営業企画＜各部門の営業戦略・分析＞楽天グループの営業力を支える！

世界30か国・地域にサービスを展開する日本を代表するグローバル企業。

Job Information

Hiring Company
Rakuten Group, Inc.

Job ID
1533219

Division
マーケティングパートナー事業　アカウントマネジメント部　営業企画課

Industry
Internet, Web Services

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Setagaya-ku

Train Description
Tokyu Denentoshi Line, Futako Tamagawa Station

Salary
5 million yen ~ 9 million yen

Refreshed
October 29th, 2026 08:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 6 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

＜ポジション　営業企画＞
営業企画課の一員として活躍いただきます。
営業企画課は営業のKGI・KPI進捗管理、営業数字の集計・分析・実行支援を通じて売上達成の支援をします。また、営業生産性向上の為の企画実行も重要なミッションになります。

主な業務内容は以下の通り

- 営業活動の課題の発見を解決企画、提案、運営、PDCA
- その後の進行プロジェクトマネジメント
- 楽天グループ横軸における特命案件のプロジェクトマネジメント ・売上数字の集計と分析、示唆だし、営業部内への提言
- マーケット分析 ・営業会議の企画、運営

●働く環境
営業企画課は4名で構成されています。30～40代の全員中途社員です。
営業企画は机上だけではない知識・経験が必要な部署で、全員営業経験を持ったメンバーです。
営業での経験を踏まえて、営業企画として活躍いただいております

＜部署・サービスについて＞
楽天が保有している膨大なデータを活用し、広告主のデジタルマーケティングの支援を行っております。
楽天グループの展開する70以上のサービスで形成される 独自の「楽天エコシステム（経済圏）」や強固なメンバーシップ、様々なテクノロジーやデータを組み合わせた広告ソリューションでユーザー、広告主、媒体社の皆様にご提案していきます。

雇用形態
正社員（試用期間：3ヶ月）

年収
想定年収500万円～900万円

勤務時間
（所定労働時間7時間30分）　フレックスタイム制あり（コアタイム:11:00～15:00）
休憩：60分
残業：有
備考：固定残業代の相当時間：40.0時間/月

休日休暇

- 完全週休二日制　土曜　日曜　祝日　夏季3日　年末年始3日
- 【有給休暇】有（10～20日）

手当・福利厚生

- 【諸手当】通勤手当（会社規定に基づき支給）、残業手当（固定残業代制 超過分別途支給）
- 【退職金】有
- 【社会保険】健康保険　厚生年金保険　雇用保険　労災保険
- 【寮・社宅】無
- 【その他制度】カフェテリア（朝昼夜無料)/e-learning/英語研修/社員持株会/スポーツクラブ法人会員など

Required Skills

応募必要条件

- 社会人経験10年以上
- コミュニケーションスキルがある
- Power Point、Excel（計算）
- ピボットテーブルでエクセル集計、グラフの作成ができる

★英語要件に関する補足
TOEIC800点以上（もしくは同程度の英語力を保有している資格の証明、英語圏の大卒以上の学位証明ができること）
内定通知のタイミングまでには資格の証明が必要です。
スコアをお持ちでない、もしくは証明書が無い方は、選考過程で弊社主催のTOEIC IPテストをご案内いたします。

【歓迎】

- 営業企画経験
- 経営企画経験
- 広告業界経験

選考内容
書類選考→面接2 - 3回→内定

Company Description