



【MC事業】モーターサイクル事業におけるマーケティング戦略の企画と推進、商品導入企画

ヤマハ発動機株式会社での募集です。商品企画・開発（マーケティング）のご経験の...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

ヤマハ発動機株式会社

Job ID

1544536

Industry

Automobile and Parts

Job Type

Permanent Full-time

Location

Shizuoka Prefecture

Salary

4.5 million yen ~ 10 million yen

Work Hours

08:45 ~ 17:30

Holidays

【有給休暇】入社後3か月間の出勤が8割以上の場合に、入社4か月目に2日～15日間付与（入社月により異なる、半年在籍後最低10...

Refreshed

June 26th, 2025 00:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2290588】

【職務内容】

世界各国に向けたマーケティング策の企画・立案・推進を担当。各自が担当市場を持ち、拠点と二人三脚で、マーケティング活動全般を担います。

- ・各市場におけるマーケティング戦略の立案と実行
- ・商品の導入策の立案と実行、導入後の検証
- ・各市場の定量・定性的な分析

【やりがい・魅力】

ヤマハ発動機は海外比率90%を超えるグローバル企業です。自らの手でモーターサイクルを世の中に打ち出していく。お客様にどう感じていただきたいか、どう感じていただくかという顧客体験のクリエーションを通じて、世界中のお客様が心を楽しんでいる姿を目にすると、世の中に対して感動を提供できた実感が得られるのが最大の魅力です。好奇心、新たなアイデア、強い思いがあれば、大きな裁量が与えられ、様々な事にチャレンジできる環境です。マーケティングだけでなく、モーターサイクルの商品企画、デザイン、開発、製造、海外での販売にまで深く関わる機会があり、やる気次第では幅の広い知識経験が得ることができます。国内外担当市場への出張の機会も多く、グローバルで活躍できるチャンスがあります。

Required Skills

【応募資格】

- ・業界問わずマーケティング企画とその推進に経験のある方（2年以上）（必須）
- ・人間の欲求とその実現に対する興味・関心が深い方（必須）
- ・あらゆる人と積極的にコミュニケーションが取れる方（必須）
- ・二輪、四輪関連業界でのビジネス経験のある方（あれば尚良）
- ・TOEIC 700点以上（必須）

【求める人物像】

- ・ブランドのストーリーを深く理解し、お客様に共感を持って伝えられる方（必須）
- ・お客様がブランドの世界観を体験し、自ら語りたくなるような仕掛けを生み出せる方（必須）
- ・市場データや顧客インサイトを分析し、戦略的なマーケティングプランを策定できる方（必須）
- ・グローバル市場を視野に入れ、多様な文化や価値観を理解したマーケティング活動ができる方（あれば尚良）
- ・社内外のステークホルダーと協力しながら、マーケティング活動をリードできる方（あれば尚良）

Company Description

モーターサイクル、スクーター、電動アシスト自転車、ボート、ヨット、ウォータービークル、プール、和船、漁船、船外機、ディーゼルエンジン、四輪バギー、サイド・バイ・サイド・ビークル、レーシングカート用エンジン、ゴルフカー、汎用エンジン、発電機、ウォーターポンプ、スノーモビル、小型除雪機、自動車用エンジン、産業用ロボット、産業用無人ヘリコプター、車イス用電動補助ユニットの製造および販売