MIRAI SPEAKER.

デジタルマーケティング/リモート可/成長中のスタートアップ

マーケ戦略からTVCMまで幅広い企画・運用を担当するマーケティング職

Job Information

Hiring Company

Sound Fun Corporation

Job ID

1552210

Industry

Daily Necessities, Cosmetics

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

(Almost) All Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Train Description

Toei Asakusa Line Station

Salary

6 million yen ~ 8 million yen

Refreshed

December 4th, 2025 14:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

当社はTVCMでおなじみの「ミライスピーカー」の開発・製造・販売を行っています。
TVの聞こえづらさを独自の特許技術で解消。耳の遠い方の聞こえ改善効果が支持され、シリーズ販売台数35万台突破の成長中企業です。これから海外へも販路を拡大していくところです。
このたび、マーケティング人材を募集中です。

<この求人の魅力>

- マーケ戦略からTVCMまで幅広い企画・運用を担当
- 自社ブランド成長に直接貢献できる
- デジタル/オフラインマーケ経験、分析力、企画立案力が活かせる
- 時差出勤・中抜け可能な柔軟な勤務制度あり

■業務概要:

- 市場分析/競合分析
- マーケティング戦略立案(Who/What設計)デジタルマーケティング企画・運用
- TVCMの企画・運用
- 新製品のコンセプト立案・調査

■働き方/社内の雰囲気

- フレックスはないですが、前後2時間の時差出勤可能。
- 業務時間中に通院や家庭の事情等で最大3時間の中抜け可能。 お子様の学校行事や通院等で中抜けしている社員もおり、柔軟に就業いただけます。
- 時間外勤務は平均20~30時間程度/月とメリハリをつけて業務を行っております

想定年収 600 万円 ~ 800.4万円 月収 500,000 円 ~ 667,000 円 ※月収には職務手当(法定外時間外45h相当分)を含む ※ご年収についてはご経験によって相談可

Required Skills

■求める人物像

- チームメンバーや他部門と円滑にコミュニケーションを取ることができる方
- 成長意欲をもって業務に取り組むことができる方
- 受け身にならず、主体的に行動することができる方

■必須条件:

- 当社のミッションに共感いただき、仕事を通して社会貢献を重視するマインド
- マーケティング経験(業界問わず)3年以上
- ロジカルシンキング

■歓迎条件:

- マーケティング戦略の企画・立案・実行経験
- デジタルマーケティングの運用経験(デジタル広告運用、LPO等)

Company Description