

【成長率年40億円超】未経験からマーケティング戦略家へ｜自社ブランドのWEBマーケター募集

未経験歓迎｜裁量大｜急成長企業｜広告運用｜商品企画｜若手抜擢｜D2C事業

Job Information

Recruiter
United World Inc

Job ID
1544181

Industry
Advertising, PR

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio
(Almost) All Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Salary
4 million yen ~ 8 million yen

Work Hours
標準時間労働：9:00-18:00（休憩60分）

Holidays
・休日：土日祝休み ・年間休日：120日 ・休暇制度：年末年始休暇、夏季休暇、GW休暇、慶弔休暇、有給休暇

Refreshed
November 25th, 2026 04:00

General Requirements

Career Level
Entry Level

Minimum English Level
None (Amount Used: English usage about 10%)

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Technical/Vocational College

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

■募集背景

私たちは、美容・医療・食品・ITなど、複数領域で事業を展開するベンチャー企業です。メーカー機能を持ち、商品企画から販売、マーケティングまでを一貫して自社で行う体制を構築しています。

今回、D2Cブランドの急成長に伴い、Webマーケティングを中心に活躍いただける新しい仲間を募集します。広告戦略からコンセプト設計、顧客インサイト分析まで、マーケターとして幅広い業務に挑戦できるポジションです。

■業務内容

自社ブランド商品のデジタルプロモーションを担当していただきます。

＜具体的には＞

- 複数媒体での広告運用（Google、Yahoo、LINE、Facebook、TikTokなど）
- 広告効果の分析、数値管理
- LPやバナーなどクリエイティブ制作のディレクション
- デジタルプロモーション戦略の立案・実行

広告を「ただ回す」のではなく、LTVやCVRといった指標から本質的なマーケティング施策を追求していきます。運用で得た知見は商品企画にも反映でき、まさに“すべてが変数”のやりがいある環境です。

■この仕事の魅力

- **未経験でも月間数千万円規模の広告運用に挑戦可能**
- **最短3ヶ月で1ブランドの責任者に抜擢された実績あり**
- **新規事業責任者や子会社代表といったキャリアパスもあり**
- **マーケティング～商品企画まで一貫して携われる**
- **数億円単位の売上を上げた未経験者も在籍中**

■雇用形態

正社員（試用期間3ヶ月／待遇変更なし）

■勤務時間

9:00～18:00（休憩1時間）

■給与

年収：400万円～800万円
※前職給与・経験・能力を考慮
※年俸制（12分割）、45時間分の固定残業代含む
※年2回の給与見直しあり（半期ごと）

■休日・休暇

- 完全週休2日制（土日祝）
- 年間休日120日以上
- 夏季休暇／年末年始休暇／GW／有給／慶弔休暇

■福利厚生

- 各種社会保険完備（健康・厚生年金・雇用・労災）
- 通勤手当（月5万円まで）
- 勉強会・書籍購入・外部研修参加支援
- 引越し応援制度（仲介手数料会社負担）

■選考フロー

1. 書類選考
2. 一次面談・面接（1〜2回）

3. 適性検査
4. 最終面接
5. 内定

Required Skills

■応募資格

必須要件

- 高専卒、大卒以上
- ベンチャー志向があり、成果を出すための努力ができる方
- 頭を使って仕事をするのが好きな方

歓迎する人物像

- 仮説検証を通じて課題解決ができる方
- 目標必達志向の方
- スピード感を持って行動できる方
- 論理的に物事を考えられる方
- 経営視点で事業に関わってみたい方

Company Description