



デジタルマーケティングアナリスト | Digital Marketing Analyst

ソニー・ホンダモビリティ株式会社での募集です。WEBアナリスト（アクセス分析...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

ソニー・ホンダモビリティ株式会社

Job ID

1551038

Industry

Automobile and Parts

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ Negotiable, based on experience

Work Hours

09:00 ~ 17:30

Holidays

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 年間所定休日：12...

Refreshed

September 4th, 2025 17:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2305064】

■具体的な業務内容：

フルファネル型デジタルマーケティングを戦略的に推進するため、定量的・定性的な効果測定・改善提案を担っていただきます。

- ・ デジタル広告（Google Meta YouTube etc.）のパフォーマンス分析、課題抽出、改善提案
- ・ GA4やBigQueryなどのツールを用いたデータ抽出・分析
- ・ TableauやLooker Studioダッシュボードなどの活用
- ・ デジタルエージェンシーやメディアパートナーとの連携において、上記のような効果測定結果に基づいた戦略策定や改善

提案等 PDCAの実行支援

- ・他のデジタル施策（例：インフルエンサーマーケティング）の効果分析を横断的に行う
- ・デジタルマーケティングを推進するにあたり、社内外の関係者との連携、トップマネジメント向けの資料作成等を担う

■得られるスキル/経験

- ・マーケティングの立場から新規 EV ブランド・ビジネスを立ち上げる経験
- ・最先端のマルチメディアミックスでのデジタルマーケティングの経験
- ・D2Cを通じた一気通貫の事業構築の知識及び経験
- ・グローバルでの戦略構築やプロジェクトの推進経験

■入社事例

- ・インターネット企業、BtoCメーカーなどからの入社実績があります。

Required Skills**必須**

- ・5年以上相当のデータ分析・デジタルマーケティング領域における業務経験
- ・デジタルマーケティング、特に広告の仕組みへの深い理解
- ・GA4の使用経験
- ・データをもとに戦略的な意思決定をサポートもしくは改善提案をした経験（例：パフォーマンス分析を行い、分析結果から課題を見出し改善提案を行った経験など）
- ・ビジネスレベルの英語力（英語でのレポート、コミュニケーションあり）

歓迎

- ・デジタルエージェンシーまたは事業会社でのデータ分析経験
- ・戦略的思考と分析スキルを兼ね備えた方

尚可

- ・GA4の他にも、BigQuery、Google Ads、Meta Adsなどの分析ツール使用経験

語学

- ・英語での交渉・折衝を含むビジネスレベルの会話が可能であと（目安TOEIC800点以上）

人物像

- ・高い論理性・分析力を持つ方
- ・数字に強く、原因・課題を掘り下げて考えられる方
- ・自ら仮説を立て、手を動かして分析・改善提案ができる方
- ・経営層やチームに対して明快な説明・資料作成ができる方

Company Description

高付加価値のEVの共同開発・販売、モビリティ向けサービスの提供