



マーケティングマネージャー / シニアマーケティングマネージャー (日本担当)

Job Information

Hiring Company

KPay Japan KK

Job ID

1546875

Industry

Other (Banking and Financial Services)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Salary

Negotiable, based on experience ~ 11 million yen

Work Hours

9:30am - 6:30pm

Refreshed

May 26th, 2026 09:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

会社概要 | KPay Japan株式会社

KPayグループ (KPay) は、シンプル・スマート・シームレス・セキュアなテクノロジーソリューションを提供し、あらゆる規模のビジネスを支援するフィンテック業界のリーディングカンパニーです。現在、日本、香港、シンガポール、オーストラリアを中心に、59,000以上の加盟店にサービスを提供しており、財務管理、業務オペレーション、そしてデジタルトランスフォーメーションの加速を支援するワンストッププラットフォームを展開しています。

2024年には、シリーズAラウンドにおいて5,500万米ドルの資金調達を達成し、ペイメント分野では同年最大規模の資金調達となりました。

今後も、世界中の中小企業の成長をテクノロジーの力で支え続けていきます。

職務内容

急成長中のフィンテック企業において、日本市場向けのマーケティング戦略の立案・実行を担うポジションです。決済ソリューションのブランド認知向上、ローカライズされたマーケティングコミュニケーションの企画・制作、SNS運用、ビジネス開発支援など幅広い業務に携わっていただきます。

本社チームと密に連携しながら、日本市場でのGo-to-Market (GTM) 戦略を主導していただきます。

主な業務内容

- 日本市場におけるGTM戦略の企画・推進：新製品ローンチの企画から実行までをリードし、ブランドに沿った訴求を実現。
- 本社クリエイティブチームとの連携：日本市場向けに最適化されたプロモーション素材のブリーフ作成・ローカライズを担当。
- コミュニケーション戦略の立案・実施：ブランド認知の向上およびリード獲得を目的としたマーケティング施策の企画・実行。
- SNSの運用管理：LINEなど日本市場に適したチャネルを中心に、効果的な情報発信を展開。
- ビジネス開発チームとの連携：販売パートナー・加盟店の獲得を支援し、市場動向を把握。イベントや営業支援資料の企画・制作にも携わる。
- Webサイト・SNSのコンテンツ監査：業界トレンドや顧客ニーズに即したコンテンツ更新と改善提案。
- マーケティング分析：キャンペーンの効果測定と改善案の立案、KPI達成に向けた施策実行。
- 危機管理対応：外部エージェンシーと連携し、万が一のインシデントやクレーム発生時にも迅速に対応。

このポジションの魅力

- 日本市場へのブランド参入をマーケティング面からリードする重要なポジション
- 革新的な決済・SaaSソリューションを、日本市場に広めていくチャレンジングな環境
- グローバルチームとの連携を通じて、成長と学びの機会が豊富

勤務時間

- 9:30 ~ 18:30 (コアタイム：10:30 ~ 16:00、フレックス制度あり)
- 土日祝休み

待遇・福利厚生

- 各種社会保険完備 (健康保険・厚生年金・雇用保険・労災保険)
- 有給休暇、病気休暇、夏季休暇、年末年始休暇、特別休暇あり
- 通勤交通費支給
- 固定残業代含む (詳細は面談時に説明)

勤務地

東京都中央区 (東京23区内)

Required Skills

必須条件

- 日本語：ネイティブレベル (読み書き・会話)
- 英語：ビジネスレベル以上 (読み書き・会話)
- マーケティング関連の実務経験6年以上
- フィンテック、SaaS、または類似の成長業界での経験
- SNS運用経験 (LINE等) および外部エージェンシーとの協業実績
- B2Bマーケティング経験 (尚可)
- クロスファンクショナルなチームとの連携スキル
- 分析力とデータドリブンな意思決定スキル

Company Description