



## 【データ活用×マーケティング】PM (13267)

### Job Information

**Recruiter**

United World Inc

**Job ID**

1538968

**Industry**

Digital Marketing

**Company Type**

Small/Medium Company (300 employees or less)

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

6 million yen ~ 12 million yen

**Refreshed**

July 23rd, 2025 00:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Daily Conversation

**Minimum Japanese Level**

Fluent

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

**【会社概要】**

企業の「意思決定の仕組み」を進化させるために、AIとデータの力を用いて、経営・事業・組織の三軸に対して総合的なソリューションを提供しています。単なる分析会社でも、広告代理店でも、SaaSベンダーでもありません。「志ある企業に伴走し、成果が出るまでやりきる」データカンパニーです。

事業は、大きく3つの柱で構成されています。

**①経営と現場をつなぐ、データ活用コンサルティング・分析支援**

DX戦略やデータ活用戦略の立案・実行を通じて、経営と現場の間に一貫性のある意思決定プロセスを構築します。KPI設計、ファクト分析、BI構築、ファネル分解などを用いて、現場の感覚に寄りすぎず、理屈に偏りすぎず、筋の通ったDX推進を実現します。

**②LTV最大化に向けた、マーケティング施策実行・テクノロジー実装支援**

広告運用やCRM施策、SNS活用に加えて、生成AIやBIツールといったプロダクトも活用しながら、新規顧客の獲得から既存顧客のエンゲージメント強化までを支援します。事業の持続的成長を現場レベルで実装していきます。

### ③組織を強くする、内製化支援・育成体制構築

分析や施策を外部に丸投げするのではなく、「自分たちの意思で意思決定できる状態」を目指し、データ活用やツール運用の内製化を支援します。現場の自走力を高めることで、中長期的にクライアント組織の変革を可能にします。

クライアントごとにスクラッチ開発を繰り返すのではなく、汎用性のあるプロダクト基盤を持ち、それをベースに効率的かつ柔軟に支援を展開しています。自社開発の「BI Suite」や「AI Craft」などを活用しながら、「使えるAI」「活きるデータ基盤」の設計・実装を主導できるエンジニアリング環境があります。

### 【会社/お仕事の魅力】

三井物産の100%子会社で安定した経営基盤があります。

### 【仕事内容】

クライアントのクラウド／データ基盤の設計・構築・導入をリードいただきます。運用プロジェクトにおける顧客対応、要件定義、進行管理、コンサルティング、データ活用支援などを担っていただきます。特に、Sierや大手企業でのプロジェクトマネジメント」経験を活かし一気通貫で推進できる方を求めています。

### ＜主な業務内容の詳細＞

- ・ 初期構築プロジェクトにおけるPM業務（WBS作成、顧客コントロール、PJチーム管理、品質管理）
- ・ 要件定義のリード、テスト計画立案
- ・ 運用プロジェクトにおける顧客対応、要件定義、進行管理、コンサルティング、データ活用支援

### ■ポジションの魅力と想定されるキャリアパス

・ 広告やCRMなどの限られた範囲ではなく、クライアントの保有するあらゆるデータを一元的に扱って本質的なデータドリブンマーケティングの実現をサポートするスキルが身につく。

・ 入社後はプロジェクトマネージャーとしてプロジェクト推進を担い、将来的には組織づくりや人材育成、部門の技術戦略立案など、より上流かつ横断的なキャリアを目指せる

### 【必須要件】

- ・ Sierなどシステム構築におけるプロジェクトマネジメント経験がある方（顧客データ基盤、ECなどの会員系システム、CRMシステム、など）
- ・ 日本語力：ビジネス以上

### 【歓迎要件】

- デジタル広告全般知識／運用経験
- クライアント向けMA導入のPM経験経験
- デジタルマーケティングの知識がある方
- クライアントワークのご経験がある方

### 【条件】

|          |                                                |
|----------|------------------------------------------------|
| 試用期間     | ： 3 ヶ月間                                        |
| 勤務地      | ： 東京、リモートワークが可能。（※毎週水曜は入社推奨Day。 ※月1度の全社会は基本出社） |
| 休日       | ： 完全週休2日（土・日）、祝祭日                              |
| 休暇       | ： 夏季休暇、年末年始休暇、その他の休暇有                          |
| 残業時間     | ： あり（月平均20時間）                                  |
| 受動喫煙防止措置 | ： 屋内禁煙                                         |
| 福利厚生     | ： 社会保険完備、通勤手当（会社規定に沿う）、その他福利厚生有                |

## Company Description