



[00149072_IA68C] 海外向け防衛装備品ビジネスにおける技術起点の新規事業開発・検討

株式会社IHIでの募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

株式会社IHI

Job ID

1550437

Industry

Machinery

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

7.5 million yen ~ 13 million yen

Work Hours

08:30 ~ 17:30

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 初年度 22日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 完全週休二日...

Refreshed

December 26th, 2025 03:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2301176】

IHIの宇宙機器・防衛機器等の設計/製造/販売及び航空部品の製造、販売などを手掛けるIHIエアロスペース社にて、IHIグループの10~20年先における防衛事業拡大を見据えた、海外向け防衛装備品ビジネスの事業開発に、エンジニアとして技術的侧面から携わっていただきます。

■職務内容

当社が得意とする固体ロケットモータは固体燃料を使用するロケットエンジンの総称であり、基幹ロケットの大型ブースターや中・小型ロケット、防衛用誘導弾の主要な推進システムなどに広く用いられています。国防に資する誘導弾や海外との共同開発案件など需要が急増する中、IHIとして自社の技術や製品を用いた新たな海外向け防衛装備品事業の創出や、現

事業の更なる市場拡大などを事業開発部と協働して検討いただきます。防衛装備品や誘導弾用固体ロケットエンジンの開発・設計を行う当部門では、国内外×官民の幅広い顧客とのコネクションがあり、日々技術的な折衝を行っています。当部門が集約した市場環境の情報や技術的な知見から、成長が見込める分野を見極めて事業拡大に向けた様々な検討をしていたいと考えています。

《業務詳細》

- ◆ 海外向け防衛装備品における新事業領域の探索・事業企画部門とともに、市場動向や技術トレンドを踏まえた国内外の顧客課題精査を通じた新規事業機会の探索
- ◆ 事業構想の具現化・事業化テーマにおける開発検討及び戦略立案・事業実現に必要な社内巻き込み（事業部、開発部門、製造部門など）
- ◆ 事業化に向けた走り出し・技術起点における事業を大きく育てる成長戦略やビジネスモデルの検討・事業実現に必要な社内外アライアンスの検討

■ポジションの魅力

- ・ 参入障壁の高いビジネスとなり、自社の技術や知見を活かした事業検討に携わることができます。
- ・ 国防に寄与するものづくりに携わるため、人の安心・安全に関わることができるポジションです。
- ・ 防衛に関わる省庁・企業や、海外メーカーとの協業など幅広い活躍の機会があります。

※ご経験や志向によって、同部署の製品開発・設計ポジションをご提案することができます。※基本は富岡での業務を想定しておりますが、東京での勤務をメインに、富岡へ出張ベースで勤務いただくことも検討可能です。

Required Skills

必須条件

- 機械系製品における研究開発や設計業務の経験
- 英語力（ビジネスレベル）※TOEIC:700点以上目安
- 技術的な知見を活かして事業開発に携わりたいという思いをお持ちの方

尚可要件

- ◆ 新規事業開発の業務経験
- ◆ ロケット工学の知見を有する方
- ◆ 防衛装備品を扱う企業での業務経験

求める人物像

- ・ 何事も自分で捉え、積極的・主体的に取り組める方
- ・ お客様を含む各種関係者とのコミュニケーションを厭わない方
- ・ 新しいことや、困難なことに積極的にチャレンジする意欲をお持ちの方

Company Description

IHIは「資源・エネルギー・環境」「社会基盤・海洋」「産業システム・汎用機械」「航空・宇宙・防衛」の4分野で世界に事業展開しています。