



マーケティングマネージャー（日本市場）

Job Information

Hiring Company

Coohom (Hong Kong) Limited

Job ID

1546893

Industry

Other

Job Type

Permanent Full-time

Location

Osaka Prefecture

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

July 7th, 2025 16:20

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Coohom Japanでは、成長中のチームに参加するB2Bマーケティングマネージャーを募集しています！

会社概要：Coohomについて

Coohomは、群核科技（Qunhe Technology）が国際ユーザー向けに開発した空間デザインソフトウェアです。このプラットフォームは、世界中の家具小売業者、メーカー、インテリアデザイナー向けに3Dクラウドデザインソフトウェアとレンダリングサービスを提供しています。

2024年時点で、群核科技の月間平均アクティブユーザー数は**8,630万人**、ブランド企業クライアント数は**4万5,500社以上**、個人ユーザー数は**41万人以上**に達し、**世界200以上の国と地域**のユーザーやクライアントにサービスを提供しています。

職務内容

マーケティングマネージャーは、日本市場におけるCoohomの成長を推進する重要な役割を担います。理想の候補者は、特にソフトウェアおよび家具業界でのB2Bマーケティングの成功経験を持っていることが望ましいです。マーケティングマネージャーは、市場ニーズの創出、ブランド認知度の向上、および売上成長を促進するためのマーケティング戦略の策定と実行を担当します。

主な業務内容

- オンライン・オフラインのイベント企画、顧客インタビュー、GTMツールキット製作など、日本市場に適したB2B総合マーケティング戦略を立案・実行し、ブランディングと現地化GTM戦略の定着を推進します。
- デジタルマーケティング、ソーシャルメディア、メールマーケティングなどのマルチチャネルマーケティング活動の管理・最適化を通じて、ユーザー登録数、ブランド認知度、リード獲得を促進します。
- 市場計画、ペルソナ分析、ユーザー運営の最適化に精通し、現地のコンテンツや業界エコシステムを活用し、トップデザイナーやチャネルを導入してローカライズコンテンツ作成力を強化します。
- 日本の主要メディア、インフルエンサー、業界パートナーとの良好な関係構築・維持を行います。
- 日本市場の最新のマーケティングトレンドや技術動向を常に把握します。
- 同時に、Coohomの韓国市場の発展の潜在力を探索する機会があって、現地化市場の開拓の策略を制定して推進します。

Coohom で働く魅力

- 世界中のインテリアデザイナー、家具メーカー、建築家と連携し、業界の DX を推進
- ユニコーン企業ならではの革新的なプロダクトに携われる
- グローバルチームとの協働環境
- 競争力のある給与体系
- 社会保険完備、有給休暇制度あり
- 自由度の高いワーク制度

雇用形態

正社員

Required Skills

応募資格

- マーケティングまたは関連分野の学士号以上。
 - 3～5年のB2Bマーケティング経験、特にソフトウェア、家具、またはデザイン業界での経験が望ましい。
 - マーケティングキャンペーンの企画・実行に成功した実績。
 - 現地市場環境および消費者行動に関する深い理解。
 - マーケティング活動のパフォーマンスを追跡・評価できる優れたデータ分析能力。
 - 優れたコミュニケーション力と対人スキルを持ち、強固な人間関係を築けること。
 - 日本語および英語または中国語に堪能で、優れた口頭・書面表現力を有すること。
 - デザインや技術への情熱、3DデザインやSaaS業界への深い理解（歓迎要件）
-

Company Description