CLO Virtual Fashion

カスタマーエクスペリエンスマネージャー＜アパレル・ファッション向け｜オンラインセールス・コミュニティー管理＞

【グローバルのファッションテック】3Dソフトのユーザーエクスペリエンスを高める！

Job Information

Hiring Company
CLO Virtual Fashion Japan

Job ID
1546755

Industry
Software

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary
5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours
【標準労働時間1日8時間】コアタイム　10:00 ~ 17:00/フレキシブルタイム：8:00 ~ 10:00、17:00 ~ 19:00

Holidays
完全週休2日制（土・日）、祝日

Refreshed
November 27th, 2026 06:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

CLO Virtual Fashionは独自のアルゴリズムに基づく3D衣装シミュレーションを強みに、アパレル製品のコンセプト企画からデザイン開発、生産、マーケティング、フィッティング、スタイリングまで、ファッションに関わるあらゆるサービスを提供します。

＜ポジション　Customer Experience Manager, CLO＞

現在、私たちは日本市場で新たな仲間を募集しています。CLO Virtual Fashionの全社員は、それぞれのローカルオフィスに所属していても、グローバルチームとして活動しており、職場環境はスタートアップに近いダイナミックな雰囲気です。メンバーはさまざまな役割を担いながら、アイデアを出し合い、3Dとファッションへの情熱を持って働いています。
日本市場向けのCX (Customer Experience) マネージャーとして、グローバルの仲間と働きませんか？

当社のCXチームは、3Dファッションデザインソフトウェアである『CLO』について、個人 / 学生ユーザーのアカウント管理をおこなっております。CXマネージャーは、当社と世界中のクリエイターをつなぐサービスの企画・実行・管理をおこない、円滑な業務フローの構築を目指します。チームメンバーは、韓国、アメリカ、中国、ドイツ、スペイン、フランス、インド、ブラジルなどの拠点に在籍しています。

主な業務内容は下記の通り

- CLOの個人 / 学生ユーザーコミュニティ向けのオペレーション業務 (問い合わせ対応、技術サポート、ウェブサイト管理など)
- 当社ウェブサイト (clo3d.com) およびソーシャルメディア経由の問い合わせ・サポート・ユーザーアクティビティの分析
- サービスの課題分析と、トラブルやクレームを未然に防ぐための改善策提案
- 当社顧客にポジティブな体験を提供し、CLOのブランド価値向上を目指した、サービス全体のプロセス見直しおよび改善
- 個人 / 学生ユーザー拡大を目的としたリサーチ
- 他チームとの連携による、全社視点でのプロジェクト推進
- ウェブ開発チームとの連携による、ユーザーのワークフロー・コンテンツ・ウェブサイト運用におけるカスタマーエクスペリエンス改善のリード
- マーケティングチームとの連携による、CLOの既存 / 見込みユーザーを対象としたオンライン / オフラインイベントの企画・実施
- ゴールと戦略を共有するための、グローバルCXチームとの積極的にコミュニケーション

雇用条件
正社員 (試用期間 3か月以内)

勤務地
日本支社　東京都港区西新橋1-1-1 日比谷FORT TOWER
都営三田線 内幸町駅 徒歩3分
東京メトロ 千代田線・日比谷線 霞が関駅 徒歩4分
東京メトロ 銀座線 虎ノ門駅 徒歩4分

年収
想定年収500万円 ~ 800万円
月給：416,667円 ~ 666,667円
基本給348,584 +固定残業代68,083円 ~ 基本給557,734円 + 固定残業代108,933円)
※固定残業時間は25時間 / 月、超過分については別途支給

※年収はあくまでも目安の金額であり、選考を通じて上下する可能性があります。

勤務時間
【標準労働時間1日8時間】
コアタイム：10:00 ~ 17:00
L勤務開始時間、勤務終了時間はフレキシブルに対応可能です。
・フレキシブルタイム：8:00 ~ 10:00、17:00 ~ 19:00
■在宅勤務：週1程度リモート可

休日休暇
完全週休2日制 (土・日)、祝日
・年末休暇
・リフレッシュ休暇 (勤続5年以降)
・慶弔休暇

福利厚生
・社会保険完備 (雇用・労災・健康・厚生年金)
・健康診断補助
・自己啓発支援制度
・企業型確定拠出年金制度

Required Skills

応募必要条件

- IT業界におけるビジネス開発 / オペレーション / マーケティング / ユーザーリサーチのいずれかの実務経験2年以上
- 試行錯誤をいとわない、アジャイルな業務環境への適応力
- 批判的思考力、および創造的な戦略を考える能力
- 異なる地域、タイムゾーン、バックグラウンド、文化を持つチームメンバーと前向きに協業できる能力
- プロジェクトマネジメント能力 ・英語力 (ビジネス上級)

歓迎スキル

- 2D/3D CADの知識や使用経験、B2C SaaSビジネスの経験
- 統計学、経営学、情報技術関連の学部卒

選考プロセス

書類選考→面接3回想定→内定

※履歴書、職務経歴書などの応募書類は、英語でご提出ください。

※ 書類選考を通過された方へのみ、直接ご連絡させていただきます。あらかじめご了承ください。

Company Description