

ACUSHNET JAPAN, INC.

商品企画経験者歓迎！"タイトリスト" ギア プロダクト マーケティング マネジャー

英語力が活かせるポジションです

Job Information

Hiring Company

Acushnet Japan, Inc.

Job ID

1552067

Industry

Other (Manufacturing)

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio

(Almost) All Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary

8 million yen ~ 11 million yen

Work Hours

9:30~18:00 (内休憩 1 h)

Holidays

土日・祝日・年末年始休暇、夏季休暇

Refreshed

November 18th, 2025 10:01

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

ツアー使用率No.1のゴルフブランドのギア製品のプロダクト・マーケティング マネージャーを募集しています。

タイトリスト製品のキャップやバッグを中心とした、ギア製品の日本向け商品企画が主な業務です。

ゴルフをプレーされる方、ゴルフが好きな方、アパレル業界やスポーツグッズなどの商品企画の経験を生かし活躍しませんか！

☆ポジションの魅力☆

世界的トップ・クラスの高尔夫ブランド、タイトリストのギア・プロダクトの主担当として、大きな裁量を持ちながらダイナミックな仕事ができます。

将来のキャリアパスとしては事業責任者またはゴルフギア以外の製品に携われるチャンスがあります。

【仕事内容】

●商品企画（バッグ・グローブ キャップ アクセサリー類）

・マーケット、トレンドと商品知識をベースに、Globalモデルをローカライズして日本の市場に出していただきます。また日本独自に必要な不可欠なプロダクトを企画開発もお任せします。

・英語力を生かし、企画コンセプトをUS本国担当へブリーフを行い、サンプリングまでの実行と管理を行う。

●分析：

市場分析・競合分析を行い、売上・利益ともに最大化させるように戦略的に商品価格を決定します。

●US本国へのレポート：

US本国との円滑なコミュニケーションを行うため、実績、マーケットシェア、トレンド状況、翌シーズンのプランなどのレポートを適切なタイミングで行っていただきます。

●販売促進：

商品情報・戦略をマーケティングメンバーにインプットし、ブランド/ビジネスでの最大の効果を図る。

●流通戦略：

商品・価格戦略を基に、営業と連携して得意先との良好な関係を構築し実行していただきます。

ギアのチームは現在、セールスと商品企画のメンバーが活躍しています。

アパレルなどでのローカライズのご経験者など、幅広く歓迎いたします！

あなたのこれまでの経験を活かし、即戦力として活躍してくださる方をお待ちしています！

Required Skills

【必須（MUST）】

●商品企画の経験（スポーツグッズ系が望ましい）

●グローバル・チームと連携しながら日本で製品をローンチした経験

●プロダクトマーケティング経験。データやエビデンスを活用しながらマーケティング活動ができる方

【語学力】

英語：ビジネスレベル USとの電話会議やプレゼンの機会もあり、高い英語力が求められます。

日本語：母国語レベル

【歓迎（WANT）】

●ゴルフに対する深い知識。

【その他】

ゴルフ業界の経験は問いませんが、消費財やアパレルなど、スポーツグッズに関連する業務経験がある方を歓迎します。

Company Description