



PR/086960 | E-commerce Marketplace Specialist for FMCG(m / w / d)

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Germany

Job ID

1541275

Industry

Digital Marketing

Job Type

Permanent Full-time

Location

Germany

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

May 20th, 2025 12:50

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Associate Degree/Diploma

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

ÜBERBLICK

Ein japanischer Hersteller von Wellness-Produkten, der in über 70 Ländern tätig ist, sucht einen selbständigen E-Commerce Marketplace Specialist mit Erfahrung in Amazon FBA und Amazon Vendor, der sich um unser Amazon-Konto kümmert und neben fortgeschrittenen Problemlösungsfähigkeiten auch Möglichkeiten zur Geschäftserweiterung erkunden kann.

AUFGABEN

- Verwaltung von Online-Shops: Erstellen und verwalten Sie einen Online-Shop, der die Besucherzahlen erhöht und einfach zu navigieren ist.
- Erfahrung mit E-Commerce-Plattformen: Nutzen Sie CRM- und CMS-Tools, um die Abläufe auf dem Marktplatz und die Interaktion mit den Kunden zu verbessern.
- Zusammenarbeit und Koordination: Arbeiten Sie mit internen Teams zusammen, um die Produktverfügbarkeit und nahtlose Auftragsabwicklung zu gewährleisten.

- Amazon FBA & Lieferantenmanagement: Überwachen Sie die Vorgänge im Zusammenhang mit Amazon FBA und Vendor Central, stellen Sie die Einhaltung der Plattformrichtlinien sicher und optimieren Sie die Verkaufsleistung.
- Ausführen von Werbeaktionen und Marketingstrategien: Planen, implementieren und optimieren Sie Werbekampagnen zur Steigerung der Online-Verkäufe.
- Anzeigenmanagement: Überwachen Sie die Werbekampagne, die Inhaltskomponenten und die Beziehungen zu den Hauptgeschäftsstellen für die Website.
- Verkaufsmanagement: Gewährleisten Sie die Einhaltung der Online-Verkaufsziele und tragen Sie zum allgemeinen E-Commerce-Marketingplan bei.
- Auflistungs-Optimierung: Erstellen und optimieren Sie Produktlisten auf allen Marktplätzen und sorgen Sie für genaue und überzeugende Produktinformationen, Bilder und Preise, um die Kundenbindung und -konversion zu fördern.
- Kundenbindung: Verwalten Sie Kundenanfragen, Feedback und Bewertungen auf Marktplatzplattformen und Unternehmenswebsites, bieten Sie einen exzellenten Kundenservice und gehen Sie umgehend auf alle Anliegen und Fragen ein.

QUALIFIKATIONEN

- Starke datengetriebene Denkweise mit der Fähigkeit, Trends zu analysieren und strategische Verbesserungen umzusetzen.
- Erfahrung mit Amazon Vendor Central und Amazon FBA.
- Erfahrung mit CRM- und CMS-Tools im Zusammenhang mit E-Commerce-Plattformen
- Kenntnisse in Adobe Photoshop oder ähnlichen Grafikdesign-Tools zur Erstellung überzeugender Grafiken und Infografiken.
- Legale Berechtigung, in Deutschland zu arbeiten (Staatsbürgerschaft, Daueraufenthalt oder gültiges Arbeitsvisum).
- Englisch- und Deutschkenntnisse auf Business-Niveau.

<Bevorzugte Fähigkeiten>

- Konversationsfähiges Niveau der japanischen Sprache
- Ausgeprägte organisatorische Fähigkeiten und Liebe zum Detail.
- Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten.
- Multitasking-Fähigkeit und Fähigkeit zur Prioritätensetzung in einem schnelllebigen Umfeld.

Company Description