yen ~ 6 million yen

Hourly Rate

想定年収：360万円～600万円 ※固定残業45時間分を含みます。 ※業績連動型賞与あり（年収×10%を想定）

Work Hours

10時00分～19時00分（実働8時間）

Holidays

完全週休2日制（土・日・祝日）、年末年始、夏季休暇、年次有給休暇、慶弔休暇、育児休暇 他

Refreshed

February 4th, 2026 07:02

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Business Level

Other Language

Chinese (Mandarin) - Business Level

Minimum Education Level

Associate Degree/Diploma

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】

クライアントとの窓口として社内外のチームメンバーと協力しながら営業、案件の提案、案件の遂行をリードできるディレクター職を募集しています。クライアントとの窓口として期待値を的確に捉えた提案・調整・推進が求められるポジションです。

「日本から中国・中国から日本」への越境マーケティング案件をご担当いただきます。

【具体的な業務内容】

- クライアントへの提案営業（ヒアリング、企画提案、見積作成など）
- SNS施策の提案（社内のSNS運用チームと連携）
- インフルエンサー施策の全体ディレクション（候補選定・交渉・撮影立ち会い等）
- 撮影現場の調整（ロケ地手配・カメラマン手配・撮影スケジュール管理）
- 撮影・SNS運用・制作チームとの進行調整
- レポート作成・効果報告対応

【仕事の魅力】

- ベンチャー企業の厳しい環境でも主体的に動きながら会社の成長に貢献できる
- クライアントのフロントに立ちながら、SNSやインフルエンサーを活用したプロモーションを形にできる
- 「営業」「企画提案」「進行管理」「社内外連携」のすべてに関われる裁量あるポジション
- 施策が数字で可視化されるため、自分の提案・進行が成果に直結する面白さがある

Required Skills

【必須スキル/経験】

- 中国語：ビジネスレベル
 - 日本語：ビジネスレベル
 - 日系企業での勤務経験1年以上
- ☆未経験者歓迎

【歓迎スキル/経験】

- デジタルマーケティングの実務経験1年以上
- 営業または企画提案・クライアント折衝の経験
- プロジェクト進行・社内外調整の経験
- インフルエンサーとの直接交渉やキャスティング経験

Company Description