



【外資ゲーム会社】 コミュニティ マネージャー | プレーヤーの定着と拡大

ゲームへの情熱を仕事に変え、プロフェッショナルとして成長できるチャンスを掴もう！

Job Information

Hiring Company

[Wargaming Japan Ltd.](#)

Job ID

1551763

Industry

Gaming

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience ~ 10 million yen

Refreshed

May 29th, 2026 10:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

職務概要：

当社では、ゲーム内外でプレイヤー体験を広げ、健全なコミュニティ形成を推進するため、経験豊富な ジャパニーズ・コミュニティマネージャーを募集しています。本ポジションでは、複雑なAPAC市場に対応しながら、当社ゲームのメッセージを日本のプレイヤーに届けていく役割を担っていただきます。

レポートライン：

シニア・コミュニティマネージャー（日本担当）

主な業務内容：

- 当社ゲームのコミュニティ戦略およびコンテンツキャンペーンの企画、運営、実行
- 日本市場にフォーカスしたAPAC全体のSNSやその他プラットフォームを活用したコミュニティチャネルの構築・管

理・モニタリング

- ・ソーシャルメディアおよび当社ゲームが展開されているプラットフォーム上での会話促進
- ・地域のコンテンツクリエイター、コミュニティ貢献者、アドボケートとの関係構築および維持
- ・プレイヤーと開発チームの架け橋として、フィードバックをチームのアクションにつながる形で翻訳・伝達
- ・各部門・地域・グローバルの関係者と連携しながら、コミュニケーションや施策の調整を実施
- ・ライブアップデート、コンテンツリリース、クロスプロモーションキャンペーンのサポートと実行
- ・最新のトレンドやベストプラクティスを調査し、知識をアップデート
- ・コミュニティの声（感情・懸念・提案など）をレポートとしてまとめ、共有

Required Skills

応募資格：

- ・コミュニティマネジメント、ソーシャルメディア運営、マーケティングなど関連分野での実務経験5年以上
- ・日本語ネイティブレベル（日本のプレイヤー・コミュニティへの対応が可能なこと）
- ・英語でのコミュニケーションが可能なこと
- ・優れた文章力とコミュニケーション能力
- ・ゲームへの強い情熱
- ・結果志向でプレイヤー視点を持ち、複数業務をこなしながら、創造的なソリューションを生み出せる方
- ・クロスファンクショナル・地域・グローバルチームと協働できるチームプレイヤー

歓迎スキル：

- ・ストリーマー経験、またはストリーミング環境に関する知識
- ・アニメ、メディア、ライフスタイル・エンターテインメント業界での経験
- ・チームマネジメント、コーチング、メンタリングの経験
- ・優れた企画力・プロジェクトマネジメントスキル
- ・Wargamingのプロダクトへの理解・知識

勤務形態：

出社勤務（オンサイト）

福利厚生：

福利厚生は、各地域の市場や文化に配慮して整備されています。東京オフィスでは、以下の福利厚生をご利用いただけます：

- ・年間有給休暇：16日（勤続年数に応じて最大20日まで付与）
- ・追加有給休暇：パーソナル休暇（5日）、病気休暇（10日）、誕生日休暇、結婚休暇、子の結婚休暇、忌引きなど
- ・法定休暇：産前産後休暇、育児休暇、介護休暇など
- ・社内でのキャリア開発・教育機会
- ・メンタルウェルビーイングプログラム（iFeel）
- ・パーソナル・ゲーミングアカウント
- ・コーヒーや軽食の提供
- ・社内イベント
- ・永年勤続表彰

- リファラルプログラム（知人紹介制度による報酬）

当スタジオの詳細は以下をご覧ください：

<https://wargaming.co.jp/>

ご応募の際は、**英文の履歴書（CV）**をご提出ください。

Wargamingについて：

Wargamingは、キプロス・ニコシアに本社を構える受賞歴のあるオンラインゲーム開発・パブリッシャーです。1998年の設立以来、業界をリードする存在として成長を遂げ、現在では世界15か所に拠点を構えています（シカゴ、プラハ、上海、東京、ヴィリニウスなど）。多様で多文化なチームが協力し、数百万のプレイヤーに向けて最高のゲーム体験を提供しています。

主力タイトルには、**World of Tanks**, **World of Warships**, **World of Tanks Blitz**などの基本プレイ無料ゲームが含まれます。

個人情報の取り扱いについては、**Wargaming候補者プライバシーポリシー**をご確認ください。

Company Description