



## カスタマーエクスペリエンスマネージャー<アパレル・ファッショング向け |オンラインセールス・コミュニティー管理>

【グローバルのファッショントック】3Dソフトのユーザーエクスペリエンスを高める！

### Job Information

**Hiring Company**

CLO Virtual Fashion Japan

**Job ID**

1546755

**Industry**

Software

**Company Type**

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

**Salary**

5 million yen ~ 8 million yen

**Work Hours**

【標準労働時間1日8時間】コアタイム 10:00~17:00/フレキシブルタイム : 8:00~10:00、17:00~19:00

**Holidays**

完全週休2日制（土・日）、祝日

**Refreshed**

December 26th, 2025 04:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

CLO Virtual Fashionは独自のアルゴリズムに基づく3D衣装シミュレーションを強みに、アパレル製品のコンセプト企画からデザイン開発、生産、マーケティング、フィッティング、スタイリングまで、ファッショングに携わるあらゆるサービスを提供します。

<ポジション Customer Experience Manager, CLO>

現在、私たちは日本市場で新たな仲間を募集しています。CLO Virtual Fashionの全社員は、それぞれのローカルオフィスに所属していても、グローバルチームとして活動しており、職場環境はスタートアップに近いダイナミックな雰囲気です。メンバーはさまざまな役割を担いながら、アイデアを出し合い、3Dとファッションへの情熱を持って働いています。日本市場向けのCX (Customer Experience) マネージャーとして、グローバルの仲間と働きませんか？

当社のCXチームは、3Dファッションデザインソフトウェアである『CLO』について、個人 / 学生ユーザーのアカウント管理をおこなっております。CXマネージャーは、当社と世界中のクリエイターをつなぐサービスの企画・実行・管理をおこない、円滑な業務フローの構築を目指します。チームメンバーは、韓国、アメリカ、中国、ドイツ、スペイン、フランス、インド、ブラジルなどの拠点に在籍しています。

#### 主な業務内容は下記の通り

- CLOの個人 / 学生ユーザーコミュニティ向けのオペレーション業務 (問い合わせ対応、技術サポート、ウェブサイト管理など)
- 当社ウェブサイト (clo3d.com) およびソーシャルメディア経由の問い合わせ・サポート・ユーザーアクティビティの分析
- サービスの課題分析と、トラブルやクレームを未然に防ぐための改善策提案
- 当社顧客にポジティブな体験を提供し、CLOのブランド価値向上を目指した、サービス全体のプロセス見直しおよび改善
- 個人 / 学生ユーザー拡大を目的としたリサーチ
- 他チームとの連携による、全社視点でのプロジェクト推進
- ウェブ開発チームとの連携による、ユーザーのワークフロー・コンテンツ・ウェブサイト運用におけるカスタマーエクスペリエンス改善のリード
- マーケティングチームとの連携による、CLOの既存 / 見込みユーザーを対象としたオンライン / オフラインイベントの企画・実施
- ゴールと戦略を共有するための、グローバルCXチームとの積極的にコミュニケーション

#### 雇用条件

正社員（試用期間 3か月以内）

#### 勤務地

日本支社 東京都港区西新橋1-1-1 日比谷FORT TOWER  
都営三田線 内幸町駅 徒歩3分  
東京メトロ 千代田線・日比谷線 霞が関駅 徒歩4分  
東京メトロ 銀座線 虎ノ門駅 徒歩4分

#### 年収

想定年収500万円～800万円  
月給：416,667円～666,667円  
基本給348,584 +固定残業代68,083円～ 基本給557,734円+固定残業代108,933円)  
※固定残業時間は25時間／月、超過分については別途支給

※年収はあくまでも目安の金額であり、選考を通じて上下する可能性があります。

#### 勤務時間

##### 【標準労働時間1日8時間】

コアタイム：10:00～17:00

- ・勤務開始時間、勤務終了時間はフレキシブルに対応可能です。
- ・フレキシブルタイム：8:00～10:00、17:00～19:00

#### 休日休暇

完全週休2日制（土・日）、祝日  
・年末休暇  
・リフレッシュ休暇（勤続5年以降）  
・慶弔休暇

#### 福利厚生

- ・社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）
- ・健康診断補助
- ・自己啓発支援制度
- ・企業型確定拠出年金制度

#### Required Skills

##### 応募必要条件

- IT業界におけるビジネス開発 / オペレーション / マーケティング / ユーザーリサーチのいずれかの実務経験2年以上
- 試行錯誤をいとわない、アジャイルな業務環境への適応力
- 批判的思考力、および創造的な戦略を考える能力
- 異なる地域、タイムゾーン、バックグラウンド、文化を持つチームメンバーと前向きに協業できる能力
- プロジェクトマネジメント能力・英語力（ビジネス上級）

##### 歓迎スキル

- 2D/3D CADの知識や使用経験、B2C SaaSビジネスの経験

- 統計学、経営学、情報技術関連の学部卒

---

**選考プロセス**

書類選考→面接3回想定→内定

※履歴書、職務経歴書などの応募書類は、英語でご提出ください。

---

Company Description