



## Content Creation Producer (Print, Video & Visual Assets)

### Job Information

**Recruiter**

[Cornerstone Recruitment Japan K.K.](#)

**Hiring Company**

Cornerstone Recruitment Japan

**Job ID**

1551830

**Division**

Marketing and Web Advertising

**Industry**

Digital Marketing

**Company Type**

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

**Non-Japanese Ratio**

About half Japanese

**Job Type**

Temporary

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

**Train Description**

Hibiya Line Station

**Salary**

Negotiable, based on experience

**Work Hours**

8

**Refreshed**

June 29th, 2026 02:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level (Amount Used: English usage about 75%)

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

Bring big ideas to life and manage high-impact content initiatives from start to finish. As a **Content Creation Producer**, you'll

Bring big ideas to life and manage high-impact content initiatives from start to finish. As a **Content Creation Producer**, you'll lead the production process for everything from photography and video shoots to catalog production and image assets. You'll ensure all creative work is delivered on time, on budget, and in line with client expectations and brand standards.

This role blends creative oversight with structured project leadership. You will manage the full production lifecycle: from scoping and scheduling to execution, quality assurance, and delivery. You'll coordinate with internal creatives, external vendors, and account teams to turn concepts into real-world deliverables while proactively identifying challenges, solving problems, and keeping projects running smoothly.

You'll have autonomy in day-to-day production decisions, while working closely with Project Managers on broader timelines, risk management, and strategic alignment.

If you're an organized, solutions-oriented professional who thrives in fast-paced environments and loves making creativity happen, this role is for you.

#### What You'll Do:

- Lead and manage full-cycle content production projects (print, image, video, and catalog)
- Define project scope, budgets, schedules, and assign production resources
- Oversee daily production operations, proactively solving problems as they arise
- Coordinate with designers, writers, photographers, CGI artists, and vendors
- Manage internal workflows and WBS documentation to track progress
- Ensure deliverables meet quality standards and align with brand guidelines
- Draft and manage SOWs, vendor costs, and production timelines
- Partner with Creative, Account, and PM teams to align on goals and execution

#### What You Bring:

- Bachelor's degree and 3+ years of experience in content or creative production
- Strong understanding of production processes (print, photography, video)
- Familiarity with InDesign, Photoshop, Illustrator, and project management tools (Jira, MS Project, Confluence)
- Excellent communication and leadership skills
- Business-level English and native-level Japanese preferred
- Experience with web projects or the automotive industry is a plus

#### Why You'd Love It:

- Work with global clients and iconic brands
- Be part of a collaborative, international creative team
- Own end-to-end production responsibilities with real impact
- Gain exposure to high-profile projects and cutting-edge production workflows
- Thrive in a fast-paced, structured yet creative environment

Take ownership, build strong partnerships, and turn creative ideas into high-quality deliverables that drive real results. If you love the balance between structure and creativity, this role will give you both plus the chance to work with some of the world's most recognizable brands.

#### 職務概要

世界的ブランドを支えるコンテンツ制作の中核を担いませんか？

コンテンツ制作プロデューサーとして、写真撮影、ビデオ制作、カタログ制作、画像アセットの開発など、幅広いコンテンツ制作をリードし、プロジェクトの立ち上げから納品までを一貫して管理していただきます。クリエイティブな視点とプロジェクトマネジメントスキルの両方が求められるこのポジションでは、社内のクリエイティブチームや外部ベンダー、アカウントチームと連携しながら、クオリティの高い成果物を納期通り・予算内で提供していきます。

日々の制作判断には大きな裁量が与えられ、プロジェクトマネージャーと連携しながらスケジュールやリスク管理、戦略的整合性も担保していきます。

スピード感のある環境で、課題解決やプロセス改善に積極的に取り組みながら、実際に形になるアウトプットを生み出すことにやりがいを感じる方に最適なポジションです。

#### 仕事内容

- 印刷物・画像・ビデオ・カタログ制作の全体プロジェクト管理
- スコープ定義、スケジュール・予算策定、リソースアサイン
- デザイナー、ライター、フォトグラファー、CGアーティスト、外部ベンダーとの連携
- WBS・進捗管理・タスク整理とドキュメント整備
- 品質保証、ブランドガイドラインとの整合性チェック
- SOW作成、ベンダーとの見積確認、予算・納期管理
- プロジェクトマネージャーやアカウントチームと連携してゴール達成をサポート

#### 応募資格

- 大卒以上、コンテンツまたはクリエイティブ制作での3年以上の実務経験
- 印刷・写真・映像制作に関する知識や実務経験
- InDesign、Photoshop、Illustrator、Jira、MS Project、Confluenceなどの使用経験

- 英語（ビジネスレベル）と日本語（ネイティブレベル）の優れたコミュニケーションスキル
- 自動車業界の経験やWebプロジェクト経験があれば尚歓迎

#### この仕事の魅力

- 世界的ブランドとグローバルな制作に携わるチャンス
- 多国籍で協力的なチームとのコラボレーション
- アイデアを実現する裁量と責任を持てる環境
- 最先端の制作ワークフローとプロセスを体験
- クリエイティブと構造的マネジメントの両方を活かせる職場

実行力と信頼性を武器に、世界に影響を与えるコンテンツ制作をリードしたい方、ぜひご応募ください。

---

#### Company Description