



【インド求人！】大手化学メーカーグローバル企業×リテールブランド向け デジタルマーケティング担当

大手グローバル企業の海外法人にてインド市場の成長戦略に直接関わることができます！

Job Information

Recruiter

RGF Select India Pvt. Ltd

Hiring Company

大手グローバル企業

Job ID

1545685

Industry

Food and Beverage

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

India

Salary

3.5 million yen ~ 5 million yen

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Work Hours

9:00-17:30

Holidays

土日祝＋有給休暇

Refreshed

September 17th, 2025 03:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 75%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

【おすすめポイント】

★大手グローバル企業の海外法人にて、インド市場の成長戦略に直接関われるポジションです。

★自社内で一貫してブランドコミュニケーションを企画・運用できる環境です。

★裁量が大きく、ハンズオンでマーケティング全体をリードできます。

・同社では、リテールブランドのさらなる成長に向けて、デジタルマーケティング領域をリードいただける即戦力人材を募集しています。特にインド市場におけるマーケティング活動を、社内で一気通貫して企画・運用する体制を強化しており、今回のポジションではその中核を担っていただきます。

■具体的には

- ・リテールブランドにおけるデジタルマーケティング施策の推進
- ・社内主導で行っているマーケティングコミュニケーション業務の一部を担当
 - ブランドコミュニケーションの企画立案
 - 撮影・編集のディレクション
 - 各プラットフォームでの配信・プースト施策の実施
 - KPI設計・数値管理の実行・改善
- ・外部代理店に任せず、自社内での意思決定・運用を重視するチームの一員として貢献
- ・（デジタルを中心とした）マーケティングコミュニケーション全体の戦略立案と運用の主導
- ・インド市場のインサイトを踏まえた、ブランド価値の最大化に向けた施策設計と実行

Required Skills

<必須条件>

- ・デジタルマーケティングorSNS運用orコンテンツ制作などにかかわるご経験（Youtube動画制作における企画、撮影、分析などでも可）
- ・ビジネスレベルの英語力をお持ちの方

<歓迎条件>

- ・FMCGやリテール業界でのブランドマーケティング経験
- ・海外での就業経験または越境マーケティングの知見
- ・撮影や動画編集に関するディレクション経験
- ・プロジェクトリードの経験

Company Description