

**Morgan
McKinley****【外資系医療機器】 クリニカル・マーケティングマネージャー（APAC） | 東京勤務**

世界70か国に展開するグローバル大手のAPACポジションです。

Job Information**Recruiter**[Morgan McKinley](#)**Job ID**

1542226

Industry

Bank, Trust Bank

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

May 23rd, 2025 13:45

General Requirements**Minimum Experience Level**

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

世界70か国に展開するグローバル大手のAPACポジションです。

本ポジションでは、アジア太平洋地域（APAC）における臨床マーケティング戦略やKOL（キーオピニオンリーダー）エンゲージメントをリードしていただきます。科学的なエビデンスや知見とビジネスを融合させる重要な役割です。

主な職務内容

- APAC市場向けのクリニカルマーケティング戦略の立案・実行
- APACアドバイザリーボードのリード、各国のアドバイザリーボードのサポート
- 臨床データを活用したマーケティング資料の作成支援（メディカルアフェアーズおよびグローバルマーケティング）

チームと連携)

- KOLエンゲージメントを推進し、ブランドアンバサダーとなっていただくこと
- 新製品上市管理、予算策定、競合調査、VOC（顧客の声）活動の監督
- APACマーケティング計画を監督し、各国の計画実行をサポートすること
- 臨床データやエビデンスを取り入れた営業/マーケティングツールの作成

A global medical technology leader is seeking a **Clinical Marketing Manager (APAC)** to lead clinical marketing strategy and KOL engagement across the Asia-Pacific region. This role blends strategic marketing with scientific insight and sales enablement, requiring close collaboration with global teams, local markets, and key stakeholders. You'll play a central role in turning clinical evidence into commercial success across a rapidly growing region.

Key Responsibilities

- Design and implement clinical marketing and adoption plans tailored to APAC markets
- Lead APAC Advisory Boards and support country-level clinical engagement
- Collaborate with Medical Affairs and global marketing to localize clinical content
- Build and manage KOL relationships, transforming them into brand ambassadors
- Oversee new product launches, budgeting, competitive research, and VOC initiatives
- Support regional marketing plans and enable local tactical execution
- Translate clinical data into high-impact sales tools and educational materials

Required Skills

必須条件

経験・知識：

- 臨床、技術、治療領域でのマーケティング経験5年以上
- MedTech、医療機器または関連業種のグローバル企業において戦略やクリニカルマーケティングを担当した経験
- 臨床データやエビデンスを活かしたマーケティング/営業ツール作成能力
- 医療、ライフサイエンス、またはマーケティングの学士号（院卒歓迎）
- APAC市場や市場ダイナミクスの知識

ソフトスキル：

- 卓越したコミュニケーション能力
- プレゼン・スキル
- ステークホルダーマネジメント能力、関連部署との連携能力
- 海外出張（最大30%）、時差のある同僚との会議等に対応できること

語学力

- 日本語：流暢
- 英語：流暢

歓迎条件

- 腫瘍学（オンコロジー）、放射線診断（ラジオロジー）、関連治療領域におけるマーケティング経験

この求人がおすすめの理由

- マーケットリーダーでビジネスユニットを統括するチャンス
- グローバル/リージョンでも可視性の高いシニアポジション
- 様々な部署・カントリーと協働できる、ダイナミックな環境
- 世界的にリスペクトされている医療コミュニティの一員としてご活躍いただきます
- フレックスタイム制あり、リモートワーク可、その他福利厚生も充実
- 年収1000万円以上の高報酬案件

Required Skills and Qualifications

- 5+ years of experience in clinical, technical, or therapeutic marketing roles
- Strong background in strategic and clinical marketing within MedTech or healthcare
- Ability to interpret clinical evidence and convert it into market-ready tools
- Bachelor's or Master's degree in healthcare, life sciences, or marketing
- Familiarity with APAC healthcare systems, market dynamics, and localization

- Strong cross-functional collaboration, presentation, and stakeholder skills
- Willingness to travel internationally (up to 30%) and work across time zones

Language Requirements

- **Japanese:** Fluent
- **English:** Fluent

Preferred Skills & Qualifications

- Experience in oncology, radiology, or therapeutic areas relevant to the portfolio
- Exposure to global product launch strategies and regional implementation

Why You'll Love Working Here

- Work for a **market-leading company** in the MedTech space
- Gain high visibility with **regional and global leadership**
- Collaborate with experts across functions and international markets
- Enjoy **remote work options, flex time, and strong global benefits**
- Join a mission-driven company where your **clinical and marketing expertise** is valued

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。