



BtoBマーケティング＜ブランド認知、市場分析、デジタルマーケティングまで＞米国電子制御部品メーカー

市場でのブランディングと営業戦略を後押し！外資企業でのマーケティング責任者

Job Information

Hiring Company

Standex Electronics Japan株式会社

Job ID

1539878

Industry

Electronics, Semiconductor

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - Other Areas, Hachioji-shi

Train Description

Chuo Line Rapid (Takao-Tokyo), Hachioji Station

Salary

7.5 million yen ~ Negotiable, based on experience

Refreshed

November 3rd, 2025 08:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【当社・本ポジションの魅力ポイント】

- マーケティング専任としてSEO対策からブランド認知まで戦略立案を行う
- リフレッシュ休暇や目的別休暇など休みを取りやすい制度あり
- サンユー買収によりグローバル体制を強化、海外展開も加速

<募集ポジション：マーケティング>

当社のマーケティングとして、ブランド認知度の向上、顧客エンゲージメントの促進、市場シェアの拡大を目的とした包括的なマーケティング戦略の開発と実施において、重要な役割を担っていただきます。

ブランド管理、コンテンツ作成、デジタルマーケティングの取り組みのあらゆる側面を管理する責任を担っていただきます。弊社の営業がマーケティングも兼任しているため、主に営業とやり取りをしながら進めていただきます。

※基本的に社内会議や報告等は英語を使用します。

※出張等も月2~3回程度発生し、日本以外に海外出張することもあります。

主な業務内容は以下の通り

- ・市場におけるブランディングを高めるための戦略的マーケティング計画の策定・実行
- ・コンテンツの企画・開発（WebSite、ソーシャルメディア、メールキャンペーン、マーケティング資料など）
- ・SEO/SEM、PPC広告、ソーシャルメディアマーケティング、メールマーケティングなどのデジタルマーケティングイニシアティブを推進
- ・ROI、顧客獲得コスト、コンバージョン率などのマーケティングパフォーマンス指標をモニタリングおよび分析【変更の範囲:会社の定める業務】

<弊社について>

山梨県の甲府と八王子に拠点があり、従業員100名ほどの会社です。
工場は甲府にあります。

スタンデックスエレクトロニクス:グローバル組織

Standex electronics Japanは、米国上場企業Standex International Corporationに属する事業部門Standex Electronicsの一部です。

世界中に 1,600 人以上の従業員を擁する Standex Electronics は、リード スイッチに基づく電磁部品の設計、開発、製造における大手企業の 1 つです。

Standex Electronicsは、9か国に販売および生産施設を持ち、自動車、家電製品、医療、通信、テストおよび測定技術、再生可能エネルギーなど、さまざまな市場の世界中の顧客に供給しています。

雇用形態

正社員(試用期間：3ヶ月)

年収

年俸制：750万円～

<給与補足>

※賃金はあくまでも目安の金額であり、選考を通じて上下する可能性があります。

昇給：あり 年1回(10月) 成果評価等を勘案して行います

賞与：インセンティブ賞与あり 年1回(9月) 業績・個人の成果評価等を勘案して支給します

勤務地

東京事務所

住所:東京都八王子市旭町11番8号 アクセスビル5階

最寄駅 八王子駅から徒歩2分

受動喫煙対策:屋内全面禁煙

※1割程度の出張があります。

<転勤> 無

【変更の範囲:なし】

勤務時間

8:30~17:15 (所定労働時間:7時間45分)

休憩時間:60分(12:00~13:00)

時間外労働有無:有

休日休暇

- ・完全週休2日制(休日は土日祝日)
- ・年間有給休暇20日~(下限日数は、入社直後の付与日数となります)
- ・年間休日125日
- ・夏季休暇
- ・有給休暇(慶弔等)
- ・リフレッシュ休暇
- ・目的別休暇 など

手当・福利厚生

- ・通勤手当、家族手当、健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険、退職金制度

<各手当・制度補足>

- ・通勤手当(社内規定による)
- ・家族手当(扶養手当 一人につき1万円)
- ・社会保険完備
- ・退職金制度
- ・育児介護休暇制度
- ・財形制度
- ・改善提案表彰金制度
- ・社員交流会(BBQ等 年1回) など

※県外からの方は引越越し費用応相談。お気軽にご相談ください。

<定年> 65歳

<教育制度・資格補助補足> 各種研修(社内外)、社員研修会(年1回)など

Required Skills

応募必要条件

- BtoB商材におけるデジタルマーケティング経験
 - ↳ ブランド管理、コンテンツ作成、デジタルマーケティングにおいて5年以上のご経験
 - Google アナリティクス、AdWords、ソーシャル メディア管理ツールなどのデジタル マーケティングツールとプラットフォームに関する知識
 - データ、トレンドを分析し、マーケティング戦略を推進するスキル
 - コミュニケーション能力と対人スキルを持ち、社内チームや社外の関係者と効果的に協力できる方
 - 出張できる方（業務の10%程度）
-

選考プロセス

書類選考→面接3回想定→内定

Company Description