



【900～1200万円】Marketing Communication Manager

販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

非公開

Job ID

1550161

Industry

Hardware

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

9 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

09:00 ~ 17:30

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社後4ヶ月目から付与されます 4ヶ月目から10日付与 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 年末...

Refreshed

September 19th, 2025 18:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2309770】

コーポレート部門のマーケティングマネージャーのポジションです。

認知拡大やデマンド創出のための効果的なマーケティング戦略の策定から実行まで行っていただきます。

我々のミッションは、一貫したブランドエクスペリエンスとシームレスなカスタマーエクスペリエンスを提供し、ビジネス成長に貢献することです。

私たちは、グローバルの優先事項と取り組みを日本のマーケットとお客様向けに転換し、効果的かつ測定可能な施策を実施

することでビジネスに貢献します。

■役割

担当いただく地域は日本、ビジネスは複数あります。

マーケティングは、製品、ソリューション、サービスのメッセージを提供する最初の窓口として重要な役割を果たしています。

主な役割は、認知拡大やデマンド創出のために最も効果的なチャネルとメディアを組み合わせ、測定可能な目標に向けた戦略的なマーケティング活動の設計/計画/実行です。

また、動画や資料、導入事例などのコンテンツ作成も含まれます。

このポジションは、オフーマーケティング、チャネルマーケティング、ビジネス、営業、LoB を含むグローバル チームなど、さまざまな関係者と協力して進めるだけでなく、マーケティング活動におけるデジタルトランスフォーメーションの推進も担っていただきます。

1.ビジネス戦略上の優先事項に基づいて、イベント、デジタル広告、マーケティングオートメーション、ソーシャルメディアを含むマーケティング活動を計画、実行、レポートします。

2.チームと協力して、グローバルチームとローカルチームの両方と協力してデジタルツール（マーケティングオートメーション含む）を次のレベルにさらに展開し、質の高いリードを効果的に生成することでコマーシャルインパクトを与えます。

3.ウェブ、広告、オンライン メディア、ソーシャル メディア、マーケティングオートメーションなどの活動を通じてデジタル変革を推進し、デジタルエンゲージメントを次のレベルに引き上げます。

4.PRと連携して、オウンドメディア、ソーシャルメディア、ペイドメディアによる露出を最大化します。

Required Skills

■B2Bマーケティングの5年以上の経験

■チームやプロジェクトを率いた3年以上のリーダーシップの経験

■デジタルとフィジカルの両方のマーケティング戦略の立案と実行経験、各 KPI についての十分な理解

■リードジェネレーションとKPIで成果を上げた実績

■外部代理店を含む社外の関係者と協力してアカウントビリティを持って日々の活動を管理できること

■英語と日本語両方で優れたコミュニケーションスキルと他者に影響を与えるスキル

■個人的な資質: 自発的、目標志向、データ思考、マルチタスク、自律的、影響力、新しい取組やデジタルの取組みタイする積極性、ビジネスに対する興味、戦略的思考

■製造業の業界経験やコマーシャル部門（営業など）の経験があれば尚可

Company Description

ご紹介時にご案内いたします