



## ★Bytedance株式会社★Short Form Video Operation TikTok LIVE

Bytedance株式会社での募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方は...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

Bytedance株式会社

**Job ID**

1544332

**Industry**

Digital Marketing

**Company Type**

International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

7.5 million yen ~ 30 million yen

**Work Hours**

10:00 ~ 19:00

**Holidays**

【有給休暇】初年度 12日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 ・有給傷病休暇：6日...

**Refreshed**

June 12th, 2025 15:35

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2299081】

About the team

TikTok LIVE Regional Operations Japan aims to empower a safe authentic and inclusive LIVE environment and provide the best real time experience that cultivates a sense of belonging enhances real life experience enables diverse businesses and provides economic opportunities for people to interact in real time. Members with high motivation to grow gather and there is a culture of open discussion from a qualitative and quantitative point of view.

## Responsibilities

You will be responsible for growing creators on TikTok LIVE promoting the use of viewers and monetizing through measures such as campaigns and events.

In order to facilitate the growth of creators and expand the community on TikTok LIVE you will be responsible for planning strategies and tactics to connect short videos created by LIVE creators and encourage LIVE viewership. Additionally you will support the development and growth of creators and agencies.

Planning and accumulating expertise in strategies for utilizing short videos by LIVE creators.

Providing education and conducting workshops for LIVE creators and agencies.

Planning and executing strategies for operating TikTok LIVE's official media creating video content and promoting content.

Managing goals and Key Performance Indicators (KPIs) as well as conducting data analysis.

=====

## チームについて

TikTok LIVE リージョナルオペレーションズ ジャパンは、安全で、本物で、インクルーシブなLIVE環境をエンパワーメントし、最高のリアルタイム体験を提供することで、帰属意識を育み、リアルな生活体験を向上させ、多様なビジネスを可能にし、人々がリアルタイムで交流する経済的な機会を提供することを目指しています。成長意欲の高いメンバーが集まり、質的にも量的にもオープンに議論する風土があります。

## 担当業務

TikTok LIVEにおけるクリエイターの成長、視聴者の利用促進、キャンペーンやイベントなどの施策によるマネタイズを担当していただきます。

TikTok LIVEにおけるクリエイターの成長とコミュニティの拡大を促進するため、LIVEクリエイターが制作したショート動画をLIVE視聴につなげる戦略・戦術の企画を担当します。また、クリエイターや代理店の育成・成長をサポートしていただきます。

LIVEクリエイターによるショート動画活用戦略の立案とノウハウの蓄積。

LIVEクリエイターや代理店に対する教育や勉強会の実施

TikTok LIVEの公式メディア運営、動画コンテンツ制作、コンテンツプロモーションの戦略立案と実行。

目標管理、KPI管理、データ分析。

## Required Skills

### Minimum Qualifications

Over 5 years of professional experience.

Strong interest and understanding of the live streaming industry.

Sensitivity to formats and trends with flexibility to handle diverse content creation.

High proficiency in data analysis skills.

Business level of English and Japanese

Excellent communication and interpersonal skills capable of working in an international and diverse environment.

### Preferred Qualifications

Previous experience in the live streaming industry.

Experience working in the entertainment industry.

Experience managing accounts on platforms such as TikTok YouTube Instagram.

Experience in video production and direction.

Business level proficiency in Mandarin to speak with external clients.

=====

### 最低資格

5年以上の実務経験

ライブストリーミング業界への強い関心と理解。

フォーマットやトレンドに敏感で、多様なコンテンツ制作に柔軟に対応できること。

データ分析能力の高い方

ビジネスレベルの英語力と日本語力

優れたコミュニケーション能力と対人関係能力を有し、国際的で多様性のある環境で働くことができる。

### 優遇される資格

ライブストリーミング業界での実務経験。

エンターテインメント業界での業務経験。

TikTok、YouTube、Instagramなどのプラットフォームでのアカウント管理経験。

映像制作やディレクションの経験。

ビジネスレベルの中国語力（外部クライアントと会話可能なレベル）。

## Company Description

Founded in 2012 ByteDance's mission is to inspire creativity and enrich life. With a suite of more than a dozen products including TikTok Helo and Resso as well as platforms specific to the China market including Toutiao Douyin and Xigua ByteDance has made it easier and more fun for people to connect with consume and create content. 2012年に設立されたByteDanceは「inspire creativity and enrich life」をミッションに掲げています。ByteDanceはTikTok、Helo、Ressoなどの多くの製品に加え、Toutiao、Douyin、Xiguaなど中国市場のみで使用できるプラットフォームを所有しています。ByteDanceはこれらのプロダクトを通じて、人々がコンテンツとつながり、コンテンツを消費し、コンテンツを創造することをより簡単で楽しいものにししました。