



## Product Manager（ジュニア～シニア）

訪日インバウンド客向け総合プラットフォームサービスを提供

### Job Information

#### Hiring Company

Japan DX

#### Job ID

1543321

#### Industry

Internet, Web Services

#### Job Type

Permanent Full-time

#### Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

#### Train Description

Toei Mita Line, Onarimon Station

#### Salary

7 million yen ~ 12 million yen

#### Work Hours

標準 9 : 30 ~ 18 : 30（所定労働時間8時間 休憩60分）

#### Refreshed

January 29th, 2026 11:00

### General Requirements

#### Minimum Experience Level

Over 3 years

#### Career Level

Mid Career

#### Minimum English Level

None

#### Minimum Japanese Level

Business Level

#### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

#### Visa Status

Permission to work in Japan required

### Job Description

当社は「データの、その先へ 日本の観光の“無二の価値”を最大化させ、国を越え、心をつなぐ。」をビジョンに掲げ、中国最大のOTAプラットフォームとの連携によって、データ駆動型の訪日インバウンド客向け総合プラットフォームサービスを提供しています。

今回、プロダクトの価値向上と市場拡大をリードするプロダクトマネージャー（PdM）を募集します。

#### 【具体的な仕事内容】

本ポジションでは、単なる進捗管理ではなく、プロダクトの企画・開発ディレクション・市場投入戦略の全体を統括していただきます。

「ソリューション企画 × ユーザー価値の創出 × 技術的視点」を掛け合わせ、市場にインパクトを与えるプロダクト開発を

推進する役割です。

#### ▼ プロダクト戦略・企画

プロダクトの市場分析・競合調査・ターゲット設定  
ユーザー課題の特定と仮説構築（ディスカバリー業務）  
事業戦略と連携したプロダクトのロードマップ策定

#### ▼ プロダクト開発・実行（デリバリー業務）

開発アイテムの企画立案、要件定義  
エンジニア・デザイナーとの協働による開発ディレクション  
プロダクトの品質・スケジュール管理（QCD管理）  
PoC（概念実証）の推進と評価

#### ▼ 具体的な業務

ソリューション企画（市場・顧客ニーズを踏まえた新規プロダクトの立案）  
案件プリセールス、PoC支援（クライアントへの提案活動、検証プロジェクトの推進）  
バックログ管理・優先順位付け（プロダクトの方向性を決定）  
ビジネス・開発チーム間の調整（事業サイドと技術サイドの橋渡し役）

#### 【Japan DXについて】

当社は「データの、その先へ 日本の観光の“無二の価値”を最大化させ、国を越え、心をつなぐ。」をビジョンに掲げ、中国最大のOTAプラットフォームとの連携によって、データ駆動型の訪日インバウンド客向け総合プラットフォームサービスを提供しています。

**雇用形態** 正社員（3か月試用期間あり）

#### 想定給与

年収目安 700 ～1,200万円  
※経験・スキルを考慮して決定します  
賞与：年1回

#### 休日・休暇

完全週休2日制（土・日）、祝日休み、有給休暇、リフレッシュ休暇、年末年始休暇（12／29～1／3）

#### 勤務地

東京都港区西新橋3丁目1 3-7 VORT虎ノ門South 12F  
三田線「御成門駅」より徒歩8分、山手線「新橋」より徒歩10分、銀座線「虎ノ門駅」より徒歩8分、日比谷線「虎ノ門ヒルズ」より徒歩8分

#### 待遇・福利厚生

- ・社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）
- ・交通費実費支給
- ・オフィスカジュアルOK
- ・社内イベント（BBQ、忘年会、部活動など）※自由参加
- ・屋内全面禁煙

## Required Skills

#### 必須スキル・経験

- ・ITプロダクトのPDM経験（2年以上）
- ・ユーザー課題を特定し、プロダクト開発に落とし込んだ経験
- ・エンジニア・デザイナー・ビジネスサイドとの円滑なコミュニケーション力
- ・データ分析を用いたプロダクト改善の経験（KPI設計、A/Bテスト、ユーザー分析など）
- ・QCD（品質・コスト・納期）の管理経験
- ・ビジネスと技術の両視点から、意思決定できる論理的思考力

#### 歓迎スキル・経験

- ・スタートアップまたはベンチャー企業でのPdM経験
- ・エンジニアまたはデザイナー経験（技術的な意思決定に関与した経験）
- ・PoC（概念実証）プロジェクトの推進経験
- ・BtoB SaaSやエンタープライズ向けプロダクトの開発経験

#### 求める人物像

- ・実行力、プロジェクトマネジメント力
- ・責任感がある方
- ・サービス/プロダクトを継続的に改善させていくことにモチベーションを感じる方、その経験がある方
- ・課題解決のためにチームを巻き込んで主体的に動いていける方

## Company Description