



【外資ゲーム会社】 コミュニティマネージャー | プレーヤーの定着と拡大

ゲームへの情熱を仕事に変え、プロフェッショナルとして成長できるチャンスを掴もう！

Job Information

Hiring Company

Wargaming Japan Ltd.

Job ID

1551763

Industry

Gaming

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience ~ 10 million yen

Refreshed

January 30th, 2026 03:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

職務概要 :

当社では、ゲーム内外でプレイヤー体験を広げ、健全なコミュニティ形成を推進するため、経験豊富な ジャパニーズ・コミュニケーションマネージャーを募集しています。本ポジションでは、複雑なAPAC市場に対応しながら、当社ゲームのメッセージを日本のプレイヤーに届けていく役割を担っていただきます。

レポートライン :

シニア・コミュニケーションマネージャー（日本担当）

主な業務内容 :

- 当社ゲームのコミュニケーション戦略およびコンテンツキャンペーンの企画、運営、実行
- 日本市場にフォーカスしたAPAC全体のSNSやその他プラットフォームを活用したコミュニケーションチャネルの構築・管

理・モニタリング

- ソーシャルメディアおよび当社ゲームが展開されているプラットフォーム上での会話促進
- 地域のコンテンツクリエイター、コミュニティ貢献者、アドボケイトとの関係構築および維持
- プレイヤーと開発チームの架け橋として、フィードバックをチームのアクションにつながる形で翻訳・伝達
- 各部門・地域・グローバルの関係者と連携しながら、コミュニケーションや施策の調整を実施
- ライブアップデート、コンテンツリリース、クロスプロモーションキャンペーンのサポートと実行
- 最新のトレンドやベストプラクティスを調査し、知識をアップデート
- コミュニティの声（感情・懸念・提案など）をレポートとしてまとめ、共有

Required Skills

応募資格：

- コミュニティマネジメント、ソーシャルメディア運営、マーケティングなど関連分野での実務経験5年以上
- 日本語ネイティブレベル（日本のプレイヤー・コミュニティへの対応が可能なこと）
- 英語でのコミュニケーションが可能なこと
- 優れた文章力とコミュニケーション能力
- ゲームへの強い情熱
- 結果志向でプレイヤー視点を持ち、複数業務をこなしながら、創造的なソリューションを生み出せる方
- クロスファンクショナル・地域・グローバルチームと協働できるチームプレイヤー

歓迎スキル：

- ストリーマー経験、またはストリーミング環境に関する知識
- アニメ、メディア、ライフスタイル・エンターテインメント業界での経験
- チームマネジメント、コーチング、メンタリングの経験
- 優れた企画力・プロジェクトマネジメントスキル
- Wargamingのプロダクトへの理解・知識

勤務形態：

出社勤務（オンサイト）

福利厚生：

福利厚生は、各地域の市場や文化に配慮して整備されています。東京オフィスでは、以下の福利厚生をご利用いただけます：

- 年間有給休暇：16日（勤続年数に応じて最大20日まで付与）
- 追加有給休暇：パーソナル休暇（5日）、病気休暇（10日）、誕生日休暇、結婚休暇、子の結婚休暇、忌引きなど
- 法定休暇：産前産後休暇、育児休暇、介護休暇など
- 社内でのキャリア開発・教育機会
- メンタルウェルビーイングプログラム（iFeel）
- パーソナル・ゲーミングアカウント
- コーヒーや軽食の提供
- 社内イベント
- 永年勤続表彰

- リファラルプログラム（知人紹介制度による報酬）

当スタジオの詳細は以下をご覧ください：

<https://wargaming.co.jp/>

ご応募の際は、**英文の履歴書（CV）**をご提出ください。

Wargamingについて：

Wargamingは、キプロス・ニコシアに本社を構える受賞歴のあるオンラインゲーム開発・パブリッシャーです。1998年の設立以来、業界をリードする存在として成長を遂げ、現在では世界15か所に拠点を構えています（シカゴ、プラハ、上海、東京、ヴィリニュスなど）。多様で多文化なチームが協力し、数百万のプレイヤーに向けて最高のゲーム体験を提供しています。

主力タイトルには、**World of Tanks**, **World of Warships**, **World of Tanks Blitz**などの基本プレイ無料ゲームが含まれます。

個人情報の取り扱いについては、**Wargaming候補者プライバシーポリシー**をご確認ください。

Company Description