



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

韓国語 / 韓国コスメ事業・インナービューティー製品のマーケティング統括責任者【韓国コスメのリーディングカンパニー】

韓国コスメのブランドを展開する当企業にて、マーケティング統括責任者を募集します。

Job Information

Recruiter

Global Leaf

Job ID

1545633

Industry

Daily Necessities, Cosmetics

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Nakano-ku

Salary

10 million yen ~ 20 million yen

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Hourly Rate

想定年収：1,000万円～2,000万円 ※成果連動型ボーナスがあります。 ※管理監督者となるため、残業手当の支給はありません。

Work Hours

9時00分～18時00分（実働8時間）

Holidays

■完全週休2日制（土・日・祝日） ■年次有給休暇 ■年末年始休暇 ■産休育児休暇 他 ※年間休日：120日

Refreshed

June 24th, 2026 06:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Business Level

Other Language

Korean - Business Level

Minimum Education Level

Visa StatusNo permission to work in Japan required

Job Description**【業務概要】**

複数の韓国コスメのブランドを展開する当企業にて、マーケティング統括責任者を募集します。マーケティング部門の統括としてオンライン/オフラインマーケティング施策の設計・実行統括、韓国ブランド側との交渉統括、販売用什器デザイン・準備統括のポジションです。韓国コスメブランドの担当者とコミュニケーションがある為、韓国語が活かせる環境です。

【具体的な業務内容】

- 全ての化粧品/インナービューティー製品に対するオンライン/オフライン統合年間マーケティングプランの策定・実行
- 年間マーケティングプランを実行するにあたっての内部/外部リソースの有効活用
- 韓国ブランドとの交渉・商品選定、日本向け企画の提案
- 店頭売上最大化に向けた販促物・化粧品陳列台・商品ケースのデザインのレビュー
- 新ブランド導入検討時の日本市場・消費者・競合の調査を通した4P戦略策定
- 韓国ブランド折衝・ローカライズ企画
- 店頭POP・販促什器デザイン監修
- インフルエンサー/UGC施策のKPIマネジメント
- マーケティングチーム6名のマネジメント

【ミッション】

- ブランド横断の統合マーケティング（IMC）戦略立案・実行
 - 韓国HQと連携し新カテゴリー（美容食品等）の日本市場投入を主導
 - SNS/OMO施策で熱量の高いファンコミュニティを拡大
-

Required Skills**【必須スキル/経験】**

- 化粧品会社でPL責任者としてブランド全体の統括経験が複数ある方（ブランドマネジャーなど）
 - 3年以内にご自身でオンライン/オフライン統合年間マーケティングプランの策定・実行をされた方
 - 韓国語：ビジネスレベル
- ※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル

【歓迎スキル/経験】

- 韓国化粧品ブランドの取り扱い経験がある方
 - 消費者ニーズ分析およびトレンドキャッチのスキル
 - 商品企画や海外商品の日本向け企画などローカライズの経験がある方
 - 店頭販促物の企画・作成のご経験がある方
 - 新規ブランド立上のご経験がある方
-

Company Description