



【海外マーケティング】 B2Bマーケティング担当

グローバルな市場で成長を加速

Job Information

Hiring Company

GMOリサーチ&AI株式会社

Subsidiary

GMOリサーチ & AI株式会社

Job ID

1552680

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Train Description

Yamanote Line, Shibuya Station

Salary

7 million yen ~ 10 million yen

Refreshed

July 31st, 2025 03:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Basic

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【仕事内容】

GMO Research & AIでは、グローバルな市場で成長を加速させるため、BtoBマーケティングの戦略設計から実行までを一緒に考えながら構築していける人材を募集しています。

当社のオンライン調査サービスにおいて、リード獲得からナーチャリング、成果創出までのマーケティング活動に一貫して携わっていただきます。

- SEO/コンテンツを活用したリード獲得施策の企画・実行
- WebサイトのUI/UX改善、導線改善提案
- MA・CRMツール（例：HubSpot）を用いたナーチャリング施策設計・運用
- オフラインイベントやウェビナーなどによるブランディング、認知拡大
- マーケティング戦略の立案・ロードマップ策定（新規/既存市場）
- データ分析にもとづく施策の効果検証・改善サイクルの推進
- グローバル拠点や営業、プロダクトチームと連携したプロジェクト推進

Message

GMOリサーチ&AIは「想いを、世界に」をフィロソフィーとして、会社の目指す姿としております。

デジタル情報革命が進行する中で、世界中の生活者たちと企業の関係性が大きく変わりつつある現在、私たちは、世界の人々の生活に貢献したい企業の情熱と、より良い生活を願い暮らす人々の想いをつなげ、未来を切り開いていくことを目指しています。

わくわくするような最先端のテクノロジーが詰まったリサーチプラットフォームによって、私たちの社会が笑顔豊かな方向に導かれることになるのであれば、これに勝る喜びはありません。

GMOリサーチ&AIは、そのような未来をともに目指す仲間を常に求めています。

最先端の環境の中、マーケティングリサーチとインターネット史の新たなページを共に作っていただける仲間と会えることを楽しみにしています。

GMOリサーチ&AIの強み

～世界No.1のリサーチサービス提供会社を目指して～

日本国内だけでなくアジアや北米など世界130カ国の延べ4億人以上（※1）にネットリサーチを行うことができるのは、

GMOリサーチ&AIの強みです。

パネル（※2）サプライヤーとしての20年以上の実績を活かし、オンラインでの市場調査やインタビュー、アンケートを使ったプロモーションなど、お客様のご要望や課題にあわせて、安価でスピーディなネットリサーチサービスをご提供しております。

※1 提携パネルを含む

※2 アンケート回答者を様々な属性で分けたグループのこと

- ▶国内累計取引企業：700社以
- ▶年間調査実績：187,000件以上
- ▶アンケートモニター数：延べ4億人以上

雇用形態

正社員

試用期間：3か月

年収：700万～950万円

昇給：年1回

賞与：年1回

業績賞与／達成賞与（会社業績・個人目標達成時に支給）

勤務地：東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー

JR山手線/渋谷駅 徒歩5分

勤務時間：10:00～19:00

所定労働時間：8時間

時間外労働：有

フレックスタイム制度：有（コアタイム12:00～17:00）

休日休暇

★年間休日125日以上

- 完全週休2日制（土・日）
- 祝日
- 夏季休暇（5日）
- 年末年始休暇（6日）
- 有給休暇（1時間単位で取得可能）
- 慶弔休暇
- 産休・育休休暇
- 配偶者出産休暇
- 介護休暇
- 特別休暇
- 結婚休暇
- 忌引休暇
- ※いずれも取得実績あり

手当・福利厚生

- 社会保険完備
- 交通費全額支給（上限55,000円/月）
- 役職手当
- 出張手当
- ワークライフバランス手当（月1万円）
- 社長賞（年4回）
- ※シンボリックな活躍をした社員に、数万円～数十万円の報奨金を支給しています
- 24時間オープンのカフェ・社員食堂
- ※すべて無料、金曜日の夜はカフェからバーへ変身！

セルリアンホテルのジム、マッサージサービス、保育所、仮眠室の利用

◆社内制度

- 在宅勤務制度、短時間正社員制度、マイカー通勤制度、時差出勤制度
- 時短勤務制度、英語学習支援制度、従業員持株会制度
- 介護休業制度、確定拠出年金制度

リモートワーク

リモート可

週に2回程度リモート勤務可能。

Required Skills

【必須条件】

- BtoB領域におけるマーケティングの幅広い知識と実務経験（5年以上）
- 以下いずれか複数の分野における経験：
 - －SEO/コンテンツマーケティング
 - －Webディレクション（UI/UX改善）
 - －リードナーチャリング施策（MA活用、ウェビナー実施など）
- アクセス解析、データ分析に基づいたマーケティング施策のPDCA実行
- 広い視野を持って課題を見出し、マーケティング施策や戦略に落とし込んだ経験
- ビジネスでの英語利用経験

【歓迎要件】

- SaaS企業でのマーケティング経験
- 中長期のマーケティング戦略、戦術の策定、KPI設定経験
- 市場調査、競合調査、消費者調査の企画、実施、分析経験
- セキュリティ観点でのウェブサイト運用知識
- デザインツールやAIツールをマーケティング施策や分析に活用した経験
- 海外（アジア、US、EU）におけるデジタルマーケティング業務経験や海外市場理解

Company Description