



【プロダクトオーナー・プロダクトマネージャー】日本市場担当 | アメリカに本社を置く外資系企業

＜ゲーム業界向け決済ソリューションサービスを提供＞フレックス/週1～2回在宅勤務

Job Information

Hiring Company

[Xsolla Japan](#)

Subsidiary

Xsolla Japan株式会社

Job ID

1546889

Division

Product – GameTech

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description

Nanboku Line Station

Salary

9 million yen ~ 11 million yen

Holidays

土日祝日

Refreshed

November 4th, 2025 03:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

このポジションの魅力

- ・世界中のゲームクリエイターの成長を支えるプロダクトに関われる
- ・グローバルブランドXsollaの成長市場である日本をリードできるポジション
- ・柔軟な働き方（リモート・オフィス併用）、成果連動型インセンティブあり
- ・成長機会・キャリアパスの多様性がある国際環境

ポジション概要

Xsollaでは、日本市場に深く精通し、グローバルなソリューションを日本のゲームプレイヤーやスタジオの期待に沿ってローカライズできる**プロダクトオーナー**を募集しています。

日本国内のパートナー（AAA、ミッドコア、ハイパーカジュアルスタジオ等）と連携しながら、課金モデル（ガチャ、キャリア決済、コンビニ払いなど）への理解をもとにプロダクト戦略を立案・推進していただきます。

主な業務内容

- ・日本市場向けのD2Cプロダクトおよびローカライズ製品の全体管理
- ・国内ゲーム会社とのプロダクトディスカバリー（ニーズの把握・機能検討）
- ・機能やUI、ドキュメントなどの日本市場向け最適化
- ・ユーザー・ビジネス指標やA/Bテスト結果に基づく分析・改善
- ・グローバルとローカル戦略の橋渡し
- ・ロードマップ・製品仕様書の日本語／英語での作成・更新
- ・デザイン、データ、エンジニアリング、カスタマーサクセス各チームとの連携

会社紹介 | Xsollaとは

Xsollaは、ゲーム開発者やパブリッシャー向けに決済、モノ販売、マーケティングなどの支援を行う米国発のグローバル企業です。ロサンゼルス本社を中心に、ベルリン、ソウルなど世界各地に拠点をもち、Valve、Twitch、Ubisoftといった大手とも提携。200以上の地域で700以上の決済手段、130以上の通貨に対応し、ゲーム業界の革新を支えています。

こんな方におすすめ！

- ・日本のゲーム市場やプレイヤー文化を深く理解している方
- ・グローバルな環境でチャレンジしたい方
- ・裁量を持ってプロダクトを推進したい方
- ・ゲーム業界×プロダクト企画に情熱がある方

Required Skills

応募要件：

■必須スキル・経験

- ・日本市場でのプロダクトオーナーまたはプロダクトマネージャーとしての経験（3年以上）
- ・ゲーム業界での経験（開発・パブリッシング・プラットフォームなど）
- ・日本の法人顧客／パブリッシャーとの業務経験
- ・日本語ネイティブ（もしくはJLPT N2以上）
- ・英語：中上級以上（業務で使用50％程度）
- ・日本人ゲーマーの行動特性に関する知見（例：リテンション志向、SNS連携、UI/UXの好みなど）
- ・日本市場におけるマネタイズモデルの理解（例：ガチャ、サブスクリプション、LiveOps、外部チャージ、Webショップ）
- ・国内主要決済手段の理解（例：コンビニ決済、LINE Pay、キャリア決済）

■歓迎される経験（あれば尚可）

- ・外資系企業での就業経験
- ・グローバル製品を日本市場へ導入した経験
- ・BI・マーケティング・A/Bテスト・分析ツールの活用経験
- ・広告／ガチャ／子ども向けコンテンツ／決済関連の日本法規の知識

■選考プロセス

面接：計3回

（うち2回英語面接あり）

Company Description