

外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら - グローバルリーフ-

韓国語/韓国コスメ事業・インナービューティー製品のマーケティング統括責任者 【韓 国コスメのリーディングカンパニー】

韓国コスメのブランドを展開する当企業にて、マーケティング統括責任者を募集します。

Job Information

Recruiter

Global Leaf

Job ID

1545633

Industry

Daily Necessities, Cosmetics

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Nakano-ku

Salary

10 million yen ~ 20 million yen

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Hourly Rate

想定年収: 1,000万円~2,000万円 *成果連動型ボーナスがあります。 *管理監督者となるため、残業手当の支給はありません。

Work Hours

9時00分~18時00分(実働8時間)

Holidays

■完全週休2日制(土·日·祝日) ■年次有給休暇 ■年末年始休暇 ■産休育児休暇 他 ※年間休日:120日

Refreshed

November 12th, 2025 02:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Business Level

Other Language

Korean - Business Level

Minimum Education Level

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】

複数の韓国コスメのブランドを展開する当企業にて、マーケティング統括責任者を募集します。マーケティング部門の統括としてオンライン/オフラインマーケティング施策の設計・実行統括、韓国ブランド側との交渉統括、販売用什器デザイン・準備統括のポジションです。韓国コスメブランドの担当者とコミュニケーションがある為、韓国語が活かせる環境です。

【具体的な業務内容】

- ■全ての化粧品/インナービューティー製品に対するオンライン/オフライン統合年間マーケティングプランの策定・実行
- ■年間マーケティングプランを実行するにあたっての内部/外部リソースの有効活用
- ■韓国ブランドとの交渉・商品選定、日本向け企画の提案
- ■店頭売上最大化に向けた販促物・化粧品陳列台・商品ケースのデザインのレビュー
- ■新ブランド導入検討時の日本市場・消費者・競合の調査を通した4P戦略策定
- ■韓国ブランド折衝·ローカライズ企画
- ■店頭POP·販促什器デザイン監修
- ■インフルエンサー/UGC施策のKPIマネジメント
- ■マーケティングチーム6名のマネジメント

【ミッション】

- ■ブランド横断の統合マーケティング (IMC) 戦略立案·実行
- ■韓国HQと連携し新カテゴリー(美容食品等)の日本市場投入を主導
- ■SNS/OMO施策で熱量の高いファンコミュニティを拡大

Required Skills

【必須スキル/経験】

- ■化粧品会社でPL責任者としてブランド全体の統括経験が複数ある方(ブランドマネジャーなど)
- ■3年以内にご自身でオンライン/オフライン統合年間マーケティングプランの策定・実行をされた方
- ■韓国語:ビジネスレベル
- ※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル

【歓迎スキル/経験】

- ■韓国化粧品ブランドの取り扱い経験がある方
- ■消費者ニーズ分析およびトレンドキャッチのスキル
- ■商品企画や海外商品の日本向け企画などローカライズの経験がある方
- ■店頭販促物の企画・作成のご経験がある方
- ■新規ブランド立上のご経験がある方

Company Description