



【大手メーカーで英語活用】マーケティング&コミュニケーション担当 | ドイツ系のトラベルブランド

世界中で愛用されているプレミアムラゲージメーカーからの募集

Job Information

Recruiter

EPS Consultants LLC

Job ID

1539402

Division

マーケティング部署

Industry

Daily Necessities, Cosmetics

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description

Hanzomon Line, Hanzomon Station

Salary

5.5 million yen ~ 7 million yen

Salary Bonuses

Bonuses included in indicated salary.

Work Hours

平日：9:30～18:00、フレックスタイム制度有り（コアタイムは：11:00～15:00）

Holidays

完全週休2日制（土日祝）、有給休暇、慶弔休暇、病気休暇

Refreshed

June 24th, 2025 03:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

マーケティング&コミュニケーション担当（アシスタントマネージャー）として、市場でのブランド開発に携わって頂きます。業務としては、ブランドのPR活動、LINE運用、デジタルマーケティング、イベント開催などを担当頂きます。

【LINEの運用】

- LINE アカウントの完全な所有権を持ち、代理店、CRM、メディア チームと連携してアカウントを成長させる。
- LINEアカウントをコミュニケーションの為にローカルツールにして、コンバージョンを獲得する。
- コンテンツプランとプラットフォームプランを作成し、総合的なブランドプラットフォームを作成する。
- ブランドとメッセージングを管理しながら、Eコマースおよび CRMチームと協力してパフォーマンスを向上させる。
- LINEの運用状況についての報告業務す。

【コンテンツ作成&イベント】

- コンテンツのオーナーシップを持ち、本社のクリエイティブチームと協力して日本向けにローカライズされたコンテンツを発信します。
- ローカル向けのコンテンツを提案 / 作成する。サポートが必要な場合は、HQと連絡を取りながら進めていく。
- 関係部署（CRM / 小売 / PR）と協力して、イベントやポップアップを開催する。

【コミュニケーション】

- ブランドの認知度を上げる為の企画・提案。
- スポンサーシップやパートナーシップの機会を創出する。
- テークホルダーとの関係を構築・管理し、PRチームと連携してプレス関連イベントの企画・運営を担当します。
- KOLやインフルエンサーを特定し、シーディングキャンペーンやギフト戦略、レポーティングを行う。

報告先： マーケティング&コミュニケーションダイレクターにレポートします。

関連部署：

QOGセールス（小売）チーム、Eコマース&CRMチーム、関連代理店
グループ内のマーケティングマネージャー / ダイレクター

Required Skills

- マーケティング&コミュニケーションのバックグラウンド 5 年 以上
- ビジネス上級レベルの英語（読み 書き / 口頭でのコミュニケーション含む）
- タイムラインを意識して業務ができる方
- コミュニケーション力のある方（フォローアップおよびレポートスキル）

Company Description