

Retail Ai

【福岡】流通コンサルタント/マネージャー候補（顧客業務変革） | リモートワークあり
| フレックスタイム制

大規模流通グループのIT基盤づくりをサポート | 変革期を支える仕組みづくりに挑戦

Job Information

Hiring Company

Retail AI, Inc.

Job ID

1552299

Industry

Software

Job Type

Permanent Full-time

Location

Fukuoka Prefecture, Fukuoka-shi Higashi-ku

Salary

10 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

8:30~17:30（実働8時間）※休憩：60分（11:45~12:45）※コアタイム10:00~15:00のフレックスタイム

Holidays

■年間休日数：120日（会社カレンダー）■慶弔休暇■産前産後休暇（取得実績あり）■育児休業（取得実績あり）■生理休暇■

Refreshed

August 8th, 2025 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Basic

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【個人への期待】

- 顧客の課題ヒアリング補助、業務改善提案に向けた情報整理
- Retail AI製品の活用支援（導入準備、現場トレーニング、データ整理など）
- 案件進捗管理（レポーティング、打ち合わせ調整、議事録整理）
- 成功事例の収集、社内共有資料の作成
- アップセル提案に向けた素材準備・調査

- ・プロダクトのフィードバックループを形成し、顧客視点から製品価値を継続的に磨き上げる役割も期待
- ・オンボーディングから業務フロー改善、継続利用の成果創出までの全体設計を担っていただきます

【ポジションの魅力】

- ・プロダクト導入＝ゴールではなく、「成果創出」をゴールにできる
- ・自社プロダクトを活かしつつも、業務課題起点で自由度高く価値設計が可能
- ・現場～経営まで幅広く関わり、アップセルや事業成長にも貢献できる
- ・ステークホルダーとの協働・連携が密で、プロジェクト推進力や構造化スキルが飛躍的に伸びる環境
- ・今後ますます拡大する「外販フェーズ」における中核人材として活躍可能
- ・SkipCartをはじめとしたスマートリテールプロダクトの社会実装に携わり、“次世代の買い物体験”を創る挑戦に関われる
- ・事業成長に直結するCS機能強化の中核として、戦略的な動きが可能
- ・カスタマーサクセスに加え、業務改革、BPR、PMO要素も担える「越境型キャリア」が築けるポジションです
- ・現場実行だけでなく、経営層への提案やプロジェクト設計など、全社横断的な業務推進に携わることが可能です

【業務内容】

- ◆（雇入れ直後）
 - ・クライアント（主に流通業）への業務課題ヒアリング・改善提案
 - ・自社製品導入・運用設計、オンボーディング計画策定
 - ・利用状況の可視化・活用促進・成果の報告
 - ・他部門（営業・開発・保守）と連携した改善PDCA推進
 - ・小売企業の業務・オペレーション課題の構造化・業務改善提案
 - ・複数製品（SkipCart等）の活用設計と提案
 - ・顧客の現場業務分析～KPI設計～定着支援までの一貫支援
 - ・アップセル/クロスセルの提案、成功事例の創出
 - ・顧客ステークホルダー（経営層・店舗部門）との折衝・提案
 - ・UI/UX改善や製品改善要望のとりまとめ・PdMへのフィードバック
 - ・業務フロー、サポート体制、FAQ／マニュアル整備の構築

※業務に応じて、出張の発生の可能性があります。

- ◆（変更の範囲）
 - ・会社内の全ての業務のうち、会社が指示する一切の業務

Required Skills

【必要な経験/スキル】

- ・四大卒以上の方
- ・コンサルティング、業務改善、BPR（業務改革）などの上流工程経験（3年以上）
- ・小売・流通・サービス業などの業務構造や現場改善に関する理解と実践経験
- ・顧客の課題ヒアリング～構造化、プロジェクト設計・推進まで一貫して担った経験
- ・複数ステークホルダーと調整・巻き込みながら、業務変革を推進した経験
- ・定量KPI設計と効果測定のPDCAを実行した経験
- ・顧客業務におけるKPI設計・目標設定、ROI評価を含む定量成果指標の策定～実行経験

【望ましい経験/スキル】

- ・流通系コンサル、Sierのクライアント（Customer）サクセス部門、小売本部での業務改善PJ経験
- ・SaaS導入やPoC推進など、顧客との共同プロジェクト推進経験
- ・IT商材の取り扱い経験
- ・チームマネジメントまたは育成経験
- ・顧客業務のKPI設計、定着率・ROI評価の経験

【求める人物像】

- ・顧客の「言語化されていない課題」を引き出し、構造的に整理・価値設計できる方
- ・小売業の現場業務・改善の視点を持ち、課題に対し本質的に取り組める方
- ・社内外ステークホルダーとの調整力・推進力に自信がある方
- ・定量/定性の両軸から提案を行い、顧客と共に成果創出にコミットしたい方
- ・プロダクトと業務の橋渡しができる“実行力あるコンサル型CS”を志向する方

Company Description