



【福岡】Lead Data Analyst | リモートワーク | フレックスタイム制 | 平均年齢34歳 | 若手が活躍

業界注目！グロース上場「トライアル」グループの小売×DX推進企業

Job Information

Hiring Company

[Retail AI, Inc.](#)

Job ID

1546904

Division

データ戦略部門

Industry

Software

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Fukuoka Prefecture, Fukuoka-shi Higashi-ku

Salary

6 million yen ~ 10 million yen

Work Hours

8:30~17:30 (実働8時間)

Holidays

120日

Refreshed

October 6th, 2025 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Basic

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【会社概要】

Retail AIは、全国585店舗・売上高1.2兆円規模のトライアルグループ発、リテールDXの中核を担うテクノロジーカンパニーです。
 自社開発のスマートカート「SkipCart」やリテールメディアで、現場の課題をテクノロジーで解決。
 2025年7月には西友もグループに参画し、更なる革新を進めてまいります。

【期待する役割】

Retail AIのリードデータアナリストとして、クライアントの課題構造の把握から、仮説設計・分析・示唆出し・改善実装までを一貫して担い、プロジェクト全体のリードをお任せします。

特に以下の役割を期待しています。

- クライアントとの折衝を通じた課題設定／要件定義のリード
- 分析プロセス（仮説立案・設計・実行・検証）全体の品質と成果の担保
- 若手アナリストの育成・レビュー・教育設計への関与
- Team leaderへのレポーティング
- 社内関係者（エンジニア／プロダクト／セールス）とのクロスファンクショナルな連携推進

上記に加えて：

- 単なる分析やレポート作成ではなく、「メーカー・卸の意思決定を支えるパートナー」として支援できる方を歓迎します。
- 現場の課題や要望をくみ取りながら、メンバーを育成・牽引できるリーダーシップが求められます。
- TableauやPower BI、BigQueryなどに加え、教育的な視点で分析ノウハウを伝えられる方が理想です。

【実現したい事業未来】

本ポジションが所属するData Analyst Service Teamは、Retail AIの「Business Data Department」内の分析ユニットです。

小売・メーカーを中心に、ID-POS／店頭カメラ／棚割などのデータを起点とした、顧客体験改善／販促・商品戦略支援／サプライチェーン最適化などの案件を推進しています。

- 所属人数：5～6名程度（20～30代が中心）
- 主なクライアント：
 - ・大手化粧品メーカー（CVI：Customer Value Indicator の設計・分析支援）
 - ・大手殺虫剤メーカー（営業部門向けDS研修プログラム等）
 - ・大手卸売企業（需給予測／棚割最適化）
 - ・その他、大手菓子メーカー、食品メーカー、飲料メーカー等

【仕事の魅力】

- 小売データ × メーカー・卸の意思決定に直結する価値貢献
 自社が保有するリテールデータ（ID-POS／棚割／店舗カメラなど）を活用し、メーカーや卸企業の意思決定を支援。クライアントの事業成果に直接つながる、インパクトの大きな分析・提案に携われます。
 データを「集める・見る」に留まらず、「変える」ことに手応えを感じられる仕事です。

- 実務 × 顧客支援 × マネジメントの三領域を担う戦略的ポジション
 単なる分析実務にとどまらず、チームマネジメントや研修設計・講師業務なども担うポジションです。
 ハンズオン分析のスキルを活かしつつ、クライアント対応・育成・業務推進など複数のスキルセットを磨くことができます。中長期的にはマネージャー候補としての成長も期待しています。

- 実行伴走型の分析支援によるビジネス成果の実感
 店舗施策や販促、営業研修、商品開発など、クライアントの実行支援まで踏み込んだ「実行伴走型」の支援スタイルが特徴。
 分析結果がどのようにビジネスに活かされたかを肌で感じられる手触りのある経験が得られます。

【業務内容】

- ◆（雇入れ直後）
 流通・小売・メーカーを中心としたクライアントに対し、購買／棚割／店舗カメラなどのデータを活用し、ビジネス課題の解決を目的とした分析支援のリードを担っていただきます。
 単なるデータ抽出や可視化にとどまらず、課題の構造化・仮説設計・施策提案・検証・仕組み化まで一気通貫で推進いただくポジションです。

<主な業務>

- クライアントの要望／課題ヒアリング、要件定義
- 仮説立案、分析設計、データ抽出・加工（SQL・Pythonなど）
- BIツール等を用いた可視化（Tableau など）
- レポート作成／プレゼンテーションによる提案・示唆出し
- 若手メンバーの分析レビュー、技術支援、育成方針策定
- 案件推進におけるプロジェクトマネジメント（タスク管理・折衝）

<分析テーマ例>

- 大手化粧品メーカー向け：CVI（Customer Value Indicator）分析による販売戦略支援

- 日用品メーカー向け：営業チームへのDS教育プログラム構築
- 小売・卸向け：棚割改善／補充最適化／購買パターン分析による売場改革

<勤務地>

週に1日はチーム出社日より宮若市脇田のオフィスへ出社していただきます。
また新人教育のため、週1程度、担当制で福岡市東区への出社がございます。

- ◆（変更の範囲）
- ・会社内の全ての業務のうち、会社が指示する一切の業務

雇用形態

正社員

給与

想定年収：600万円～1000万円

※上記には固定残業代（15～45時間分／51,506円～213,525円）を含む

超過した時間外労働の残業手当は追加支給

賃金改定：年2回（2月、8月）

賞与：個人業績賞与（等級に応じて支給要件あり）

勤務時間

8:30～17:30（実働8時間）

※休憩：60分（11:45～12:45）

※コアタイム10:00～15:00のフレックスタイム制（職種・レベルによる）

勤務地

813-0034 福岡市東区多の津1-12-2

823-0013 福岡県宮若市芹田9

- ◆（雇入れ直後）「本社又は会社が指定若しくは許可した場所」
- ◆（変更の範囲）「会社の定める全ての営業所」
- ※週数回の出社とテレワークのハイブリッドで勤務しています。
- ※日本国内での勤務/オフィス出社が可能な方に限ります。※海外勤務不可

休日休暇

■年間休日数：120日（会社カレンダー）

■慶弔休暇

■産前産後休暇（取得実績あり）

■育児休業（取得実績あり）

■生理休暇

■転勤休暇

■年次有給休暇 ※入社半年後付与（最大10日）

■入社時病気休暇※入社半年以内

福利厚生

■健康診断

■確定拠出年金制度（DC）

■私服勤務（服装自由）

■在宅勤務制度あり（一部の部署除く）

■転居にともなう費用負担制度あり（要件あり）

■リゾート施設社員割引あり

■フレックスタイム制度（要件あり、一部の部署除く）

■サークル活動

■単身赴任手当（月額35,000円、支給要件あり）

■通勤手当（月額3万円まで/実費支給/有料道路は対象外）

■役職手当（支給要件あり）

加入保険

■社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）

■全国健康保険協会加入

受動喫煙対策

敷地内禁煙（屋外に喫煙場所あり）

選考フロー

書類選考→1次面接→2次面接→最終面接（原則対面）→オファー面談（WEB実施）

※面接回数は変動する可能性があります。

Required Skills

【必要な経験/スキル】

- 大卒以上（理系分野尚可）
- SQL・Pythonなどを用いたデータ分析の実務経験（2年以上）
- クライアントまたは社内関係者との要件定義・課題整理のご経験

- 分析結果をもとにした施策立案・改善提案の経験
- ダッシュボード（BIツール※Tableau、Lookerなど）を用いたダッシュボード設計・KPIモニタリング支援

【望ましい経験/スキル】

- 分析業務におけるレビュー・育成・技術支援の経験
- 統計的モデリングや機械学習の活用経験（需要予測、クラスタリングなど）
- マーケティング領域での分析（販促・顧客セグメント・商品戦略など）の実務経験
- 小売・消費財の業務知識・データ知見

【求める人物像】

- 「課題をデータで解決すること」に強い関心と意欲がある方
- クライアントやチームメンバーとのコミュニケーションを大切にできる方
- 分析で終わらず、施策実装・改善サイクルまで伴走することにやりがいを感じる方
- 育成・仕組み化・ナレッジ共有など、チーム力を高めることに関心のある方

Company Description