



## コンサルタント（日本国内アマゾン担当）ジュニアレベル

### Job Information

**Recruiter**
[United World Inc](#)
**Job ID**

1548023

**Industry**

Internet, Web Services

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

3.5 million yen ~ 4.5 million yen

**Refreshed**

September 3rd, 2025 05:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

**【業務内容】**

コンサルタントとして、担当メーカーの担当者と伴走し売上拡大を推進していただきます。  
 クライアントのアマゾン上での顧客の購買行動や、購入率などのパフォーマンスを定期的に分析し、課題を明確にしなが  
 ら、ウェブを活用した販売計画の策定、商品の販売促進プロモーション・広告宣伝（ブランディング）、新商品開発案など  
 を企画立案、提案、実行し、且つキャンペーン実施後、売上やページ集客数などのデータ分析をふまえて、より費用対効果  
 の高いアクションプランを担当メーカーに継続的に提案し、実行します。

- ・担当メーカーの売上・利益目標の設定と推進

担当メーカーの専任コンサルタントとして、クライアントと共に売上・利益目標を設定、提案を行い、その実行プロセスを  
 自ら力強く推進。

- ・担当メーカーとの強力なパートナーシップの構築

定期的なmeetingやタイムリーなコミュニケーションを通じて、担当メーカーとの信頼関係を構築し、相手の立場・状況・  
 ニーズを理解し、粘り強く、かつ力強くサポート。

- ・論理的思考・分析力

ロジカルに考え、自らの仮説に基づき、市場領域動向や販売データなどの多種多様なデータの中から最適なソースを選択  
 し、的確な分析・検証を行う。

- ・担当メーカーのカタログ、コンテンツ改善・管理

商品カタログページの改善を行うために、社内デザイナー・アシスタントと共に担当メーカーのブランド価値の最大化を提

案、実現する。

・担当メーカーの 販売データ・市場領域動向の分析

分析に基づく販売戦略の立案、実施、改善 販売データ・市場領域動向分析を行い、販売戦略を立案し、それを実行するとともに、必要に応じた改善、または改善提案を継続的に実施。

---

## Required Skills

### 【必須要件】

- ・ 社会人経験3年以上
- ・ 次の経験がある方：
  - Amazonマーケティング
  - デジタルマーケティング
  - データ分析
  - プロジェクト管理・運営
  - チームマネジメント
  - 営業
  - ECコンサルティング

### 【歓迎要件】

・ PCスキル  
V-LOOKUPなど関数を使える、ピポッドテーブルを使ったデータ加工ができる）、ワード/パワーポイントによる文書・企画書作成が問題なく行えるレベル

### 【求める人物像】

- ・ 常に挑戦し、成長し続ける
  - ・ 年齢や経験に関係なく、常に学び続け、成長することが求められる
  - ・ 周りでは自分の2倍仕事ができるという意識を持ち、努力を惜しまない人こそが活躍できる環境
  - ・ 手を抜かない、責任感のある仕事
  - ・ 責任感を持ち、最後までやり遂げる力がある人だけが活躍できる
  - ・ 最高の品質を担保する、納期を守ることは当たり前のこと
  - ・ 自分自身で道を切り開く
  - ・ 自ら考え、行動し、道を切り開くことができる人こそが大きな成果を上げられる
- 

## Company Description