



Ferrari マーケティング スペシャリスト / Ferrari Marketing Specialist

Job Information

Hiring Company

Nicole Group

Subsidiary

ニコル・レーシング・ジャパン 合同会社

Job ID

1543673

Division

PR/マーケティング部

Industry

Automobile and Parts

Job Type

Permanent Full-time

Location

Kanagawa Prefecture, Kawasaki-shi Saiwai-ku

Salary

6 million yen ~ 8 million yen

Refreshed

September 12th, 2025 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

■業務内容

当社販売取扱ブランドFerrariのディーラーのためのマーケティング、販売促進、顧客コミュニケーション活動全般

<具体的には>

- ・ニコル・グループが運営するFerrariディーラーのマーケティング施策の立案・実施
- ・デジタル担当と協業してデジタル領域のマーケティング活動の立案・実行
- ・プロモーション活動・広報活動の企画立案・実施
- ・CRMデータベース管理、ならびに利用してマーケティング戦略の実施
- ・新規顧客の獲得、既存顧客へのデジタル・eメールマーケティングキャンペーンSEO/SEMおよびPPC手段の構築
- ・HQのガイドラインに従って、地域コミュニケーション戦略を実施する
- ・セールスマネージャーおよびアフターセールスマネージャーと毎月部内会議の上、地域の戦略および関連する KPI

を確認する

- ・セールス & アフターセールス部門と協力し、イベント後のレビューとフォローを提供する
- ・究極のラグジュアリー体験に従い、ディーラーの外観と店内の顧客体験を保証する

【ニコルグループとは】

ニコル・グループは現在5社。東京都ならびに神奈川県内に20拠点を構え事業活動を展開、40年に渡り高性能自動車の販売を通じて質の高いサービスを提供しています。

ニコル・レーシング・ジャパン合同会社は、ニコル・グループのHD会社として主幹な役割を担っており、2024年に創立47周年を迎えました。

グループ内企業のNicole Competizioneは、フェラーリの正規ディーラーとして2024年にフェラーリディーラーアワードを獲得しております。

雇用形態

正社員

試用期間

6カ月

給与

給与形態: 月給（想定労働時間 8時間）

想定給与: 400,000 ～ 530,000 円 (基本給： 410,000 円 ～)

固定残業

なし

給与備考

昇給：年1回

賞与：年2回

就業時間

9:00～18:00/9:30～18:30

時間外労働に関する条件等

時間外手当別途支給

勤務地

・Ferrariみなとみらいショールーム（横浜市西区みなとみらい3-3-3）

・Ferrariプレオウンドショールーム＆サービスセンター（横浜市都筑区川向町2003-6）

・川崎本社（川崎市幸区戸手2-5-7）

受動喫煙防止策

屋内全面禁煙（屋外喫煙場所あり）

休日・休暇

年間休日数：118日（2024年度）

年間有給休暇：初年度10日

- ・週休2日制
- ・GW休暇、夏季休暇、年末年始休暇 (各9日)
- ・有給休暇：6ヶ月勤務後に10日付与
(年間最大20日付与)
- ・慶弔休暇 (最大5日)
- ・特別休暇 (最大3日)

福利厚生

社会保険、健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険

厚生年金基金：有

通勤手当：有 月額10万円まで実費支給

家族手当：無

寮・社宅：無

定年：有 定年：60歳、再雇用制度：65歳まで

退職金：有 勤続5年以上

その他：

- ・確定拠出年金制度（DC）
- ・車両購入優遇制度
- ・スポーツジム、保養所利用補助

Required Skills

- ・履歴書と職務経歴書（日本語）を添付の上、ご応募ください
- ・選考過程の中で英文レジュメもご提出いただく場合がございます

■必須要件

マーケティング経験

- データ分析とレポートニングのスキル
- デジタルマーケティングの知識と経験
- CRMツールの活用能力
- 販売促進プランの企画・実行・効果測定の経験

イベント企画・運営

- 顧客体験を重視したイベントの企画・運営経験
- 外部イベント会社との連携経験

コミュニケーション能力

- セールsteamやアフターサービス部門との連携能力
- インポーター（メーカー本部）とのコミュニケーション能力

その他

- プロアクティブなサービス企画能力
- 顧客満足度向上につながる施策立案能力
- ビジネスで英語の使用経験がある方またはTOEIC700点以上（歓迎）

Company Description