



【京都】事業開発 | 新製品企画 ~ 販促まで一貫対応 | 英語を活かす | 将来的に中国・韓国・タイへの出張あり

1961年創業 | 東アジア、東南アジアを中心にグローバル展開し海外でも認知が拡大

Job Information

Hiring Company

[Nakashima Seisakusho CO.,LTD.](#)

Job ID

1535068

Division

事業開発部

Industry

Machinery

Job Type

Permanent Full-time

Location

Kyoto Prefecture, Kyoto-shi Minami-ku

Train Description

Kyoto Line, Nishi Oji Station

Salary

6 million yen ~ 7 million yen

Refreshed

May 27th, 2026 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【募集要項 本ポジションの魅力】

- ・ 英語をいかせるか：英語使用経験あれば尚可
- ・ 働き方：国内外展示会あり / 将来のリーダー候補
- ・ 業務内容：新製品企画 ~ 販促まで一貫対応
- ・ 会社の特色：BtoB向け技術商材の開発に強み

部門の特徴

産業機械を使用するお客様ニーズとして、現行の保有設備に対する生産性維持・向上という視点と、将来の投資に基づく飛躍的な生産性向上という視点があり、より後者の目線にフォーカスを当てた新商材の企画開発および製品戦略の推進を図る。

主たる機能は、

- ・粉粒体関連市場におけるマーケティング活動（潜在マーケットの発掘）
- ・アプローチ可能な商品の企画開発
- ・ローンチ後の特許対応含む新商品育成
- ・将来の商品ラインナップ構成のアップデート

ただし、新製品や新サービスは現在の延長線上にあることもあり、現状の課題やお客様ニーズの把握が重要なマーケティング活動となる。そのため営業部及び技術部とも一体的に行う。

グループの役割

■ 将来の業績拡大に向けた戦略商材出現、既存商材のスクラップアンドビルトに向けての企画立案、推進。

- ・リサーチ：お客様、会社、競合の現状把握（SWOT分析）
- ・セグメント：狙うべきマーケットと有効な商材コンセプトの特定（ターゲティング）
- ・商品企画：商材の強みづくりへの参画（4Pに対する評価）
- ・販売企画：商品開発計画に基づくプロモーション推進、収益ゴール達成

■ 商品に関するカタログ管理に関する業務

営業ツールである標準品カタログのアップデート、および新製品のカタログ作成業務。

■ 展示会出展に関する業務

営業部と連携し、社内プロジェクトとして実施する。新商材の出展に際しては、展示会場の計画および実施に向けての社内調整を行い、開発推進につながりそうなユーザーへの事前アプローチやアフターフォローも営業と連携して行う。

国内では二年ごとの国際粉体工業展東京が主な出展対象。（タイでは毎年PROPAK ASIAでも出展）

■ 販売促進に関する業務

競合やユーザー目線を考慮し、製品仕様、価格設定、販売方法、認知拡大に必要な有効データの取得提案等実施。また、プロモーションやテストマーケティング等、実績作りのしなげや準備にも取り組む。

■ 広報に関する業務

マーケティング活動の一環として、粉体工業会とのネットワークづくりや社内情報を外部に発信する際の発信方法、利用メディアを検討し実施する。

■ 社内サプライチェーンマネジメント構築への協力

通常の「ものづくり業務」の中に「開発業務」を工程として管理運営し、新商材出現に向けた社内運営のプロセス構築を目指す（開発計画に基づく工程管理運営実現）

募集背景：商材開発拡大に伴いマーケティング機能を強化し、価値提案および発信力を高める。

想定年収：600万～700万円

※年収は、記載の範囲をベースとしながらご希望と経験を考慮し、決定させていただきます。

Required Skills

必須要件

- ・マーケティング経験5年以上
- ・商品開発に関心の高い方
- ・新商材のローンチ、販売企画
- ・代理店、営業への教育およびマーケットへのプロモーション（カタログ、販促ツール、展示会運営）

歓迎要件

- ・プロジェクト運営
- ・組織管理
- ・英語を使用しての業務経験

Company Description