

**Morgan
McKinley****【外資系ファーマテック企業】 デジタルマーケティングマネージャー****日本のデジタル戦略をリード！ブランド認知度向上と顧客エンゲージメントを推進**

Job Information

Recruiter

Morgan McKinley

Job ID

1538936

Industry

Bank, Trust Bank

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

May 9th, 2025 21:11

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

スイスに本社を置くグローバルバイオ医薬ソフトウェア企業にて、Digital Marketing Manager を募集しています。本ポジションでは、日本市場向けのデジタルマーケティング戦略をリードしていただきます。Web、ソーシャルメディア、メール、広告チャネルを活用した統合キャンペーンの企画・実行を担当し、グローバルおよびローカルチームと連携しながら、ブランド認知度向上とカスタマーエンゲージメント最適化を推進していただきます。

主な職務内容

- SEO/SEM、ソーシャルメディア、メール、Webサイト、広告を含むマルチチャネルデジタルマーケティングキャンペーンの企画・実施
- キャンペーンパフォーマンスの分析、データドリブンなインサイトと改善提案の提供
- 企業のデジタルプレゼンス（Webサイト、ソーシャルプラットフォーム）の管理・強化
- A/Bテスト実施、コンバージョントラッキング、主要KPIに関する定期レポート作成
- 各種デジタルチャネルにおけるユーザーエクスペリエンス（UX）の評価と改善提案
- 東京オフィスにおける一般マーケティング業務・事務サポート

Join a global leader in biopharmaceutical software and lead digital marketing strategy for the Japanese market. As a **Digital Marketing Manager**, you will plan and execute integrated campaigns across web, social media, email, and advertising channels. You'll collaborate with global and local teams to drive brand awareness and optimize customer engagement through data-driven marketing.

Key Responsibilities

- Plan and execute multi-channel digital marketing campaigns including SEO/SEM, social media, email, website, and advertising
- Analyze campaign performance and provide data-driven insights and recommendations
- Develop and maintain the company's digital presence, including websites and social platforms
- Conduct A/B tests and conversion tracking, and deliver regular reports on key KPIs
- Evaluate and improve user experience across digital channels
- Support general marketing operations and administrative tasks at the Tokyo office

Required Skills

必須条件

経験・資格:

- デジタルマーケティング、ソーシャルメディア運用、またはSEOキャンペーン実務経験1~3年
- マーケティング、ビジネス、コミュニケーション関連分野での学士号以上

技術スキル:

- Google AnalyticsなどWeb解析ツールの使用経験
- デジタルコンテンツツール、ソーシャルプラットフォーム、メールマーケティングシステムに精通

ソフトスキル:

- 優れた分析力・問題解決能力
- 日本語・英語における高い文章力・コミュニケーション能力

語学力

- 日本語: ネイティブレベル
- 英語: 中級~ビジネスレベル

歓迎条件

- ライフサイエンス、製薬、またはB2Bテクノロジー業界での業務経験
- マーケティングオートメーションツールおよびCRMシステムの使用経験

このポジションの魅力

- 日本市場におけるブランド可視化を推進するインパクトあるキャンペーンをリードできる
- 国際的に統合されたマーケティングチームで、グローバルな視野を広げられる
- 最先端ツール・トレーニングへのアクセスによりデジタルスキルを向上
- フレックスタイム制度、リモートワークオプションあり

Required Skills and Qualifications

• Experience:

- 1-3 years in digital marketing, social media, or SEO campaign execution
- Bachelor's degree or higher in marketing, business, communications, or a related field

• Technical Skills:

- Knowledge of website analytics tools such as Google Analytics
- Proficient in digital content tools, social platforms, and email marketing systems

• Soft Skills:

- Strong analytical and problem-solving mindset
- Excellent written and verbal communication skills in both Japanese and English

Language Requirements

- **Japanese:** Native
- **English:** Intermediate to Business level

Preferred Skills & Qualifications

- Experience working in a life sciences, pharmaceutical, or B2B tech industry
- Familiarity with marketing automation tools and CRM systems

Why You'll Love Working Here

- Lead impactful digital campaigns that shape brand visibility in Japan
- Work in a globally integrated marketing team, gaining international exposure
- Access to cutting-edge tools and training to expand your digital expertise
- Flexible work arrangements including flextime and remote options
- Generous benefits including paid holidays, social insurance, and transportation allowance

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティングスペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。