



マーケティングリーダー（デュポン・スタイロ株式会社）

【マーケティング管理職】断熱材事業／外資系化学メーカー

Job Information

Hiring Company

DuPont Japan K.K.

Subsidiary

DDPスペシャルティ・プロダクツ株式会社 (DDP Specialty Products Japan K.K.) ※デュポン・ス

Job ID

1538511

Division

Water & Protection - Shelter

Industry

Chemical, Raw Materials

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description

Ginza Line, Tameike Sanno Station

Salary

11 million yen ~ 14 million yen

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Work Hours

9:00 - 17:30

Holidays

土曜、日曜、祝日、年末年始、創立記念日、年次有給休暇、特別有給休暇（冠婚葬祭等）、私傷病休暇、育児休暇、介護休暇

Refreshed

May 5th, 2025 16:08

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 10 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education LevelBachelor's Degree

Visa StatusPermission to work in Japan required

Job Description**【当社について】**

デュポンは、世界トップクラスの技術開発力を持ち、ワールドワイドな事業展開を行うグローバルサイエンスメーカーです。当社はアメリカ合衆国・デラウェア州に本社を置き、200年以上にわたってイノベーションを創出してきました。

【ポジションの概要】

デュポンジャパングループでは、デュポン・スタイロ株式会社（DSC）でマーケティングリーダーを募集することになりました。

デュポン・スタイロ株式会社はグローバルデュポンのシェルターグループに属する事業です。押し出し発泡ポリスチレンボードとスプレーウレタンの断熱材を製造販売しています。

本ポジションは、コマーシャルグループのリーダーの一人となり（他は営業本部長、プロダクトリーダー）、マーケティングチームをリードし、売上と利益の目標達成、中期目標策定、イノベーションによる新規ビジネスの確立によって、デュポン・スタイロの成功を達成することに責任を持ちます。

【業務内容】

・ **ビジネスマネジメント**：継続してマーケティング戦略に基づいて150億以上のビジネスを伸ばし、収益を上げて成功に導く。

・ **ビジネスマネジメント**：ビジネスプランに基づき、新しい用途、顧客、またはエリアを開拓し成功に導く。

・ **チームとベクトルを合わせる**：チームマネジメントを主にコマーシャルグループとさらに6つの製造や技術などの各部門と連携を取り、リーダーとして効率の良い組織運営を行う。

※本ポジションでご入社いただいたら、デュポン・スタイロ株式会社へ出向となります。

【個人情報収集の取扱いについて】

デュポングループの求人へのご応募を目的として受理しました応募関係書類およびそれに伴う個人情報は、厳正かつ安全に保管・管理し、採用選考にかかわる情報のご連絡など採用活動以外の目的には使用いたしません。

※デュポンは、機会均等を重んじています。人種、肌の色、宗教、信条、性別、性的指向性、性自認、配偶者の有無、国籍、年齢、退役軍人の有無、障害、その他階級によって、就職希望者を差別しないことは、デュポンの方針です。求人情報の検索や応募に合理的な配慮が必要な場合は、当社HPのアクセシビリティ・ページの連絡先をご覧ください。

※必ずご確認ください

We are excited to share that on May 22, 2024, DuPont announced plans to separate into three industry-leading, independent publicly traded companies. This strategic move will create focused businesses with distinct investment profiles. We believe the proposed separations will create opportunities for all three future companies to better serve their customers and unlock long-term value for stakeholders. This process is expected to take 18-24 months from the date of announcement to complete. We are committed to supporting our employees throughout this transition and ensuring a smooth and successful separation process. We look forward to welcoming new talent who are interested in contributing to the continued success and growth of our evolving organization.

Required Skills**■資格・要件**

- マーケティング、プロダクトマネジメント、または営業でのマネジメント経験
- 価値あるビジネスを作り、売上と利益に貢献できる能力
- 現状分析を元に、ロジカルな戦略立案が出来る能力
- 自らアクションを取り、現場のリアリティを理解し、マーケティング戦略に反映できる能力
- 自らの組織のみならず、チームワークを要する他部門との人的マネジメント能力
- 日本語ビジネスレベル
- 英語ビジネスレベル

■歓迎スキル・経験

- 建材部門または建築部門での経験
- プラスチック樹脂または化学品の経験

■ソフトスキル

- いつも強い責任感でリーダーシップを持って職務に当たれる方
- 対応が早く、スピーディーに能動的にアクションを取る方
- 優先順位を正しく付けて、課題に対応できる方
- タイムリーで良い質のコミュニケーションが取れる方

Company Description