外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

韓国コスメ事業・インナービューティー製品事業のマーケティング統括責任者 【韓国コスメのリーディングカンパニー】

韓国コスメのブランドを展開する当企業にて、マーケティング統括責任者を募集します。

Job Information

Recruiter
Global Leaf

Job ID
1545690

Industry
Daily Necessities, Cosmetics

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Nakano-ku

Salary
10 million yen ~ 20 million yen

Salary Bonuses
Bonuses paid on top of indicated salary.

Hourly Rate
想定年収：1,000万円 ~ 2,000万円 ※成果連動型ボーナスがあります。 ※管理監督者となるため、残業手当の支給はありません。

Work Hours
9時00分 ~ 18時00分 (実働8時間)

Holidays
■完全週休2日制 (土・日・祝日) ■年次有給休暇　■年末年始休暇　■産休育児休暇　他 ※年間休日：120日

Refreshed
October 28th, 2026 03:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 6 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
Associate Degree/Diploma

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】
複数の韓国コスメのブランドを展開する当企業にて、マーケティング統括責任者を募集します。マーケティング部門の統括としてオンライン/オフラインマーケティング施策の設計・実行統括、韓国ブランド側との交渉統括、販売用什器デザイン・準備統括のポジションです。

【具体的な業務内容】
■全ての化粧品/インナービューティー製品に対するオンライン/オフライン統合年間マーケティングプランの策定・実行
■年間マーケティングプランを実行するにあたっての内部/外部リソースの有効活用
■韓国ブランドとの交渉・商品選定、日本向け企画の提案
■店頭売上最大化に向けた販促物・化粧品陳列台・商品ケースのデザインのレビュー
■新ブランド導入検討時の日本市場・消費者・競合の調査を通した4P戦略策定
■韓国ブランド折衝･ローカライズ企画
■店頭POP･販促什器デザイン監修
■インフルエンサー / UGC施策のKPIマネジメント
■マーケティングチーム6名のマネジメント

【ミッション】
■ブランド横断の統合マーケティング（IMC）戦略立案･実行
■韓国HQと連携し新カテゴリー（美容食品等）の日本市場投入を主導
■SNS / OMO施策で熱量の高いファンコミュニティを拡大

Required Skills

【必須スキル/経験】
■化粧品会社でPL責任者としてブランド全体の統括経験が複数ある方（ブランドマネジャーなど）
■3年以内にご自身でオンライン/オフライン統合年間マーケティングプランの策定・実行をされた方
■「韓国コスメが好き」という強い志向性を持っている方

【歓迎スキル/経験】
■韓国化粧品ブランドの取り扱い経験がある方
■消費者ニーズ分析およびトレンドキャッチのスキル
■商品企画や海外商品の日本向け企画などローカライズの経験がある方
■店頭販促物の企画・作成のご経験がある方
■新規ブランド立上のご経験がある方
■韓国語：ビジネスレベル
※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル

Company Description