



【世界的スポーツ用品メーカー】海外営業本部/北中南米市場担当（13482）

Job Information

Recruiter

United World Inc

Job ID

1551762

Industry

Other (Manufacturing)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ 9 million yen

Refreshed

August 8th, 2025 19:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【募集要項】

同社の海外営業ポジション（北中南米担当）では、グローバルブランドとしての価値を世界へ届ける最前線で活躍することができます。単に製品を販売するのではなく、ラケットスポーツの文化や価値観そのものを現地市場に根づかせていく“市場創造型”の営業が求められる点が大きな魅力です。

北中南米エリアは、テニスやバドミントンといった競技が着実に普及・成長している市場であり、特にアメリカではフィットネスやライフスタイルの一部としての需要が高まりつつあります。同社はこの成長市場に対し、製品開発・販売戦略・ブランド認知活動を一体的に進めており、営業担当者もその中核を担います。

【業務内容】

- ・担当地域（北中南米）の営業、販売促進活動
- ・契約管理
- ・市場動向調査、分析、対策立案
- ・その他付随業務

【募集背景】

増員 北南米需要の増加の為

【女性の優遇に関して】

同社では、ダイバーシティ推進の一環として、女性の活躍を積極的に支援しています。2030年までに管理職女性比率30%を目指しており、2025年時点では26.1%まで上昇。すでに新卒・中途ともに女性の採用比率は高く、中途では約6割が女性です。

また、女性向けのキャリア研修やロールモデルとの交流、育児との両立を支える制度も充実しており、長期的なキャリア形成が可能です。採用においても、女性の応募・活躍を特に歓迎しています。

Required Skills

【必須スキル・経験】

■下記はすべて必須となっております。

- ・ 英語：ビジネスレベル以上
- ・ 日本語：ビジネスレベル以上
- ・ 海外出張可能な方
- ・ PCスキル (word, excel, ppt)

■下記いずれかのご経験

- ・ 北中南米での海外営業経験
- ・ 消費材、アパレル製品の海外営業経験

【歓迎スキル・経験】

- ・ スポーツ製品の海外営業経験
- ・ スポーツ経験者

【求める人物像】

- ・ 関係構築力

業務上関わる社内外の人々との良好な関係性を築く

- ・ 分析力

データを読み解き、業務に重要なインサイトを抽出する

- ・ 交渉力

相手のニーズを理解し、交渉を通じて、双方にとって有益な形にする

Company Description